



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jun 16, 2015 | ID: 164406

ROBIN PAGE DE VOLVO CARS ÉLU MEILLEUR DESIGNER D'INTÉRIEUR DE L'ANNÉE AU SALON AUTOMOTIVE INTERIORS EXPO 2015



En compétition avec d'autres designers automobile de haute renommée, Robin Page, Directeur du Design chez Volvo Car Group, a obtenu le prix du Meilleur Designer d'Intérieur de l'Année. Le jury a également récompensé le tout nouveau XC90 en lui attribuant le prix du « Design d'Intérieur de l'Année – Véhicule de série ».

Décernées le 16 juin à Stuttgart lors des Automotive Interior Expo Awards 2015, ces récompenses reflètent les considérables progrès accomplis par Volvo Cars en termes de design à l'occasion du lancement de son tout nouveau XC90.

« Cette récompense me touche beaucoup. Le design intérieur du XC90 symbolise un changement d'orientation pour Volvo Cars. Nous souhaitons créer une expérience de vie résolument luxueuse. Ceci implique l'utilisation de matériaux naturels tels que le bois, le cuir et le cristal, permettant d'insuffler calme et sérénité à la conduite », a expliqué Robin Page, Directeur du Design chez Volvo Car Group.

Plus tôt cette année, l'équipe design de Volvo avait remporté le prestigieux Red Dot 'Best of the Best' Product Design Award en reconnaissance de son travail sur le XC90, triomphant ainsi parmi 5 000 produits en compétition

dans 31 catégories.

« En faisant évoluer notre langage conceptuel, nous prenons pleinement conscience de notre héritage. La qualité et la protection de l'environnement sont deux composants essentiels de la philosophie de Volvo Cars. Tout ce que nous réalisons doit refléter cette promesse de marque. Sans respecter ces principes fondateurs, il nous est impossible d'instaurer un climat de bien-être à l'intérieur du véhicule. La sécurité est le paramètre primordial, puis vient le confort, et enfin l'expérience de conduite luxueuse. Tous ces éléments combinés garantissent une expérience exclusive, comparable à aucune autre sur le segment des voitures de luxe », a ajouté Thomas Ingenlath, Vice-Président Senior Design de Volvo Car Group.

Le design innovant d'inspiration scandinave signé Volvo cars rencontre un remarquable succès auprès des clients actuels et potentiels, avec des précommandes pour le XC90 déjà équivalentes à la moitié du volume total attendu pour l'année 2015.

À propos de Volvo Car Group 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 132465



ID: 163266



ID: 163264

PLUS D'IMAGES ▶

Volvo Car France
131-151 rue du 1er Mai
92 737 Nanterre Cedex
France
Téléphone: 01 56 83 54 52
Fax: 01 56 83 54 53

<https://www.media.volvocars.com/fr>

Siège social
de Göteborg (Suède)
Numéro d'enregistrement
556074-3089

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.
