

30 équipes françaises au Valeo Innovation Challenge : Les jeunes Français relèvent le défi !

Paris, le 3 février 2016 – L'édition 2016 du Valeo Innovation Challenge est un excellent cru pour la France : ce sont près de 30 équipes, soit 73 étudiants issus de toute formation qui relèvent le défi d'imaginer la voiture du futur, contre seulement 9 équipes en 2015. Ces statistiques placent la France en 7^e position des pays les plus représentés, juste derrière l'Indonésie et devant le Brésil et l'Espagne pour tenter d'« *imaginer l'innovation ou l'idée qui rendra, entre aujourd'hui et 2030, la voiture et ses modes d'utilisation plus intelligents, plus propres, plus intuitifs et plus fun* ».

Un zoom sur la nature des candidats permet de mettre en évidence une grande hétérogénéité des profils observés puisque ces 73 étudiants se répartissent sur plus de 26 établissements universitaires à travers toute la France.

- Sur la catégorie « *innovation technologique* », on retrouve les grandes écoles d'ingénieur françaises, telles que les Mines ParisTech, Polytechnique Nantes, Centrale Marseille ainsi que les filières universitaires, représentées notamment par l'UTT (Université de Technologie de Troyes) ou encore l'Université Pierre et Marie Curie.
- La catégorie « *idée pour de nouveaux usages de la voiture* » a attiré, pour cette première édition, des étudiants de spécialités variées issus d'école de commerce comme l'Essec, de formations d'ingénieur (Université de technologie de Compiègne) mais également d'urbanisme et design (Institut Supérieur de Design Rubika ou l'Ecole de Design Strate).

Ceci témoigne de l'attractivité et de la vivacité de l'industrie automobile auprès d'un public large et varié ainsi que du dynamisme de l'éducation supérieure française dans un environnement mondial hautement concurrentiel.

A compter d'aujourd'hui, 70 experts de Valeo répartis dans l'ensemble des centres de R&D du Groupe dans le monde – ainsi que des scientifiques indépendants – vont étudier chacun des projets pour sélectionner les 24 équipes demi-finalistes, dont les noms seront révélés le 18 mars prochain. Valeo attribuera alors 5 000 euros à chacune afin de lui permettre de développer son idée en réalisant un prototype fonctionnel, une application, etc.



Le dispositif du Valeo Innovation Challenge

Les étudiants du monde entier disposent d'espaces dédiés pour s'informer et s'inscrire au concours :

- **Un site Internet** qui contient toutes les informations relatives au concours :
<https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>
- **Une page Facebook** sur laquelle les dernières actualités concernant Valeo et le concours sont disponibles :
<https://www.facebook.com/Valeo.Group>
- **Un fil Twitter** relayant l'ensemble des informations pertinentes :
https://twitter.com/Valeo_Group

Rappel du calendrier

18 mars 2016	Annonce des 24 équipes demi-finalistes
18 mars 2016 – 23 juillet 2016	Dotation de 5 000 € par équipe pour le développement des projets.
23 septembre 2016	Annonce des 8 équipes finalistes
Octobre 2016	Présentation des projets face au jury du Challenge et annonce des vainqueurs.

Grâce au Valeo Innovation Challenge, Valeo démontre une nouvelle fois que l'innovation et la R&D sont des priorités pour le Groupe. L'innovation guide le travail de nos équipes qui, chaque jour, inventent l'automobile de demain.

Le Groupe dédie à la R&D 10% de son chiffre d'affaires première monte, l'essentiel étant consacré à la conception de technologies liées à la réduction des émissions de CO₂ des véhicules et à la conduite intuitive. Figurant parmi les premiers déposants de brevets en France, Valeo compte près de 11 000 chercheurs à travers 50 centres de Recherche et de Développement dans le monde. Valeo a développé de nombreux produits et technologies innovants, qui ont représenté, en 2014, 35% de ses prises de commandes.

Innovez pour rendre l'automobile de 2030 et son utilisation plus intelligente, plus intuitive, plus propre et plus fun !

VALEO INNOVATION CHALLENGE 2016

100 000€ DE RÉCOMPENSE POUR LA « MEILLEURE IDÉE POUR UNE UTILISATION NOUVELLE DE L'AUTOMOBILE »

100 000€ DE RÉCOMPENSE POUR LA « MEILLEURE INNOVATION »

Formez votre équipe et inscrivez-vous sur notre site : <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com>

INNOVATION CHALLENGE Valeo



Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros et a consacré plus de 10 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 82 700 collaborateurs dans 30 pays dans 135 sites de production, 16 centres de recherche, 35 centres de développement et 15 plates-formes de distribution.

Valeo est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Pour plus d'informations sur le groupe et ses secteurs d'activités, consultez son site internet www.valeo.com