



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jul 01, 2015 | ID: 165649

VOLVO CAR GROUP ANNONCE SES RÉSULTATS COMMERCIAUX DE JUIN : FORTE CROISSANCE EN EUROPE ET LIVRAISON DES PREMIERS XC90 AUX CLIENTS CHINOIS



- **Ventes mondiales en hausse de 7,9 % en juin**
- **Croissance en Europe de 18,7 % avec de bonnes ventes du XC60**
- **En France, Volvo Cars affiche une progression de 57,8% avec 1 499 unités sur le mois de juin et un volume global de 7 066 unités sur les 6 premiers mois (+ 17,1%). A noter, la constante progression du Volvo XC60, en hausse de 44,9 % sur 6 mois (2 624 unités) et les débuts prometteurs du tout nouveau XC90 avec un cumul de 309 unités.**
- **Le XC90 arrive en Chine**

Les ventes mondiales de Volvo Cars ont augmenté de 7,9 % au cours du mois de juin, avec 46 520 véhicules écoulés.

L'Europe, y compris la Suède, a été le moteur de cette croissance en affichant une hausse de 18,7 %. Le tout nouveau XC90 connaît un succès mondial avec 45 000 commandes déjà effectuées, tandis que les premiers véhicules sont livrés en Chine.

En Europe, Suède comprise, les ventes ont grimpé de façon continue, boostées par une forte demande du XC60 et de bons résultats sur plusieurs marchés, avec la France, la Belgique, et l'Espagne en tête. Volvo Cars consolide également son leadership sur le marché suédois avec plus de 20 % de part de marchés en juin.

Les ventes aux États-Unis restent stables comparativement à juin 2014, la palme revenant au XC60. La Chine demeure le plus important marché de Volvo Cars en juin, avec les premières livraisons du XC90. Produits localement, les Volvo XC60 et S60L sont en tête des ventes.

« Notre solide performance en Europe est un signe supplémentaire de l'attractivité de notre offre produits, le XC60 étant le moteur de cette croissance », a déclaré Alain Visser, Vice-président Senior du marketing, des ventes, et du service client chez Volvo Cars. « Je me réjouis également de constater le début des livraisons de notre XC90. Avec la forte hausse des volumes, nous prévoyons une croissance continue pour le second semestre de l'année ».

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Juin			Janvier – Juin		
	2014	2015	Écart	2014	2015	Écart
Chine	7 604	7 282	-4,2%	38 751	38 292	-1,2%
USA	5 984	5 985	0,0%	29 331	29 367	0,1%
Suède	5 624	6 371	13,3%	30 511	32 460	6,4%
Europe de l'Ouest	15 762	19 004	20,6%	87 630	93 398	6,6%
Autres marchés	8 158	7 878	-3,4%	42 790	38 767	-9,4%
TOTAL	43 132	46 520	7,9%	229 013	232 284	1,4%

Le Volvo XC60 est le modèle le plus vendu en juin avec 14 987 véhicules (2014 : 12 098). Il est suivi par les Volvo V40 et V40 Cross Country dont les ventes culminent à 9 631 unités (2014 : 10 301). Les Volvo S60 et S60L occupent la troisième place avec 5 714 unités (2014 : 6 649).

L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique à propos de Volvo « [Volume de ventes](#) » du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Media à la rubrique about Volvo « [Sales Volumes](#) ».

À propos de Volvo Car Group 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9%

comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 163264



ID: 141637



ID: 141613

PLUS D'IMAGES ▶