

## carVertical : + 32 % de croissance et 53,9 M€ de chiffre d'affaires, malgré un marché tendu

Paris, le 27 mai 2025 – En 2024, la société de données automobiles carVertical a vu ses revenus augmenter de 32 %, atteignant 53,9 millions d'euros. En 2025, l'entreprise ambitionne de dépasser les 70 millions d'euros de chiffre d'affaires, de s'implanter sur de nouveaux marchés et de renforcer la notoriété de son produit.

### Face à un marché en mutation, carVertical poursuit sa croissance et mise sur l'avenir

Selon Rokas Medonis, PDG de carVertical, l'entreprise progresse et se projette, malgré un marché en transformation.

« L'année dernière, nous avons non seulement poursuivi notre travail sur des marchés matures, mais aussi **investi de nouveaux marchés**. L'amélioration de la **qualité du produit** et son **adaptation aux marchés occidentaux** nous ont permis de maintenir notre dynamique de croissance. Bien sûr, nos efforts continus pour **façonner le marché** y ont également contribué. Nous proposons une expérience d'achat et de vente automobile différente – une approche appréciée des acheteurs de voitures d'occasion dans plusieurs pays », déclare Rokas Medonis.



En commentant les résultats, il souligne que la **hausse des taux d'intérêt** avait eu un impact sur le nombre de transactions dans le marché de l'occasion, ce qui a affecté les revenus de l'entreprise. Le PDG de carVertical évoque également la **hausse des coûts publicitaires**. Néanmoins, l'objectif reste de trouver le bon équilibre : **rester rentable tout en poursuivant une croissance durable**.

« Nous investissons dans le produit pour qu'il soit non seulement difficile à copier, mais aussi qu'il devienne une **norme sur le marché** – c'est notre objectif depuis le début. Nous ne sommes pas une entreprise à court terme : nous évoluons en permanence, tout comme notre produit. Nous conserverons cette approche en 2025, une année qui s'annonce très **concurrentielle**. Même si nous ne ressentons pas encore de pression directe de la concurrence, nous observons une activité accrue. Des acteurs locaux à faible valeur ajoutée, avec leurs propres canaux publicitaires, commencent à émerger », ajoute Rokas Medonis.

### L'évolution des habitudes d'achat pousse les entreprises françaises vers des solutions basées sur la donnée

Au premier trimestre 2025, **les ventes de voitures d'occasion en France ont augmenté de 2,6 %**, atteignant **1,6 million d'unités vendues**. Avec l'évolution des comportements des acheteurs, de plus en plus d'entreprises françaises s'associent à **carVertical** afin d'améliorer la transparence du marché et de mieux répondre aux attentes changeantes des consommateurs.

Il y a quelques années, **carVertical** a revu sa stratégie en donnant la priorité au **Royaume-Uni**, à **la France** et à **l'Italie**. En 2024, l'entreprise a poursuivi son expansion dans ces pays et a enregistré une croissance régulière. Les marchés matures ne sont pas oubliés pour autant : **la Pologne** et **la Roumanie** restent des zones d'investissement clés. À la fin de l'année, une forte croissance des revenus a également été observée en **Scandinavie**.

« Nous continuons à développer notre produit selon la feuille de route définie, en l'adaptant aux différents marchés. Notre objectif est de fournir plus que des chiffres et des graphiques – nous voulons présenter

*l'information avec empathie et devenir un tiers de confiance pour l'achat ou la vente d'un véhicule »*, explique **Rokas Medonis**.

Il précise aussi que **l'amélioration continue du produit** avait permis d'élargir sa portée, au-delà des passionnés d'automobile, vers un public plus large. Une refonte visuelle du produit et une stratégie de communication actualisée ont également contribué à cette croissance.

**En 2024, carVertical est entré sur trois nouveaux marchés : la Grèce, l'Afrique du Sud et les Émirats arabes unis.** En 2025, au moins **cinq lançements supplémentaires** sont prévus. carVertical est déjà présent dans **30 pays**. Il s'agit d'une entreprise d'exportation numérique axée sur les marchés internationaux, avec pour ambition de devenir le leader européen des produits de données automobiles.

Puisque la qualité du produit dépend fortement des **données sur les véhicules**, carVertical continue d'investir chaque année dans de nouvelles sources de données. **Rokas Medonis** note que, dans certains cas, l'entreprise commence à faire face à une **surcharge d'informations**. Cela pousse à **développer de nouvelles fonctionnalités** permettant aux utilisateurs d'interpréter plus facilement les données et de décider si un véhicule représente vraiment un bon achat.

### A propos de carVertical

**carVertical** est une société de rapports sur l'historique des véhicules qui opère dans 30 pays - dans la plupart des pays d'Europe, aux États-Unis, au Mexique et en Australie. S'appuyant sur plus de 900 registres et bases de données, carVertical fournit des rapports complets qui aident les clients à prendre une décision éclairée lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record de 42,7 millions d'euros en 2023, en hausse de 83 % par rapport à 2022. Le Financial Times a notamment reconnu carVertical dans son classement FT 1000 comme l'une des entreprises européennes à la croissance la plus rapide en 2023 et 2024. Au-delà des rapports, l'entreprise est animée par la mission d'élever les normes et la culture du marché des véhicules d'occasion. L'année dernière, le système de gestion de la sécurité de l'information de carVertical a reçu la certification ISO/IEC 27001:2017 - la norme la plus réputée au niveau mondial pour les systèmes de sécurité de l'information.

[Site internet](#)