

16.15

Ford récompense Valeo à l'occasion de la 18e édition annuelle des *World Excellence Awards*

- Valeo a reçu deux prix à l'occasion des *World Excellence Awards* – le *Smart Brand Pillar Award*, et un *Gold Award* pour sa filiale Valeo Lighting Injection SA.
- Au total, 57 fournisseurs parmi les plus performants ont été salués pour l'excellence de leurs prestations, en termes de qualité, de coût, de performance et de prestation de services.
- Les trophées sont accordés dans 11 catégories : qualité, écologie, sécurité, intelligence, *Lincoln luxury*, *Aligned Business Framework*, prix spécial, *Diverse Supplier of the Year*, *Supplier Diversity Development Corporation of the Year*, or et argent.

TROY (Michigan, États-Unis), le 27 mai 2016 – Valeo a été classé par Ford parmi les meilleurs prestataires de l'année à travers le monde à l'occasion de la 18e édition des *World Excellence Awards*. Deux prix ont été reçus des mains de Hau Thai-Tang, Vice-Président de Ford, en charge des achats : le *Smart Brand Pillar Award* et un *Gold Award* pour sa filiale Valeo Lighting Injection SA.

Jacques Aschenbroich, Président-Directeur Général de Valeo, les a acceptés au nom de l'entreprise.

« Les *World Excellence Awards* nous permettent de récompenser les fournisseurs qui font preuve d'un solide engagement en matière de qualité, de performance et de travail d'équipe », a déclaré Thai-Tang. « Valeo a aidé Ford à afficher une année exceptionnelle, et nous leur sommes reconnaissants de faire partie de notre équipe One Ford ».

Un total de 57 trophées ont été remis aux fournisseurs qui ont réussi à dépasser les attentes de Ford et à se distinguer de leurs pairs grâce à un niveau d'excellence inégalée à travers le monde dans 11 catégories.

Ces catégories sont les suivantes :

- Les prix qualité, écologie, sécurité et intelligence sont venus récompenser les fournisseurs qui font preuve de leadership dans les domaines considérés par Ford comme les piliers de la marque.
- Le prix *Aligned Business Framework* est attribué aux fournisseurs qui illustrent le mieux les principes de ce réseau de fournisseurs stratégiques, en mettant l'accent sur la qualité, la valeur et l'innovation.
- Un prix spécial a été décerné aux fournisseurs ayant obtenu des résultats supérieurs aux attentes.



- Le prix *Lincoln Luxury* est venu récompenser un fournisseur qui a contribué à faire de la Lincoln un véhicule de luxe et de choix.
- Les prix *Diverse Supplier of the Year* et *Supplier Diversity Development Corporation of the Year* ont été accordés aux fournisseurs qui excellent dans l'intégration de la diversité au sein de leur organisation et de leurs processus métier.
- Les trophées or et argent ont été attribués aux sites de production qui ont fait preuve tout au long de l'année de performances supérieures en termes de qualité, d'offre de services et de coût.

#

Valeo en bref

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et des équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO2 et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 14,5 milliards d'euros et a consacré plus de 10 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 82 800 collaborateurs dans 30 pays dans 134 sites de production, 17 centres de recherche, 35 centres de développement et 15 plateformes de distribution.

Valeo est coté à la Bourse de Paris et est membre de l'indice CAC 40. Plus d'informations sur Valeo à l'adresse : www.valeo.com

Ford Motor Company en bref

[Ford Motor Company](http://www.corporate.ford.com) est une entreprise automobile et de mobilité basée à Dearborn, dans le Michigan. Avec environ 201 000 employés et 67 usines à travers le monde, ses activités principales incluent le design, la fabrication, le marketing, le financement et l'entretien d'une gamme complète de véhicules Ford : camions, SUV, véhicules électriques et les luxueux modèles Lincoln. Ford continue dans le même temps de saisir les nouvelles opportunités émergentes grâce à Ford Smart Mobility, son plan pour permettre à l'entreprise d'amener à un niveau supérieur la connectivité, la mobilité, les véhicules autonomes, l'expérience utilisateur et le Big Data. Pour plus d'informations sur Ford, ses produits et Ford Motor Credit Company, veuillez visiter www.corporate.ford.com.