



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Trappes, le 19 juillet 2016



Pékin – Paris 2016 : les deux Alfa Romeo de la Scuderia del Portello à l'honneur à MotorVillage Champs-Élysées

- **Les deux Alfa Romeo de la Scuderia del Portello ont rallié Paris au terme des 14 000 km de l'épreuve mythique Pékin-Paris**
- **2^{ème} place dans sa catégorie pour l'équipage Chiodi / Degli Esposti**
- **MotorVillage Champs-Élysées a accueilli les glorieux équipages le 18 juillet lors d'une soirée spéciale en présence Petronas Lubricants International, Gold Sponsor, et de Mopar®, également partenaire de la Scuderia del Portello**
- **La nouvelle berline sportive Alfa Romeo Giulia était également exposée**



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



Au terme d'un extraordinaire et périlleux parcours de près de 14.000 kilomètres à travers 11 pays, les deux Alfa Romeo Giulia historiques de la Scuderia del Portello ont rallié la prestigieuse Place Vendôme à Paris le dimanche 17 juillet après 36 jours de course et avec à la clé une 2^{ème} place dans sa catégorie pour la Giulia de R. Chiodi et MR. Degli Esposti.

Partis de la capitale chinoise le 12 juin, les équipages de la Scuderia del Portello ont donc traversé des régions aussi difficiles que spectaculaires, tels le désert de Gobi ou la Mongolie, mettant durement à l'épreuve hommes et machines. Ils ont pu également rencontrer d'innombrables Alfistes de toutes origines à chaque étape de leur fascinant voyage.

La Scuderia del Portello, équipe officielle d'Alfa Romeo sur cette épreuve, bénéficiait du soutien de la Marque mais également de Mopar® - la marque après-vente, pièces de rechange, accessoires et services au client de Fiat Chrysler Automobiles - et de PETRONAS Lubricants International, GOLD SPONSOR de la Scuderia del Portello (voir ci-dessous). Les équipages ont ainsi pu disposer de tout un ensemble de vêtements issus de la ligne de merchandising Alfa Romeo et recevoir l'assistance technique nécessaire sur certaines étapes européennes.

MotorVillage Paris, situé au Rond-Point des Champs-Élysées, a accueilli les courageux équipages lors d'un événement qui s'est déroulé le lundi 18 juillet, en présence de Sébastien PERRAIS, Directeur de Marque Alfa Romeo France, Hervé PIZAY, Directeur de Mopar® pour la France et Alessandro ORSINI, Regional Head of Europe de PETRONAS Lubricants International. Les invités ont ainsi pu admirer les deux générations de Giulia et découvrir la nouvelle ligne de merchandising Alfa Romeo Héritage créée spécifiquement pour Alfa Romeo par Mopar® et exposée pour l'occasion.

A propos de la nouvelle Alfa Romeo Giulia

La nouvelle Giulia est l'expression parfaite d'un design distinctement italien qui se développe à travers un sens des proportions très équilibré, une simplicité raffinée et une grande qualité des surfaces, tant pour la carrosserie que dans l'habitacle. Extérieurement, la Giulia est très sculpturale et rappelle un félin prêt à bondir. Son habitacle, simple et allant à l'essentiel, est conçu afin de mettre le conducteur au centre des attentions.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



La nouvelle Giulia marque le retour du constructeur à la propulsion. Il s'agit d'un choix conceptuel fort qui assure des prestations élevées, un grand plaisir de conduite tout en marquant un retour aux racines les plus authentiques du mythe Alfa Romeo.

Les autres caractéristiques majeures de la Giulia sont la parfaite répartition des masses entre l'avant et l'arrière, les suspensions sophistiquées avec technologie exclusive AlfaLink et la direction la plus directe de la catégorie. En outre, la Giulia conjugue les extraordinaires performances de ses nouvelles motorisations avec l'emploi de matériaux ultra légers comme la fibre de carbone, l'aluminium ou les composites aluminium/matériaux plastiques afin d'atteindre le meilleur rapport poids/puissance. Ainsi, la Quadrifoglio affiche un rapport inférieur à 3 kg/ch.

Fidèle à la tradition Alfa Romeo, la nouvelle Giulia dispose de solutions techniques uniques. Parmi les plus sophistiquées, citons l'Integrated Brake System (IBS), qui réduit sensiblement les distances de freinage avec un 100 km/h à 0 en 38,5 m et même 32 m pour la Quadrifoglio - ou les suspensions actives pour un confort exceptionnel. La Quadrifoglio dispose pour sa part de la technologie Torque Vectoring, pour une répartition idéale du couple entre les deux roues arrière et l'AlfaTMAActive Aero Splitter qui gère en mode actif la déportance à vitesse soutenue.

La nouvelle Giulia est déjà disponible à la commande en France, à des tarifs débutant à partir de 30 900 € assortis d'une offre de lancement, la garantie 3 ans ou 100 000 km. La gamme se décline en cinq finitions dans l'hexagone (Giulia, Business, Super, Lusso et Quadrifoglio) et trois motorisations : 2,2 Diesel de 150 et 180 ch, disponibles en boîtes mécanique à 6 rapports ou automatiques à 8 rapports, et essence 2,9 V6 biturbo de 510 ch accouplée à une transmission mécanique à 6 rapports. D'autres motorisations, dont un 2,2 Diesel de 136 ch et un essence de 200 ch, seront disponibles par la suite

A propos de *PETRONAS Lubricants International*

PETRONAS Lubricants International est le partenaire technique et commercial de FCA qui développe et produit des lubrifiants et des fluides fonctionnels d'origine pour les voitures du Groupe. Sous la marque PETRONAS Selenia, l'huile moteur est fournie pour les voitures neuves en première monte mais également en après-vente pour l'ensemble des modèles du



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

groupe FCA. On la retrouve également sur les deux Giulia de la Scuderia de Portello, associé à un nouveau logo qui célèbre ses 25 ans de présence sur le marché européen. Informations et photos disponibles sur le site médias www.selenia.com

