

## Agriconomie et AlloPneus : l'union de deux leaders

Paris, le 26 octobre 2016 – D'un côté, une place de marché spécifiquement dédiée aux agriculteurs, à la croissance exponentielle. De l'autre, un expert de la vente et du montage de pneumatiques qui confirme son succès année après année. Deux sites e-commerce leaders sur leur secteur mais surtout, deux entreprises en recherche permanente d'innovation.

C'est dans cette logique qu'Agriconomie et AlloPneus annoncent la création d'un partenariat. En se rapprochant, les deux acteurs auront pour objectif d'équiper tous les véhicules des agriculteurs.

Pour Agriconomie, il s'agit de répondre à tous les besoins des agriculteurs en étoffant encore son offre de produits et en proposant toujours plus de services. En plus des semences, des engrais, des pièces et de l'outillage, des pneumatiques sont désormais proposés sur le site. Pour AlloPneus, ce sont de nouvelles cibles et perspectives potentielles qui s'offrent sur un marché historiquement occupé.

### La solution aux véhicules immobilisés

Le temps est précieux sur une exploitation : chaque minute doit être optimisée. Un véhicule immobilisé paralyse l'activité dans son ensemble, situation redoutée par tous les agriculteurs-exploitants. Et c'est là que le partenariat prend tout son sens.

La richesse du catalogue conjuguée à l'expertise et à la réactivité des équipes Agriconomie et AlloPneus permettent aux agriculteurs de trouver rapidement les pneumatiques dont ils ont besoin et d'être livrés dans les meilleurs délais<sup>1</sup>.

Paolin Pascot, président et co-fondateur d'Agriconomie, abonde dans ce sens : « Le poste pneumatique est stratégique sur une exploitation, quelle que soit sa taille. En référençant le catalogue AlloPneus, Agriconomie garantit à ses clients de trouver le pneumatique qu'il leur faut et leur permet de réaliser des économies de temps et d'argent. »

### Expertise et disponibilité en permanence

Roue motrice, avant tracteur, roue complète, espaces verts, Remorque - implement, forestier, agro-industriel/manutention : la gamme est complète et répond à tous les besoins des agriculteurs. Au total, ce sont près de 4 000 références disponibles et plus de 8 000 pneumatiques en stock dans le dépôt AlloPneus situé à Oignies (62). C'est précisément cette capacité de stockage en propre qui permet de proposer toute l'année des prix parmi les plus compétitifs du marché.

De la disponibilité donc, mais également du prix et une véritable expertise. Elisabeth Bourez, responsable du segment agricole chez AlloPneus, détaille : « Un bon conseil nécessite une expertise avérée et de profondes connaissances techniques. Déterminer la dimension du pneu avant ou arrière en fonction du rapport de pont, vérifier la prépondérance théorique, proposer le pneumatique adapté à l'utilisation souhaitée et optimiser le matériel. Autant de sollicitations auxquelles nous nous chargeons de répondre au quotidien. »

Le référencement du catalogue AlloPneus sur le site d'Agriconomie est le point de départ d'une collaboration qui s'annonce fertile. Les deux enseignes prévoient des opérations commerciales dédiées d'ici la fin de l'année et envisagent de rattacher le réseau de montage AlloPneus (300 adresses) au site Agriconomie.

---

<sup>1</sup> Livraison en 48/72 heures – gratuite à partir de 2 pneus

## A propos d'Agriconomie

Fondée en 2014 par trois jeunes entrepreneurs issus du secteur agricole, Agriconomie est la première place de marché spécialisée dans les approvisionnements agricoles (semences, pièces, équipements, engrais...). Agriconomie est aussi membre de la Ferme digitale, l'association d'acteurs du monde agricole visant à créer la ferme de demain. Paolin Pascot, l'un des fondateurs d'Agriconomie, en est le Président.

Quelques données :

- Deux années d'existence
- 7 millions d'euros de volume d'affaires en 2015-2016
- 40 collaborateurs
- Plus de 6 200 clients
- Lauréate du concours d'innovation numérique initié par Axelle Lemaire et la French Tech, de Mercure HEC, ou encore de la Palme d'or du e-commerce.

## Allopneus, leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence. Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaire, 4x4, moto, quad, agricole et poids lourd ainsi que jantes alu et tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41.000 m<sup>2</sup> qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 25.000 références et de traiter jusqu'à 12.000 commandes par jour.

En 2015, le site a vendu 3,2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 230 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneumatiques en France.

Le site [www.allopneus.com](http://www.allopneus.com) est visité en moyenne par 2 millions d'internautes chaque mois totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).