Rueil-Malmaison, le 21/06/2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PLUS DE 25 ANS D'EXPERTISE ACCESSIBLES À TOUS :

ARVAL FRANCE LANCE LA SECONDE ÉDITION DE SA E-FORMATION SUR LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE FLOTTE

Une expérience co-construite avec 350 chefs de parcs et une startup

Arval France, leader de la location multimarque de véhicules d'entreprise, ouvre du 22 juin au 31 août 2016 sa seconde session d'e-formation sur la maîtrise des fondamentaux de la gestion de parc automobile. Arval innove cette année en personnalisant l'e-formation, via un format vidéo interactif et séquencé par des quizz, que chaque gestionnaire, futur gestionnaire de parc, client ou prospect d'Arval France, peut suivre à son propre rythme.

Une e-formation accessible à tous et co-créée avec les chefs de parc

Arval France accompagne ses clients et prospects jusqu'à la satisfaction de leur besoin de formation en gestion de flotte automobile. Après le succès de son premier COOC (Corporate Open Online Course) et à la demande des chefs de parc**, une nouvelle session d'e-formation sur les fondamentaux de la gestion de flotte est accessible pour tous à partir du 22 juin et durant tout l'été.**

Les retours et suggestions sur la première session, **co-construite avec 350 chefs de parc,** reçus via une enquête quantitative et qualitative ont permis d'apporter des améliorations concrètes à la nouvelle édition du programme d'e-formation. **Il en ressort un format plus interactif :** cette édition s'appuie sur des **vidéos pédagogiques interactives, séquencées en chapitres eux-mêmes ponctués par des quizz finalisant l'acquisition des connaissances**. Durant les deux mois d'ouverture, l'e-learning peut être interrompu ou repris à tout moment s'adaptant ainsi au rythme de chacun.

Accessible sur tous les terminaux, l'e-formation est destinée aux clients et prospects, chefs de parc ou responsables de la gestion de flotte quel que soit le mode de constitution de leur flotte : Location Longue Durée (LLD), Moyenne Durée (LMD) et Courte Durée (LCD), Location avec Option d'Achat (LOA), achat simple, etc.
*« **Ce sont plus de 25 années d'expertise dans la gestion de flotte qui sont ainsi rendues accessibles à tous par Arval** »,* indique Grégory Libre, Directeur Commercial et Marketing d'Arval France.

DÉCOUVREZ LA VIDÉO DE PRÉSENTATION DE L'E-FORMATION D'ARVAL FRANCE EN CLIQUANT ICI

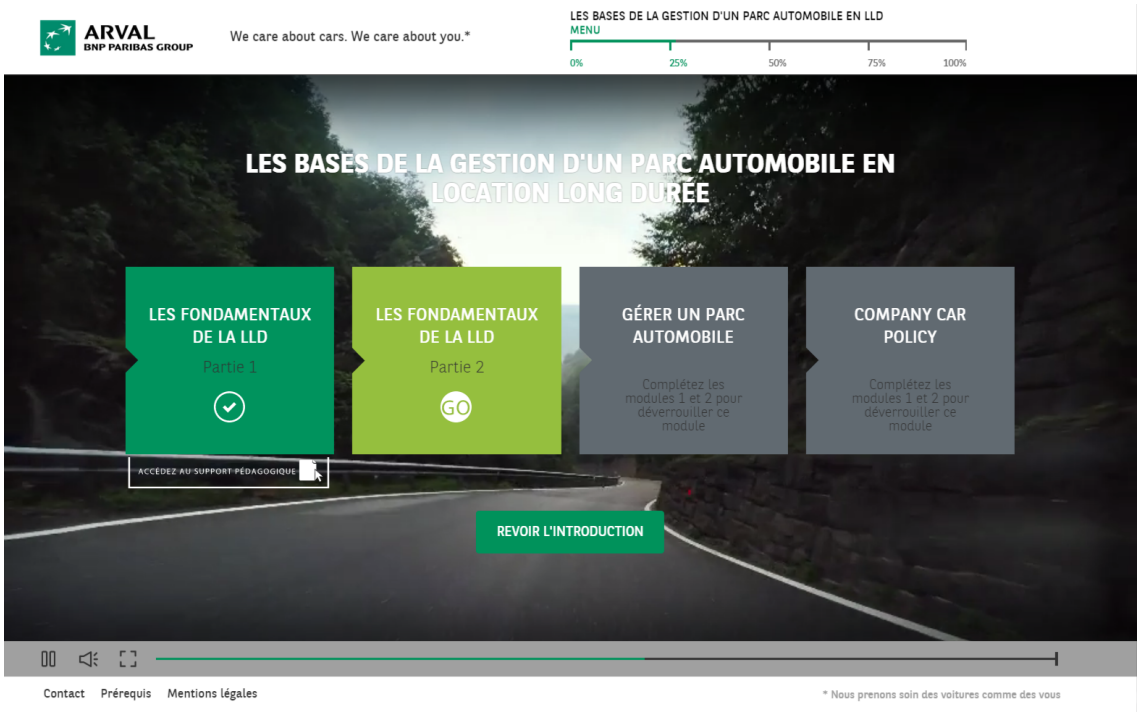
Un besoin de formation croissant, des bénéfices certains

La première édition avait remporté un franc succès avec un taux de finalisation de la formation trois fois supérieur à la moyenne constatée pour un MOOC (Massive Open Online Course). **Les chefs de parc et collaborateurs qui se destinent à cette fonction sont d'autant plus demandeurs de cette e-formation que les supports d'apprentissage dédiés à la gestion de flotte manquent cruellement sur le marché**. Or, l'e-formation d'Arval est gratuite et accessible sur simple inscription.

Grâce aux modules dispensés – sur les fondamentaux de la location longue durée, la gestion d'un parc automobile et la company car policy – les bénéfices de l'utilisation de l'e-formation s'expriment autant à court qu'à long terme. À court terme, les entreprises externalisent gratuitement la formation de leurs collaborateurs en charge de la gestion de leurs flottes. À long terme, ces collaborateurs optimisent eux-mêmes la gestion du parc automobile de l'entreprise, réduisant le coût d'usage des véhicules.

Une e-formation innovante issue de la collaboration entre un grand groupe et une startup

Pour cette nouvelle édition, Arval a réutilisé les vidéos de formation réalisées en interne, **en s'attachant à rendre l'utilisation la plus interactive et ludique possible. Ce défi a été relevé par Kumullus**, startup spécialisée dans les solutions de vidéo interactive à destination des entreprises. Ce partenariat illustre l'intérêt pour les grands groupes de faire confiance et collaborer avec les startups les plus innovantes de l'écosystème French Tech.



<u>À propos d'Arval France :</u>

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 26 Account Teams. A fin décembre 2015, Arval France louait plus de 278 000 véhicules.

<u>À propos de BNP Paribas :</u>

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 185 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail Banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com

ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars.
We care about you.*

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.