

COMMUNIQUE DE PRESSE

COUP D'ENVOI DU CONCOURS ÉCOLES « HANDLING THE FUTURE »



Ancenis, le 29 novembre 2016 - Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, lance pour la première fois le concours « Handling The Future » à destination des écoles d'ingénieurs et de design françaises, pour renforcer ses partenariats et encourager l'innovation. Une journée complète de présentation a lieu ce jour, au siège du groupe à Ancenis. Les vainqueurs seront désignés entre le 24 et le 28 avril 2017.

Et si la solution de manutention de demain se trouvait dans le cerveau d'étudiants talentueux ? Le groupe Manitou organise un concours destiné aux élèves des écoles d'enseignement supérieur de formation ingénieur ou designer. Le principe : concevoir une solution innovante de manutention.

La journée de présentation a lieu ce mardi 29 novembre 2016 au siège du groupe à Ancenis. Au programme : présentation de l'entreprise, explication détaillée du concours, rencontre avec les responsables RH, R&D, Production et Marketing, visite de l'usine et démonstration des machines.

« L'objectif de ce concours est de promouvoir et d'encourager l'innovation dans l'industrie, tout en développant nos partenariats et en renforçant la proximité avec les écoles de la région Pays de la Loire. L'innovation a toujours été l'une des grandes forces de Manitou. Elle est au cœur de sa stratégie et fait partie de son ADN. Associer de jeunes talents à cette réflexion est un véritable pari sur l'avenir » explique Jean-Yves Augé, Directeur Recherche et Développement.

Les étudiants, seuls ou en équipe, peuvent s'inscrire depuis le 3 novembre en remplissant le formulaire sur le site internet du groupe www.manitou-group.com. Aujourd'hui, près de cinquante jeunes ont déjà répondu présents. Les inscriptions pourront s'effectuer jusqu'au 29 décembre



2016 inclus. Les ingénieurs et designers de demain auront ensuite jusqu'au 7 avril 2017 pour envoyer leur concept de solution innovante de manutention par e-mail. Une première sélection des cinq meilleurs dossiers donnera lieu à une soutenance devant un jury composé de cinq membres du groupe. Les critères de sélection porteront notamment sur le concept et son originalité, les bénéfices clients ou encore la cohérence vis-à-vis de la politique RSE* de l'entreprise. La remise des prix aura lieu entre le 24 et le 28 avril 2017. Les 3 meilleurs projets se verront récompensés par une dotation financière : 6 000 euros pour le vainqueur, 4 000 euros pour le second, et 2 000 euros pour le troisième.

Manitou Group, compte sur cet événement pour favoriser les échanges entre les acteurs de la Recherche & Développement de l'entreprise et le vivier d'étudiants présent dans la région Pays de la Loire.

**RSE : Responsabilité Sociétale d'Entreprise*

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2015 de 1,29 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 200 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.