

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Castelnau d'Estrétefonds,
le 21 septembre 2016

UNE CONVENTION ATTENDUE

Niché au cœur des Alpes Maritimes, sur les hauteurs de Cannes et du plateau de Valbonne, le village d'Opio présente une Provence protégée, aux paysages rythmés par les oliveraies et les pinèdes.

C'est dans ce cadre méditerranéen entre terre et mer que se réuniront le mois prochain le réseau de distributeurs de pièces automobiles **API** et celui de ses clients réparateurs **1,2,3 AutoService** pour leur Convention annuelle 2016.

Un déroulement en deux temps

Les distributeurs arriveront de manière anticipée dès le jeudi 6 octobre pour leur permettre de se retrouver, d'échanger sur leurs problématiques de chef d'entreprise et bénéficier d'une escapade sur une journée « hors des sentiers battus ».

Les réparateurs 1,2,3 AutoService les rejoindront dès le vendredi 7 octobre fin de journée pour profiter tous ensemble de 2 jours conviviaux entre paysages escarpés, douceurs marines et séances de travail (départ le dimanche 9 octobre).

Cette convention s'annonce prometteuse, indiquant un réel besoin des réseaux de se réunir en enregistrant l'un des plus forts taux de participation en France : près de 90% des distributeurs et 70% des réparateurs ont répondu présents, soit près de 275 personnes attendues.

API en France

Nombre de points de vente : 60
CA réseau : + de 80M€ en 2015
Droits d'entrée : 15k€ ; redevance d'enseigne : 0,65% du CA HT ; redevance communication : 0,85% du CA HT
Les points forts de l'enseigne : concept unique et innovant ; identité de marque percutante, financement initial facilité, accompagnement projet, assistance à l'ouverture, accompagnement commercial, stock optimisé

1,2,3 AutoService en France

Nombre de réparateurs : 125
Prévisions ouvertures 2016 : 35
Droits d'entrée : gratuit / Redevance : à partir de 237€
Points forts de l'enseigne : TCO

- **Technicité** : hotline, formation, informations techniques
- **Communication** : concept enseigne, plan de promotions annuelles, communication digitale, dont la mise en place de la V2 de la plateforme de gestion de la relation client (initiée en 2015)

- **Organisation** : des solutions clés en main pour une meilleure efficacité au quotidien (recyclage, VO/VN, Pages Jaunes, KBC, véhicules de courtoisie, location et achat de tenues de travail, Révision Confiance conforme aux préconisations constructeur...)