



LA BONNE PIÈCE.
AU BON MOMENT. PARTOUT.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16.10.2025 | St. Quentin-Fallavier

SOUS EMBARGO JUSQU'AU VENDREDI 17 OCTOBRE 9H

MGA fait sa mue et déploie une stratégie de développement pour 2026 et au-delà...

La nouvelle identité de marque de MGA est le signe d'une nouvelle dynamique et l'affirmation de son ambition pour l'avenir de la distribution de pièces dans le secteur automobile.

Acteur reconnu dans la **distribution de pièces de rechange pour l'industrie automobile**, MGA tourne une nouvelle page de son histoire en présentant sa **stratégie de développement 2026** et une **nouvelle identité de marque**. Cette transformation marque une étape décisive dans la croissance de l'entreprise et reflète sa volonté d'accompagner les mutations profondes du secteur automobile. MGA affirme ainsi sa vision et sa modernité ; et renforce sa proximité avec ses clients et partenaires.

Une nouvelle vision pour un marché en mutation

Forte de près de 50 années d'expertise dans la conception, la sélection, l'assemblage et la distribution de pièces de rechange, MGA opère aujourd'hui sa mue pour répondre aux défis d'un secteur en pleine révolution. L'électrification des véhicules, la digitalisation des services et les nouvelles attentes des professionnels de l'après-vente automobile ont poussé l'entreprise à repenser son positionnement stratégique.

C'est à l'occasion du salon Equip'Auto 2025 que **MGA dévoile un logo modernisé**, une **charte graphique renouvelée** et une **signature de marque** qui souligne ses engagements : « **MGA. La bonne pièce. Au bon moment. Partout.** »

Cette refonte vise à refléter la **vision ambitieuse** de l'entreprise : efficacité, qualité, proximité, fiabilité, agilité, réactivité et force du lien humain.

« Cette nouvelle identité n'est pas qu'un simple lifting visuel, c'est l'expression d'un plan stratégique ambitieux », déclare **Marc Van Puyvelde, Directeur Général de MGA**. « Nous voulons être un véritable partenaire de la performance pour nos clients distributeurs et pour leurs clients réparateurs. A travers les pièces MGA, nous livrons des solutions pertinentes, du service, et une tranquillité d'esprit. »

Une marque au service de la performance et de la fiabilité

À travers cette transformation, MGA affirme sa volonté d'accompagner les acteurs du marché de la rechange avec des solutions toujours plus performantes et exigeantes.



**LA BONNE PIÈCE.
AU BON MOMENT. PARTOUT.**

L'entreprise mise sur :

- **Une offre pertinente et de qualité** répondant aux attentes du terrain,
- **Une logistique ultra-performante** pour garantir la disponibilité et la rapidité d'approvisionnement,
- **Un catalogue enrichi** de pièces de rechange de qualité, répondant aux standards les plus exigeants,
- **Un service client réactif et expert**, pilier de la relation de confiance établie avec les professionnels depuis sa création.

Depuis près de deux ans, les équipes de MGA travaillent avec leurs partenaires industriels pour améliorer la compétitivité de leur offre sans compromis sur la qualité des produits proposés. Dès janvier 2026, MGA proposera une offre plus adaptée aux besoins de ses clients : mieux positionnée et encore plus profitable pour les distributeurs et pour leurs clients réparateurs.

« Nous souhaitons incarner une marque forte, fiable et résolument tournée vers les besoins de terrain. Cette nouvelle identité est le symbole d'un renouveau, d'une vision commune et d'une énergie partagée par toute l'équipe », ajoute **Olivier Cor, Directeur Marketing & Communication de MGA.**

Un nouveau visage, la même exigence

Avec cette refonte, MGA souhaite renforcer son positionnement d'acteur de référence sur le marché des pièces de rechange et de réparation.

« Notre ambition est de faire grandir MGA et d'en faire une marque reconnue et de référence », souligne **Marc Van Puyvelde, Directeur Général de MGA.**

À PROPOS DE MGA

Fondée en 1977, MGA est une entreprise reconnue dans la conception de gammes complètes de pièces de rechange pour l'industrie automobile, implantée à St. Quentin-Fallavier, en région Auvergne-Rhône-Alpes. Avec 48 années d'expérience, 9 plateformes locales de distribution et un stock centralisé, un catalogue de plus de 22 000 références et une disponibilité de plus de 99% en 2025, MGA accompagne quotidiennement les professionnels de l'après-vente automobile dans leur activité. En 2024, l'entreprise compte plus de 85 collaborateurs pour un CA de 40M€ et poursuit son évolution tout en conservant ses valeurs : proximité, qualité, fiabilité, disponibilité, réactivité, agilité, sens du service et le respect de l'humain. En 2027, MGA fêtera ses 50 ans.



**LA BONNE PIÈCE.
AU BON MOMENT.
PARTOUT.**

Site officiel : mgadistribution.fr