

COMMUNIQUÉ

Peintures Carrosserie R-M – Septembre 2016



DELIBERATION
DU JURY

Le 7 septembre, le jury de la 3^e édition du concours Infini Colors & Design R-M, organisé en partenariat avec l'école de design CREAPOLE, s'est réuni pour noter les 14 maquettes de car concept présélectionnées, sur les 24 présentées. Les 3 meilleures maquettes seront exposées lors d'une soirée événementielle, le mercredi 26 octobre, à Paris.

Photos des maquettes (En cliquant sur le numéro de la maquette, accédez à la légende correspondante)



* La perfection en toute simplicité



LEGENDE DES MAQUETTES

Thème 2^e année : « Reproduction Classique pré-1995 »

Thème 4^e année : « GT 2020 » En vision de la nouvelle GT française de 2020

Thème 5^e année : libre

N° 1 - Jaguar Type - Alexis Afonso et Brice Baguena / 2^e année

Refonte du modèle D-Type de Jaguar, voiture emblématique de la marque. Le choix de la couleur d'origine symbolise l'âge d'or de Jaguar dans les années 1950-1960. ([Revenir aux photos](#))

N° 2 - Shelby Daytona - Kevin Poirot et Adrien Alfonsi / 2^e année

Produite en seulement 6 exemplaires pour la course, ce modèle a été choisi pour son caractère unique et la passion des voitures américaines. Typique de la marque, le bleu a été utilisé mais dans une nuance plus foncée par souci de modernité. La bande blanche rappelle l'allure sportive voulue par le constructeur. ([Revenir aux photos](#))

N° 3 - Lamborghini Miura - Etienne Watrin et Yousri Ben Youssef / 2^e année

Parmi les icônes des créations de Gandini, la Miura symbolise l'élégance et s'inscrit dans des événements tels que le concours de Chantilly. Le bleu, bien que 100 % Lamborghini et très peu utilisé par la marque, a été choisi pour donner un caractère unique à la maquette. ([Revenir aux photos](#))

N° 4 - Aston Martin DB5 - Jérémy Battermann et Thinesh Sivashanmuganathan / 2^e année

Le modèle a choisi son designer ! Après plusieurs tirages au sort, l'étudiant tombe systématiquement sur l'Aston Martin DB5. La couleur rend hommage au célèbre modèle utilisé par James Bond. ([Revenir aux photos](#))

N° 5 - Jaguar Type-E - Robin Auger et Mathis Delaveau / 2^e année

Le choix s'est porté sur la Jaguar Type-E pour son élégance et son originalité. Ces deux valeurs ont prédominé dans la définition de la teinte. ([Revenir aux photos](#))

N° 6 - Ferrari F40 - Jérémy Da Conceicao Gomes et Jawad Hamra / 2^e année

L'idée était de reproduire fidèlement la véritable F40. Dans cette logique, le rouge rosso corsa, teinte unique utilisée pour ce modèle, s'est imposé. Symbole des voitures sportives, le rouge accentue les courbes et le côté nerveux du véhicule. ([Revenir aux photos](#))

N° 7 - Pecan Vesper GT - Adam El Chaar / 4^e année

Réflexion sur les GT du marché des Etats-Unis associée aux codes du monde naval, en particulier des yachts, pour inspirer le luxe et l'invitation au voyage. La fusion de ces idées se traduit par l'aspect rude de la maquette qui correspond au marché américain et une grande surface vitrée pour profiter du paysage. La couleur champagne symbolise le luxe et le bleu souligne l'inspiration navale. ([Revenir aux photos](#))

N° 8 - DS Saturn - Alexandre Calame Longjean / 5^e année

Le véhicule s'apparente à un observatoire astronomique en offrant une vue panoramique sur le ciel. Le designer veut surprendre en optant pour des couleurs fortes qui soulignent les lignes et la technicité. Les reflets bleutés créent une ambiance nocturne. ([Revenir aux photos](#))

N° 9 - Pecan GT Saint-Honoré - Axel Erbeyli / 4^e année

Le challenge créatif est de proposer au marché allemand un véhicule de fabrication française. L'une des contraintes était de créer un véhicule de type « shooting brake ». Un faux effet « bi-ton » est donné en associant verre et aluminium brossé. Le métal (en gris patiné) reflète l'univers industriel allemand et le verre (en noir) met en valeur l'habitacle fait main par la maison de luxe française « Maltier le Malletier ». ([Revenir aux photos](#))



