

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Castelnau d'Estrétefonds,

Le 14 octobre 2016

**CONVENTION
ANNUELLE
2016**

C'est en Provence que le réseau de distributeurs API et son réseau de réparateurs 1,2,3 AutoService ont posé leurs valises à l'occasion de leur convention annuelle, Entre oliveraies et pinèdes, c'est dans le cadre méditerranéen du Club Med d'Opio, situé sur les hauteurs de Cannes, que les 2 réseaux sont venus partager 4 journées riches en événements, du 6 au 9 Octobre.

Le temps des retrouvailles entre distributeurs...

Rien de mieux qu'une **régate sur le littoral méditerranéen** avec des embarcations légères pour des retrouvailles. A un rythme soutenu, 10 zodiacs ont relié Mandelieu la Napoule à **Monaco** au gré des paysages splendides de la côte d'azur.

Le temps d'une pause déjeuner au très tendance **restaurant Stars N'Bar**, avec vue imprenable sur le port de Monaco, d'une ascension digestive en haut du rocher, et les distributeurs ont embarqué. Après avec un passage par les îles de Lérins, direction le Club où arrivaient, dans l'intervalle, les fidèles clients des API.

... puis avec les réparateurs !

Quoi de mieux qu'une séance photos pour immortaliser des retrouvailles axées années 30 ?

C'est autour d'un cocktail accessoirisé **Charleston** que se sont retrouvés nos 270 invités.

La 3^{ème} journée de convention a débuté par une **réunion plénière** pour chacun des 2 réseaux. Réunion particulière cette année puisque nous avons eu le plaisir d'accueillir notre nouvel actionnaire : Autodis Group. Stéphane Antiglio, Président du Groupe, est en effet venu nous présenter sa vision de ce rapprochement stratégique.

Auguste Amieux, nouveau Directeur Général du Groupe Doyen nous a parlé quant à lui des 1ers axes de travail collaboratifs.

La réunion s'est ensuite poursuivie par la présentation des nouveautés chez 1,2,3 AutoService.

L'après-midi fut consacrée aux diverses **activités** proposées : golf, pétanque, accrobranches, ballade en nosmoke ou visite du Vieil Antibes, de quoi ravir les plus sportifs ou les globe-trotteurs en quête d'une vraie détente.

La soirée de clôture fut, quant à elle, placée sous le thème très estival de « **soirée blanche** » au cours de laquelle distributeurs API et réparateurs 1,2,3 se sont adonnés à un grand jeu quizz particulièrement apprécié.

C'est une belle convention, avec un taux de participation record, qui a pris fin dimanche soir, permettant au réseau de distributeurs API et à leurs fidèles clients réparateurs de se retrouver durant quelques jours placés sous le signe de la détente, de la convivialité et du plaisir d'appartenir à un réseau en perpétuel mouvement, soucieux de toujours s'adapter à l'actualité du marché de la rechange.

API en France

Nombre de points de vente : 60

CA réseau : + de 80M€ en 2015

Droits d'entrée : 15k€ ; redevance d'enseigne : 0,65% du CA HT ; redevance communication : 0,85% du CA HT

Les points forts de l'enseigne : concept unique et innovant ; identité de marque percutante, financement initial facilité, accompagnement projet, assistance à l'ouverture, accompagnement commercial, stock optimisé

1,2,3 AutoService en France

Nombre de réparateurs : 125

Prévisions ouvertures 2016 : 35

Droits d'entrée : gratuit / Redevance : à partir de 237€

Points forts de l'enseigne : TCO

- **Technicité** : hotline, formation, informations techniques
- **Communication** : concept enseigne, plan de promotions annuelles, communication digitale, dont la mise en place de la V2 de la plateforme de gestion de la relation client (initiée en 2015)