

A<COMMUNIQUÉ DE PRESSE / BASF – BCSF – Février 2016

SAFETY APPROVED BY BASF COATINGS SERVICES FRANCE

BILAN AUDIT SECURITE AUPRES DES CARROSSIERS



En octobre dernier, **BASF COATINGS SERVICES France**, filiale de distribution de **BASF**, a lancé un audit sécurité auprès de ses clients carrossiers dans le cadre de sa campagne de sensibilisation « **Safety Week** ».

Un premier bilan a montré que les chefs d'entreprise sont en général sensibilisés à la sécurité de leur personnel et respectent la réglementation. La consolidation des données a permis de relever plus précisément les domaines de performance et les axes d'amélioration.



Synthèse de l'audit

Le CHECK sécurité de **BASF COATINGS SERVICES France** englobait les 5 domaines concernés par la sécurité des travailleurs : **les voies respiratoires ; les oreilles ; les yeux ; les mains ; le corps.**

Globalement, le bilan de cet audit, réalisé auprès d'une centaine de carrossiers, révèle que les dispositions en matière de sécurité sont en général respectées. En revanche, une marge de progrès est à encourager sur l'information et l'application des consignes et recommandations selon les tâches.

Dans le détail, on note de bonnes pratiques en matière de protection du corps et des voies respiratoires. La vue et l'audition sont, elles, plus exposées par manque de rigueur dans le port des EPI. En ce qui concerne les mains, des gants sont généralement portés mais la protection et la prévention ne sont pas optimales.

« Si en général les chefs d'entreprise informent leurs équipes sur les principaux risques visibles dans l'atelier, ils s'assurent souvent rarement de la mise en application des consignes de sécurité et du port des équipements spécifiques à chaque étape de la réparation dans l'atelier. La protection des yeux notamment est souvent complètement négligée, bien qu'il s'agisse de l'une des parties du corps les plus fragiles : il suffit d'une seconde et les effets peuvent être irrémédiables. Dans ce secteur, les peintres en carrosserie font en moyenne une formation tous les 14 ans. En 14 ans, beaucoup de choses évoluent, mais les habitudes

Résultats de l'audit des carrossiers-peintres « Sécurité » SAFETY WEEKS, PAR BASF COATINGS SERVICES France

prises, elles, restent », Jean-Christophe Ramadour, responsable de la distribution Atlantique/Pyrénées.

La vue

70% disposent de lunettes de sécurité.

63% ne portent pas leurs lunettes systématiquement.

67% ne possèdent pas de dispositif de lavage oculaire.

Les mains

67% utilisent des gants anti-coupure quand cela est nécessaire.

90% utilisent des gants à usage unique pour la préparation peinture.

63% ont accès à des crèmes de protection ou nettoyantes.

Les voies respiratoires

85% utilisent des masques anti-poussières lors des opérations de ponçage.

92% utilisent des masques à cartouches filtrantes.

83% des masques à cartouches sont bien entretenus.

Le corps

97% utilisent des combinaisons de travail adaptées.

97% utilisent des combinaisons « peinture », dans les cabines.

94% portent des chaussures de sécurité.

L'audition

90% ont accès à des protections auditives.

49% Ne portent pas systématiquement leurs protections auditives.

« Les carrossiers-peintres sont en général mal ou peu informés de la nécessité de protéger la vue et l'audition. L'écho très favorable donné à nos opérations de sensibilisation montre la volonté des chefs d'entreprise et des salariés d'optimiser les conditions de travail vers plus de sécurité et de confort. Je crois aux effets positifs des « Safety Week » sur le long terme »,
Véronique Barbier,
responsable marketing

« Inspirés par nos homologues de BASF Scandinavie, nous sommes fiers de cette initiative, une première en France dans le secteur de la peinture automobile. Primordiale et au-delà de la santé, la sécurité non seulement engage la responsabilité du chef d'entreprise mais également prend plusieurs dimensions. Une dimension économique (moins d'accident de travail, d'absentéisme...) et sociale, favorables à la productivité, la qualité du travail et la motivation du personnel. Un employé qui se sent en sécurité, est plus épanoui dans son travail », **Véronique Barbier.**

Le groupe BASF

BASF crée de la chimie. Et ce depuis 150 ans. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En tant que leader mondial de la chimie, nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2014, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 74 milliards d'euros et employait environ 113 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (AN).

Pour plus d'informations : www.basf.com ou www.basf.fr