



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jun 03, 2015 | ID: 163289

SENSUS CONNECT REDÉFINIT LE CONCEPT DE « VOITURE CONNECTÉE »

VOLVO CARS REÇOIT LE PRESTIGIEUX PRIX DU CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE DE L'ANNÉE DES « TELEMATICS UPDATE »



- Interface intuitive et simple d'utilisation de type « empilage de tuile »
- Des applications basées sur le Cloud pour écouter de la musique en streaming et avoir accès à de nombreux autres services intégrés

Les innovations proposées par Volvo Cars dans le domaine des véhicules connectés ont été reconnues et récompensées par le prestigieux prix de Constructeur de l'Année des « Telematics Updates ». Le prix a été remis lors de la Conférence Annuelle des Télématicques qui a lieu le 2 juin à Détroit.

Avec le lancement du nouveau XC90, Volvo Cars a complètement revisité la façon dont les conducteurs interagissent avec leurs véhicules en faisant disparaître la traditionnelle sélection de boutons, et en la remplaçant par un large

écran tactile type tablette, un affichage tête haute, un contrôle vocal et des commandes situées sur le volant.

« Nous prenons ce qui se fait de mieux en matière de technologie et l'adaptions de la façon la plus efficace possible pour nos clients. Il s'agit d'utiliser la technologie pour en faire ressortir des bénéfices concrets et applicables au quotidien, et non par simple plaisir d'y avoir accès. Dans ce domaine, l'industrie automobile est à l'aube de bouleversements majeurs, et Volvo Cars se positionne à l'avant-garde de cette révolution de la technologie embarquée », a déclaré Klas Bendrik, Vice-Président et Responsable de l'information institutionnelle de Volvo Cars, lors de la remise du prix tant convoité.

Des applications intégrées

Sensus Connect propose une large sélection de nouvelles applications et nouveaux services intégrés basés sur le cloud. Selon les marchés, l'offre Sensus Connect inclut la radio via internet, le partage de localisation en temps réel, la possibilité de trouver et de payer un parking, et de découvrir de nouveaux restaurants et des attractions locales. Grâce à l'application de réservation de services connectés, Volvo Cars peut désormais suggérer et prendre un rendez-vous pour emmener le véhicule à la révision si nécessaire.

Smartphone intégré

En plus d'offrir des applications intégrées basées sur le Cloud, Sensus Connect est également équipé de l'Apple CarPlay et recevra ultérieurement Android Auto, rendant ainsi possible l'utilisation des fameuses applications téléphoniques via l'interface Volvo. Celles-ci incluront pour commencer le téléphone, la messagerie, la musique, et la navigation.

Volvo On Call

En plus de fournir l'un des systèmes de contrôle et d'infodivertissement intégré les plus avancés, Sensus Connect permet également de gérer à distance plusieurs équipements clés du véhicule via son application smartphone Volvo On Call, notamment le préchauffage ou le pré refroidissement, l'envoi de données au système de navigation (comme par exemple la destination), le verrouillage ou le déverrouillage des portes, et bien plus encore.

Une vision révolutionnaire

« Volvo Cars s'est fixé comme objectif de constamment innover dans le domaine de la voiture connectée. Notre vision suppose que les véhicules ne communiqueront pas seulement avec les conducteurs, mais également avec d'autres véhicules et éventuellement avec la société au sens large. Par exemple, en partageant et en recevant des informations de sécurité routière pertinentes, Volvo Cars pourra dans un futur très proche aider à améliorer la sécurité d'autres usagers de la route, tout en contribuant à la régulation de la circulation, à la réduction des émissions, et éventuellement à la baisse des coûts des infrastructures », conclut Klas Bendrik.

À propos de Volvo Car Group 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 160538



ID: 147104



ID: 147300

PLUS D'IMAGES ▶

Volvo Car France
131-151 rue du 1er Mai
92 737 Nanterre Cedex
France
Téléphone: 01 56 83 54 52
Fax: 01 56 83 54 53

<https://www.media.volvocars.com/fr>

Siège social
de Göteborg (Suède)
Numéro d'enregistrement
556074-3089

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.
