



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jul 14, 2015 | ID: 165856

VOLVO CARS ACQUIERT POLESTAR À 100 %



Volvo Cars, constructeur automobile premium, vient de faire l'acquisition de 100 % de Polestar, préparateur automobile suédois hautes performances, y compris de la marque Polestar. Polestar désignera désormais les modèles Volvo hautes performances.

À l'avenir, Polestar utilisera également la technologie d'électrification Twin Engine de Volvo pour concevoir ses véhicules hautes performances nouvelle génération.

Volvo est le plus grand constructeur de véhicules hybrides rechargeables en Europe, et occupe une position de leader dans le domaine des technologies d'électrification avancées de véhicules. Actuellement, Volvo conçoit et développe des moteurs parmi les plus puissants et respectueux de l'environnement de l'industrie automobile.

Volvo et Polestar partagent une longue histoire et travaillent ensemble dans le milieu du sport automobile depuis 1996. Ces dernières années, ils ont signé un accord de coopération afin de développer conjointement des véhicules Volvo en version Polestar, alliant le confort de conduite d'une Volvo à un remarquable niveau de puissance et de maniabilité.

« Conduire une Volvo Polestar est une expérience très spécifique. Nous avons décidé de rendre accessible cette expérience à davantage de conducteurs Volvo et de placer l'ensemble de nos ressources dans l'élaboration de véhicules Polestar hautes performances », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars.

En 2015, Volvo espère vendre 750 versions Polestar de ses breaks V60 et berlines S60 à travers le monde. Sous la direction de Volvo, les ventes de Polestar devraient augmenter à moyen terme de 1 000 à 1 5000 véhicules par an.

La marque Polestar possède déjà une solide notoriété à l'international grâce aux ventes de véhicules Volvo référencés Polestar. Volvo bénéficiera également de la vente des produits d'après-vente Polestar, tels que des kits d'optimisation de performances pour les modèles Volvo.

Aucun détail de la transaction financière n'a été révélé. Les employés Polestar actuels vont devenir des employés Volvo.

L'équipe de course Polestar demeurera sous le contrôle de Christian Dahl, ancien propriétaire de Polestar, et sera renommée. La marque Polestar continuera de travailler conjointement avec Christian Dahl.

« Nous sommes pleinement satisfaits de la façon dont nos performances commerciales se sont développées avec Volvo. Mais nous sommes avant tout et principalement une équipe de course. C'est une opportunité de nous recentrer sur notre domaine de prédilection – concevoir et piloter des véhicules Volvo », a conclu Christian Dahl.

Notes aux rédacteurs

Volvo a racheté Polestar Performance AB, qui se compose des activités performance de la marque, y compris les logiciels de performance Polestar et les éléments de personnalisation d'après-vente, et de Polestar Holding AB, propriétaire des marques déposées Polestar. Volvo n'a pas fait l'acquisition de la division course de Polestar.

Les Volvo S60 et V60 Polestar sont équipées d'un moteur T6 350 ch passant de 0 à 100 km/h en seulement 4,9 secondes, et d'un châssis largement optimisé. Elles mettent clairement en valeur la philosophie conceptuelle de Polestar et de Volvo consistant à délivrer une expérience de conduite engagée, précise, et responsable.

Polestar Performance Optimisations améliore considérablement les performances de moteurs milieu de gamme via une combinaison unique de modifications de la boîte de vitesse et de la réponse à l'accélération, afin de fournir plus de dynamisme et de réactivité au véhicule.

À propos de Volvo Car Group 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 158315



ID: 158317



ID: 165823

PLUS D'IMAGES ▶