

Communiqué de Presse

Engagement social de la division Automotive Aftermarket

Schaeffler soutient l'association caritative « Back to Life » avec un don de 15 000 euros

LANGEN, 12 décembre 2016. Motivée par la devise « Un don au lieu d'un cadeau » en cette période de Noël, la division Automotive Aftermarket a versé un montant de 15 000 euros à l'association à but non lucratif « Back to Life » sise à Bad Homburg en Allemagne. Au lieu d'offrir des cadeaux de fin d'année et d'adresser des cartes de Noël à ses partenaires commerciaux, Schaeffler participe au projet caritatif de l'association en faveur des personnes en détresse.

Depuis 20 ans, Back to Life s'engage à améliorer les conditions de vie des personnes défavorisées et en situation de précarité au Népal et en Inde. Ainsi, le don de Schaeffler sera utilisé pour la construction d'une école devant accueillir 225 élèves à Gamtha au Népal, et dont le coût total s'élève à 40 000 euros. Le chèque du don a été remis par Rouven Daniel, Responsable Marketing et Communication de Schaeffler Automotive Aftermarket à Stella Deetjen, fondatrice de Back to Life. « L'extraordinaire dévouement et l'engagement inlassable de Stella Deetjen et de son équipe pour plus d'humanité nous ont beaucoup impressionnés. C'est pour cette raison que nous avons décidé cette année d'apporter notre soutien à Back to Life. Dans les prochaines années, nous voulons continuer à aider les petites organisations individuelles au lieu de distribuer des cadeaux de fin d'année à nos clients », explique Rouven Daniel.

Stella Deetjen ajoute: « Au nom de tous les enfants de Gamthas, je vous remercie de tout cœur de ce don généreux. Il va nous permettre d'ériger notre nouveau bâtiment scolaire dans les montagnes du Mugus. Les meilleures conditions d'apprentissage qui en découleront vont offrir aux enfants de toutes nouvelles chances d'accéder au métier de leur choix. Un grand Merci à Schaeffler Automotive Aftermarket qui nous permet de réaliser ce projet. »

Les projets initiés et gérés par Stella Deetjen reposent sur le principe qu'il faut « aider à s'aider soi-même ». Ces projets visent, entre autres, la construction et la reconstruction d'écoles, de foyers pour enfants et de maisons de naissance ainsi que l'organisation de secours médicaux et sociaux immédiats suite aux tremblements de terre. L'objectif est de permettre à la population de sortir de la pauvreté en empruntant le chemin de l'autodétermination. Les différents programmes gérés par Back to Life touchent aujourd'hui quelque 45 000 personnes en difficultés.



Rouven Daniel, responsable Marketing et communication de Schaeffler Automotive Aftermarket remet à Stella Deetjen, fondatrice de Back to Life, le don de la société à hauteur de 15 000 euros.



Stella Deetjen de Back to Life rend visite aux écoliers dans les salles de classes provisoires du village de Bhaduwar au Népal, dévasté par un tremblement de terre. Back to Life va reconstruire l'école d'ici 2017. Source : Back to Life



Les enfants du Népal et Stella Deetjen sont heureux de voir l'école de Bhardeu reconstruite depuis l'automne 2015. Source : Back to Life

A propos de Schaeffler

Le groupe Schaeffler compte parmi les tous premiers équipementiers automobiles et industriels intégrés. L'entreprise se caractérise par une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Avec ses composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de vitesses et châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2015, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 13,2 milliards d'euros. Fort de ses quelque 84 000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses quelque 170 sites répartis dans 50 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation.

La division Schaeffler Automotive Aftermarket, basée à Langen en Allemagne, assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile pour les marques LuK, INA, FAG et Ruville. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 30 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit des solutions de réparation intelligentes et des services d'une qualité exceptionnelle.