* La perfection en toute simplicité

Perfection made simple*



N° 10 - Eclat - Damien Briche / 4^e année

Le design symbolise l'évolution de la société chinoise. Les valeurs pures de la culture traditionnelle se retrouvent dans la masse volumique qui évoque la soie et la porcelaine. La mutation de la société est représentée par un blanc nacré éclatant, symbole du rayonnement de la population chinoise sur le reste du monde. ([Revenir aux photos](#))

N° 11 - Hanakotoba - Emmanuel Henriques / 4^e année

Issey Miyake a inspiré le travail du designer. La culture japonaise est également très présente, notamment avec l'hanakotoba (langage des fleurs) présent sur toute la maquette. Elle est une fusion entre le traditionnel et le moderne japonais, visible notamment sur les jantes avec un motif de fleurs de cerisier. La couleur marron a été choisie pour sa connotation au Japon (crédibilité, fertilité et générosité). ([Revenir aux photos](#))

N° 12 - Lexus Shiawase - Romain Paindavoine / 5^e année

Ce modèle fait référence à un rite rural japonais, le Nokan, cérémonie avant mise en bière. Sous l'influence du film Departures de Yojiro Takita, cette tradition se développe en milieu urbain mais avec difficulté pour des questions d'espace.

COMPOSITION DU JURY

Le jury est composé de journalistes de la presse automobile, d'un expert du design, du vainqueur de l'édition 2015 et des représentants de la marque R-M.



Erwan Baudimant (Responsable National des ventes R-M), **Serge Bellu** (écrivain et expert du design), **Dominique Boucly** (Responsable formation R-M), **Martial Burat**, **Raphaël de Macedo** (vainqueur R-M Infini Colors&Design 2015), **Jean-Marc Felten** (Brèves de Garage), **Jean Gaudens** (Profession Carrossier), **Alexandre Guillet** (Journal de l'Automobile / J2R), **Anne-Charlotte Laugier** (Charlotte au volant), **Frédéric Marty** (Auto Infos).

Le jury a noté les maquettes de 1 à 20 sur la base de 4 critères : le choix du design, la cohérence du coloris avec le design, la qualité de la finition et le coup de cœur. La maquette totalisant le plus de points remportera le Concours INFINI COLORS & DESIGN 2016.

Le véhicule a été conçu pour accueillir la famille du défunt et pratiquer le Nokan. Le coloris mélange le mat et le brillant ; l'alezan apporte de la chaleur et contraste avec le gris neutre qui apporte de la luminosité et une note de légèreté. ([Revenir aux photos](#))

N° 13 - Dynamic & Independent Women - William Rodrigues / 4^e année

La ligne évoque les voitures de luxe anglaises (Jaguar, Aston Martin, Bentley ou Rolls Royce). La contrainte de cette maquette a été de concevoir un étrier arrière moins large que l'avant. La ligne avant, plus agressive, se fond dans l'étrier arrière, plus doux, en référence aux véhicules actuels qui s'inspirent des véhicules anciens. Le choix du coloris correspond à la cible visée. La teinte apparaît presque noire à l'obscurité mais le violet révèle une couleur forte à la lumière, renvoyant à la fois à la chaleur familiale et à la force de caractère dans le milieu professionnel. ([Revenir aux photos](#))

N° 14 - Pecan Aperio - Antoine Crobe / 4^e année

Ce modèle est conçu dans l'esprit de la GT à la française. Inspirée de Delage ou Delahaye, cette maquette possède un long capot avec des ailes prononcées. Le choix pour un coloris blanc est de tendre vers la pureté car en Occident, il signifie l'unité, l'équilibre et la pureté. ([Revenir aux photos](#))



* La perfection en toute simplicité

Les étudiants ont réalisé leur teinte et peint leur maquette dans le centre de formation de R-M BASF à Clermont de l'Oise, assistés par les formateurs de la marque.



Les résultats seront révélés lors de la cérémonie de remise des prix à Paris

Au [Pavillon des Étangs](#)

mercredi 26 octobre 2016

INSCRIPTION :

Service presse

01.34.50.22.36

clebee@commLc.com

En savoir plus :

[Communiqué presse lié, juillet 2016 : La couleur déclenche la décision d'achat Photothèque](#)

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



* La perfection en toute simplicité

A brand of
BASF
We create chemistry

Perfection made simple*

