



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 28 mars 2018*

3 millions de véhicules produits par Kia Motors en Europe



- Trois millions de véhicules produits à Žilina, en Slovaquie, depuis décembre 2006,
- Le trois millionième véhicule est une Kia cee'd blanche destinée à un client islandais,
- L'usine de Žilina a produit 335 600 véhicules et 539 987 moteurs en 2017,
- Žilina : le site de production de la gamme Kia cee'd, du Sportage et du Venga,
- Les activités de Kia en Europe ont généré 184 386 emplois directs et indirects.

Kia Motors a produit son trois millionième véhicule en Europe depuis la mise en service de son usine de Žilina, en Slovaquie, en 2006.

Le trois millionième véhicule sorti de la ligne de production est une Kia cee'd cinq portes de couleur blanche en finition GT Line, destinée à un client islandais. Elle est animée par un moteur T-GDi 1,0 litre (suralimenté à injection directe d'essence).

En 2017, Kia Motors Slovaquie a produit 335 600 véhicules et 539 987 moteurs qu'elle a exportés vers plus de 80 pays dans le monde. L'année dernière, le moteur le plus prisé a été le bloc Diesel CRDi 1,7 litre (injection directe à rampe commune).

L'usine de Žilina abrite la production de trois modèles de la gamme européenne de Kia, à savoir : les modèles populaires qui composent la gamme Kia cee'd actuelle (cee'd cinq portes, cee'd_SW et pro_cee'd), le Kia Sportage - champion des ventes de la marque - et le minispace Kia Venga. Depuis mai 2013, Kia Motors Slovaquie fabrique également les premiers modèles hautes performances de la marque destinés à l'Europe : la cee'd GT et la pro_cee'd GT. L'ensemble des modèles Kia fabriqués en Europe représente près de 50 % du total des ventes de la marque sur le marché européen.

Le site de production européen de Kia est réputé pour produire des véhicules de haute qualité et, si la marque est en mesure de proposer une garantie de 7 ans ou 150 000 kilomètres, elle le doit en grande partie à son usine de Žilina. Cette garantie unique s'applique à tous les modèles Kia vendus en Europe.

Production en Europe de deux modèles phares de la marque

Depuis le lancement de la fabrication en série, la gamme Kia cee'd, conçue, développée et fabriquée exclusivement en Europe pour le marché européen, représente quasiment la moitié de la production totale de l'usine de Žilina. À ce jour, Kia a produit près de 1,3 million d'exemplaires de la cee'd.

Ce sont 646 300 cee'd de première génération qui sont sorties des chaînes d'assemblage de cette usine entre le lancement de ce modèle en 2006 et la commercialisation de la deuxième génération en 2012. Ce site a fabriqué 647 700 cee'd de deuxième génération et devrait lancer la production de la Ceed de troisième génération au deuxième trimestre 2018. À l'instar de ses prédécesseurs, ce nouveau modèle sera exclusivement produit en Europe pour les clients européens.

L'usine de Žilina a produit trois générations du SUV compact Kia Sportage, commençant avec le modèle de deuxième génération en 2007. Depuis lors, elle a produit près de 1,4 million d'exemplaires du Sportage : 104 500 unités du modèle de deuxième génération, 797 500 unités du modèle de troisième génération et 492 000 unités du modèle actuel, entré en production fin 2015.

Plus de quatre millions de moteurs produits

Outre la fabrication des modèles européens les plus prisés de Kia, l'usine de Žilina a également en charge la production européenne des moteurs Kia. Grâce aux deux ateliers de production de moteurs présents sur le site, ce sont plus de quatre millions de moteurs qui ont été fabriqués depuis 2006.

Kia Motors Slovaquie est responsable de la production de divers moteurs essence (le MPI 1,4 litre, le GDI 1,6 litre et, pour les modèles GT, le bloc T-GDI 1,6 litre de 204 ch) et Diesel (les CRDi 1,4 litre, 1,6 litre, et 1,7 litre et le « R » 2,0 litres). Cette usine fabriquera également le nouveau moteur Diesel « U3 » 1,6 litre, qui équipera toute une série de modèles dans les années à venir, parmi lesquels la nouvelle Kia Ceed de troisième génération.

Les avantages sociétaux et économiques de la présence de Kia en Europe

Un rapport de 2017 publié par London Economics - l'une des plus grandes agences européennes indépendantes de conseil en économie - intitulé « ***The economic and societal benefits deriving from the presence of Kia in Europe*** »* (*Les avantages sociétaux et économiques de la présence de Kia en Europe*), souligne le rôle majeur joué par Kia Motors sur le continent européen.

Kia contribue incontestablement à l'économie européenne : l'impôt sur les revenus, les droits de douane et la taxe sur les ventes versés par Kia Motors aux gouvernements européens ont représenté un montant total de 1,2 milliard d'euros en 2016. Dans le cadre de la progression continue de la production de l'usine de Žilina, Kia Motors Slovaquie a acheté 73 % de ses approvisionnements auprès de fournisseurs européens, soit un montant de 3,8 milliards d'euros. Sept entreprises françaises figurent parmi les fournisseurs référencés à Žilina. Le succès de l'usine slovaque de Kia Motors profite donc également au tissu économique français. Parmi ces entreprises françaises, figurent notamment Valeo, Faurecia, Hutchinson et Michelin.

Ce rapport indique également que 184 386 emplois sont générés par les activités de Kia sur le continent européen, qu'il s'agisse de personnes employées directement par Kia ou indirectement via la chaîne d'approvisionnement et le réseau de vente et de distribution de la marque. L'usine de Žilina a créé quelque 15 000 emplois directs et indirects.

Notes aux éditeurs

*Source : rapport de London Economics intitulé « *The economic and societal benefits deriving from the presence of Kia in Europe* » (*Les avantages sociétaux et économiques de la présence de Kia en Europe*).

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.