

## **Renforcement de l'équipe commerciale pour MEYLE France**

**Sébastien Van Parys devient le nouveau « Chef de Région » de la filiale française de MEYLE**

**Hambourg, le 5 octobre 2016. MEYLE France développe ses activités commerciales pour la marque MEYLE en France. Dans l'équipe de Jean-Pierre Rodrigues, responsable du développement commercial chez MEYLE France, Sébastien Van Parys a rejoint le fabricant de pièces détachées de Hambourg. Il aura pour mission de développer et animer les distributeurs. De soutenir en partenariat avec les distributeurs, les réparateurs automobiles indépendants en facilitant le travail quotidien des experts par des pièces MEYLE-HD techniquement plus performantes et en les fidélisant. En respect de cela, le slogan de MEYLE est "Driver's best friend"\* – le fabricant de Hambourg organise son service depuis la perspective du conducteur.**

Sébastien Van Parys travaille depuis environ 20 ans dans l'Automotive Aftermarket et il a intégré depuis Septembre 2016, MEYLE France en tant que « Chef de Région ». "Nous souhaitons continuer d'intensifier nos relations clients sur place – avec Sébastien Van Parys, nous pouvons renforcer nos activités commerciales de manière qualifiée", a déclaré André Sobottka, membre du directoire pour le commerce, le marketing et la communication chez MEYLE.

Au cours de ces dernières années, MEYLE a développé massivement ses compétences dans la recherche et le développement et distribue aujourd'hui une gamme complète de plus de 21.000 pièces. Elle comprend plus de 750 pièces techniquement plus performantes de la ligne de produits MEYLE-HD sur laquelle le fabricant donne une garantie de 4 ans. Au cours du processus de développement des pièces MEYLE-HD, les ingénieurs MEYLE identifient les pièces des véhicules qui tombent régulièrement en panne en raison d'une usure fréquente ou prématurée. Ces analyses se fondent sur des informations des statistiques du TÜV, des rappels

constructeurs, des informations média et surtout de l'écoute de nos clients. Les connaissances acquises au cours des entretiens sont ensuite directement intégrées dans le développement des pièces MEYLE-HD.

Jean-Pierre Rodrigues explique à ce sujet. "L'objectif de Sébastien Van Parys sera – en plus de l'intensification des activités commerciales de MEYLE en France – trouver des solutions afin d'apporter avec nos clients distributeurs, une valeur ajoutée aux réparateurs automobiles avec nos produits et services. Cela sera uniquement possible par un échange direct avec les clients."

\*Le meilleur ami du conducteur.

### À propos de l'entreprise

Sous la marque MEYLE, Wulf Gaertner Autoparts AG développe, produit et commercialise des pièces de rechange de qualité pour voitures personnelles, véhicules utilitaires et poids lourds pour le marché indépendant des pièces détachées. La marque MEYLE comprend trois gammes de produits MEYLE-Original, MEYLE-HD et MEYLE-PD.

La gamme totale avec laquelle le fabricant de Hambourg couvre presque toutes les exigences est composée comme suit :

- MEYLE-ORIGINAL – précisément adaptée à l'original : la gamme comprend plus de 21.000 articles de qualité.
- MEYLE-PD – plus sophistiquée et optimisée : Elle comprend environ 1.800 disques et plaques de frein optimisées avec une puissance de freinage supérieure et une technologie moderne de revêtement.
- MEYLE-HD – mieux que l'original : Les ingénieurs MEYLE ont déjà développé plus de 750 pièces MEYLE-HD pour des milliers modèles de véhicules différents. Elles sont optimisées techniquement par rapport à la qualité de première monte et sont particulièrement solides et durables. Une garantie de quatre ans est accordée sur la position unique des pièces optimisées techniquement MEYLE-HD.

Wulf Gaertner Autoparts AG a été fondée en 1958 et possède son siège à Hambourg. L'entreprise est active dans 120 pays. En plus du centre logistique ultramoderne de Hambourg, l'entreprise possède des filiales et des sites de production dans le monde entier.