Eléphantbleu

PORTRAIT ROBOT DU RÉSEAU EN FRANCHISE

Le réseau Eléphant Bleu compte 470 centres de lavage dont 420 en franchise pour 215 franchisés. Il évolue en moyenne de 15 à 20 centres par an.

LE FRANCHISÉ

51 ans

Homme d'expérience en couple

88% des franchisés sont des hommes

50% des franchisés ont un associé qui est, pour la plupart (43%), un membre de la famille

Niveau d'études :

* 1/3 Études secondaires

** 2/3 Études supérieures

IL EST AUTANT INVESTISSEUR QU'EXPLOITANT

Pour **47%**, Eléphant Bleu **= activité principale**

Pour **53%**, Eléphant Bleu **= activité complémentaire**

Origine de l'activité principale :
22% chefs d'entreprise, professions libérales
8% cadres
6% artisans, commerçants

40 ans âge moyen du candidat

12% de candidates femmes **1 pionnière :** le premier contrat de franchise est signé par une femme (1987)

100% sont attirés par la notoriété de l'enseigne

IL EST FIDÈLE

Ancienneté

95% taux de fidélité à l'enseigne

/3 des franchisés a un membre de sa famille actuellement ou anciennement franchisé

IL EST ENTREPRENANT

2 centres en moyenne par franchisé

12% ont **4 centres et plus**

CE QU'IL PENSE DU MÉTIER

92% technique

90% commercial

82% plaisant

LE CENTRE

ÉVOLUTIF

4 pistes de lavage haute pression par centre en moyenne

+ de 40% des centres sont équipés d'au moins 1 portique

90% des franchisés sont ouverts aux nouveautés / aux changements

ACCESSIBLE

50% des implantations en zone commerciale

90% des centres sont dans un environnement concurrentiel mais dominent le marché local

ANIMÉ

95% des centres suivent, occasionnellement ou systématiquement, les campagnes nationales

60% des centres mènent 2 fois par an des actions promotionnelles locales

LEADER

DANS LE TOP12 DES FRANCHISES LES + RENTABLES

L'implication et le dynamisme des franchisés construisent la réputation de spécialiste de l'enseigne. Ils confortent sa place de leader national sur l'offre de service et l'implantation du réseau.

Les franchisés sont les ambassadeurs d'Eléphant Bleu auprès des automobilistes qui l'ont adopté comme leur enseigne de lavage préféré.

www.franchise.elephantbleu.com

Eléphantbleu

L'enquête a été réalisée en juin 2015 auprès des franchisés du réseau.