



Eléphantbleu

PORTRAIT ROBOT DU RÉSEAU EN FRANCHISE

Le réseau Eléphant Bleu compte 470 centres de lavage dont 420 en franchise pour 215 franchisés. Il évolue en moyenne de 15 à 20 centres par an.

LE FRANCHISÉ



51 ans

Homme d'expérience en couple

88%

des franchisés sont des hommes

50%

des franchisés ont un associé qui est, pour la plupart (43%), un membre de la famille



Niveau d'études :

* Études secondaires

** Études supérieures

IL EST AUTANT INVESTISSEUR QU'EXPLOITANT

Pour **47%**,
Eléphant Bleu
= activité
principale

Pour **53%**,
Eléphant Bleu
= activité
complémentaire

Origine de l'activité principale :

22% chefs d'entreprise,
professions libérales

8% cadres

6% artisans, commerçants



40 ans
âge
moyen
du
candidat

12%

de candidates
femmes

1 pionnière :
le premier contrat
de franchise
est signé par
une femme
(1987)



100%

sont attirés
par la notoriété
de l'enseigne

IL EST FIDÈLE

Ancienneté

entre
5 et 15
ans

-5 ans

+15 ans



1/3

des franchisés
a un membre de sa famille
actuellement ou anciennement
franchisé

95%

taux de fidélité
à l'enseigne

IL EST ENTREPRENANT



2 centres

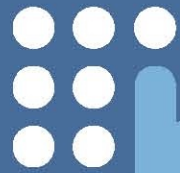
en moyenne par franchisé



12%

ont **4 centres et plus**

CE QU'IL PENSE DU MÉTIER



92%

technique



90%

commercial



82%

plaisant

LE CENTRE

ÉVOLUTIF



4 pistes

de lavage haute pression
par centre en moyenne

+ de 40%

des centres sont équipés
d'au moins 1 portique

90% des franchisés

sont ouverts aux nouveautés /
aux changements

ACCESSIBLE

50%

des implantations
en zone
commerciale

90%

des centres sont
dans un environnement
concurrentiel
mais dominant
le marché
local

ANIMÉ

95%

des centres suivent, occasionnellement
ou systématiquement, les campagnes nationales

60%

des centres mènent 2 fois par an
des actions promotionnelles locales

LEADER



**DANS
LE TOP12
DES FRANCHISES
LES
+ RENTABLES**

L'implication et le dynamisme des franchisés construisent la réputation de spécialiste de l'enseigne. Ils confortent sa place de leader national sur l'offre de service et l'implantation du réseau.

Les franchisés sont les ambassadeurs d'Eléphant Bleu auprès des automobilistes qui l'ont adopté comme leur enseigne de lavage préféré.



Eléphantbleu