

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nomination à la direction Sales & Marketing Monde du groupe Manitou

Ancenis, le 24 octobre 2016 – Le groupe Manitou, leader mondial du marché des chariots de manutention tout-terrain, annonce l'arrivée de Laurent Bonnaure en tant qu'Executive Vice President Global Sales & Marketing et membre du comité exécutif. Responsable de la stratégie commerciale et marketing du groupe, il sera en charge de l'ensemble de ses filiales de distribution ainsi que des équipes commerciales & marketing Monde et animera le réseau de concessionnaires mondial. Laurent Bonnaure poursuivra le développement du groupe Manitou accompli sous la responsabilité de François-Frédéric Piffard, ce dernier conservant la direction des équipes commerciales & marketing jusqu'à la fin de l'année 2016.

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'Ecole Centrale de Paris ainsi qu'un DEA en Energétique, Laurent Bonnaure a complété sa formation par un Master of Sciences au MIT (USA). De nationalité française et canadienne, il a occupé des postes de management aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France notamment pendant 11 ans dans le groupe Elis, avant de rejoindre pendant ces 8 dernières années le directoire du Groupe Fraikin comme directeur général adjoint et en y exerçant des fonctions d'Executive Vice President International, puis Chief Operating Officer et plus récemment Chief Executive Development Officer.

Jusqu'à la fin de l'année 2016, Laurent Bonnaure rencontrera en tandem avec François-Frédéric Piffard l'ensemble des acteurs internes et partenaires externes du groupe Manitou et participera à l'élaboration du budget 2017. La passation effective entre François-Frédéric Piffard et Laurent Bonnaure aura lieu le 31 décembre 2016 lors du départ à la retraite de François-Frédéric Piffard, après 26 années consacrées au développement mondial du groupe Manitou.

« Manitou est une entreprise extraordinaire qui évolue dans des marchés et des territoires mondiaux encore ouverts à de nouvelles opportunités de croissance grâce à des produits à forte valeur ajoutée, à des innovations continues de ses produits et services et, surtout, à des hommes et des femmes, salariés ou concessionnaires, fiers de leur entreprise et de ses produits. Dans ce contexte, continuer à renforcer notre leadership mondial et améliorer en permanence la satisfaction de nos clients constituent les enjeux principaux des années à venir. Dans la continuité du remarquable travail effectué par François-Frédéric Piffard et avec nos équipes et l'ensemble de notre réseau, j'aurai à cœur de continuer d'accélérer le développement de Manitou et de relever ces nouveaux challenges » commente Laurent Bonnaure.

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2015 de 1,29 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 200 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.