

Nominations chez Mitsubishi Motors en France

Direction Marketing

Guillaume LAMBOT vient de rejoindre Mitsubishi Motors en France en tant que Directeur Marketing.

Agé de 50 ans, Guillaume LAMBOT a débuté son parcours professionnel comme auditeur chez PwC puis chez Disney, en Angleterre. Il s'est ensuite rapidement tourné vers l'automobile et a rejoint Nissan Europe où il a passé 16 années durant lesquelles il a couvert un large éventail de fonctions liées aux ventes et au marketing.

Il remplace Franck PICHOT qui a souhaité donner une nouvelle orientation à sa carrière.

Direction des Ventes

Ashvin KALUPNAUTH, 34 ans, intègre Mitsubishi Motors en France en tant que Coordinateur Ventes B to B et VO.

Titulaire d'un DUT Techniques de Commercialisation & d'un diplôme Européen d'études supérieures en marketing, Ashvin KALUPNAUTH a précédemment occupé diverses fonctions dans le milieu automobile, notamment chez Kia Motors France et Mazda Automobiles France. Il aura pour principales missions de gérer les ventes B to B et les VO et sera l'interlocuteur privilégié des loueurs longue durée et des clients grands comptes.

Ces deux nouveaux collaborateurs viennent renforcer les équipes en place afin développer les ventes de Mitsubishi Motors dans l'Hexagone et dans les DOM*, en prévision de l'arrivée prochaine sur le marché français de deux nouveaux modèles de la marque aux trois diamants : le SUV urbain ASX et la citadine Colt.

** Martinique, Guadeloupe, Réunion, Guyane*

###