

Communiqué de presse
Le 16/07/2018

XIX EDITION DES MASTERS AUTO INFOS LE GROUPE PAROT REMPORTE LE PREMIER PRIX POUR SA POLITIQUE RH

Le 27 juin dernier, le Groupe PAROT a connu une nouvelle consécration en remportant le 1er prix de la formation et des ressources humaines lors du palmarès des Masters Auto Info 2018. Ce prix décerné par l'organisme de formation GNFA, salue les entreprises qui s'investissent auprès de leurs collaborateurs et qui déploient une politique RH dynamique et positive.

Après avoir remporté le prix spécial du Jury en 2017 pour sa stratégie et son approche innovante du marché de la distribution automobile, le Groupe démontre aujourd'hui qu'il a su également accompagner en interne sa croissance avec de nouvelles initiatives portées par les équipes RH de ses filiales.

Ce trophée récompense l'engagement quotidien du Groupe PAROT auprès de ses 900 collaborateurs, notamment en matière de formation et de développement des compétences, de mobilité interne, d'intégration et d'accompagnement des jeunes alternants et des nouveaux arrivants.

“ Ayant obtenu par le passé, le 2ème et le 3ème prix, nous voilà enfin sur la plus haute marche du podium ! Le mérite en revient au travail et à l'investissement de mon équipe qui assure le déploiement de notre politique RH sur le terrain et récompense leur engagement au quotidien auprès des collaborateurs et des directions opérationnelles.” déclare Marie Larrivière, Directrice des Ressources Humaines.

Pour Alexandre Parot, Président Directeur-Général du Groupe : “ Notre volonté est d'accompagner tous nos salariés dans notre dynamique de croissance et notre transformation digitale tout en conservant notre ADN, notre culture d'entrepreneuriat et nos valeurs familiales. Nous sommes convaincus que nos collaborateurs sont au coeur de notre réussite, notre objectif est donc de développer les talents individuels pour améliorer l'efficacité collective.”

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo, Jeep et Land Rover. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1er groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). En juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, Zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Le Groupe PAROT a lancé en novembre 2017 son site vitrine pour le réseau physique Autobyparot.com.

Au 31 décembre 2017, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 440,5 M€.