



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jul 02, 2015 | ID: 165335

VOLVO CARS AJOUTE UNE TOUCHE DE LUXE SUPPLÉMENTAIRE AVEC SON CONCEPT DE 'SIÈGE ENFANT EXCELLENCE'



L'équipe design de Volvo Cars a complètement revisité la façon dont les enfants pourraient voyager en toute sécurité à bord des véhicules du futur. Cette annonce fait suite à la révélation du XC90 Excellence Lounge Console au Salon de Shanghai, qui constitue une avancée importante pour la marque suédoise en termes de luxe et d'audace.

« Dans un premier temps nous nous sommes demandé comment faciliter la vie des parents tout en garantissant plus de sécurité au niveau du siège-auto de leurs enfants. Nous nous sommes focalisés sur trois éléments clés : simplifier l'installation de l'enfant via davantage d'ergonomie et de confort, concevoir des sièges-auto dos à la route sécurisés qui lui permettront de garder le contact visuel soit avec le conducteur soit avec les passagers, et bien entendu conserver suffisamment de place pour transporter les affaires essentielles du jeune enfant, telles que les couches, les biberons, les serviettes, et ainsi de suite », a déclaré Tisha Johnson, Responsable du Design Intérieur chez Volvo Cars Concept et Centre de Suivi.

Selon Tisha Johnson, l'idée puise son origine au cours d'une conversation avec Li Shufu, propriétaire de Volvo Cars,

alors qu'il examinait le XC90 Excellence Lounge Console en début d'année et réfléchissait à une nouvelle façon d'utiliser l'espace libre laissé par le retrait du siège passager avant. Au cours du processus de conception, l'équipe design de Volvo Cars a relevé le défi et repensé complètement la façon dont les jeunes enfants peuvent voyager.

Le résultat permet aux parents de faire pivoter le siège dans le sens inverse des aiguilles d'une montre au moment d'installer l'enfant, puis de le verrouiller dos à la route. De plus, le concept dispose à côté du siège d'un emplacement pour les petits objets ; sous le siège d'un espace de rangement pour les couches, les couvertures, ou autres objets volumineux ; et à l'avant sous le tableau de bord de suffisamment de place pour y glisser un fourre-tout.

Le concept du 'Siège Enfant Excellence', qui possède également une fonction permettant à l'enfant de s'allonger pour l'aider à s'endormir, est basé sur une position clairement définie par Volvo en matière de sécurité : les jeunes enfants devraient voyager dos à la route aussi longtemps que possible (au minimum jusqu'à l'âge de 3 ou 4 ans). Cette opinion se fonde notamment sur le manque de force musculaire au niveau du cou chez les jeunes enfants, ainsi que sur le déséquilibre entre corps, poids et taille de la tête.

« Pour nous, sécurité, confort, et facteurs émotionnels prédominent sur tout le reste. Pouvoir garder un contact visuel avec son enfant depuis le siège arrière, ou conserver un biberon à bonne température grâce aux porte-gobelets chauffant du XC90 Excellence, simplifie considérablement la vie des parents qui emmènent leurs enfants en voyage. De tels aménagements vont prendre une importance considérable avec l'introduction des véhicules autonomes », a ajouté Tisha Johnson.

Le concept du 'Siège Enfant Excellence' est un remarquable exemple de la façon dont l'équipe design de Volvo Cars relève le défi consistant à rendre plus luxueux le portfolio de produits du constructeur suédois.

« Nous menons des études sur le luxe depuis plusieurs années et avons constaté une connexion directe entre le luxe et le bien-être émotionnel. Nous avons donc franchi une étape de plus dans la façon de définir l'intérieur d'un véhicule afin de répondre aux besoins des clients. Nous avons toujours attaché beaucoup d'importance à la sécurité enfant, mais cette fois, nous venons de passer un nouveau cap », a conclu Tisha Johnson.

Notes aux rédacteurs

* Pour davantage d'informations sur les recherches menées par Volvo Cars concernant la position de voyage la plus appropriée pour un jeune enfant, <https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/11478>

À propos de Volvo Car Group 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 165529



ID: 165528