

Presse

22 septembre 2016

Salon leader international des activités liées à l'automobile pour l'équipement, les pièces, les accessoires, le management et les services Francfort-sur-le-Main, du 13 au 17 septembre 2016

136.000 visiteurs de plus de 170 pays rencontrent le nombre record de 4.820 exposants

Les véhicules réseautés dominent la physionomie du salon phare mondial

La famille de salons Automechanika continue de s'agrandir grâce à une nouvelle manifestation au Vietnam

En 2016, le thème central du plus grand salon mondial de l'aftermarket indépendant était "Tomorrow's Service & Mobility". Un nombre record de 4.820 exposants de 76 pays dont les principaux acteurs de l'industrie, de la réparation et du commerce ont démontré de façon impressionnante comment le secteur se transformait en s'acheminant vers un réseautage toujours croissant de l'automobile. Detlef Braun, membre du directoire de Messe Frankfurt, constate: "ces chiffres convaincants permettent à Automechanika de renforcer encore sa position de plateforme leader de l'aftermarket automobile à l'échelon mondial. En plus des nombreux véhicules impressionnantes, tout à la fois intelligents et connectés en réseau, la lutte pour la sécurisation des données a été l'une des questions les plus chaudement débattues au salon." En conséquence, Messe Frankfurt a créé un nouveau format, le roadshow international "Connected Mobility", lancé le 15 septembre et qui fera étape en décembre à Shanghai et en mars 2017 à Austin (Texas). Parmi les intervenants de premier ordre figurent, entre autres, Chris Valasek, qui a piraté une Jeep et est actuellement Security Lead Uber Advanced Technology Center; il a souligné dans sa conférence quelle était l'importance de la sécurité des logiciels de voitures connectées.

La satisfaction des visiteurs du salon était de l'ordre de 95 pour cent. Plus de 80 pour cent des exposants ont pu contacter des groupes cibles de visiteurs importants. La participation au salon a été jugée au total de façon très positive. Les visiteurs tout autant que les exposants, en particulier les Allemands, pensent que la conjoncture du secteur est extrêmement bonne.

Uwe Thomas, président du comité directeur de la division Automotive Aftermarket de Bosch GmbH, résume ainsi la situation pour le domaine

Repair & Maintenance: "l'aftermarket et les garages de réparation sont à l'aube d'une nouvelle ère: l'avenir du garage, c'est le réseautage. C'est pourquoi les thèmes du réseautage, de la numérisation et de la réalité augmentée ont fait cette année l'objet d'une demande particulièrement forte sur notre stand. Pour nous, Automechanika est la plate-forme idéale où présenter les toutes nouvelles tendances et technologies et où démontrer comment Bosch veut accroître l'efficacité de la vie du garage dans l'avenir."

En dépit des lunettes stéréoscopiques, des salles de classe virtuelles et des formations interactives, c'est la rencontre personnelle qui compte. "Pour nous, Automechanika signifie une poignée de main au lieu du portable. C'est pourquoi le salon reste l'événement majeur de notre agenda", affirme Dirk Willers, directeur de la division des pièces détachées d'ElringKlinger AG.

Selon les dires de nombreux exposants, la qualité des entretiens avec les quelque 136.000 visiteurs (2014: 137.982) s'est en particulier accrue. Ulrich Walz, directeur de marché ZF Services constate: "nous sommes extrêmement satisfaits et durant toutes ces journées, nous avons constaté une très haute qualité chez les visiteurs et dans les discussions professionnelles. Je me réjouis en particulier d'avoir enregistré un net succès chez les garagistes et les mécaniciens allemands à partir du troisième jour du salon."

Pour d'autres, ce sont les contacts avec l'étranger qui comptent. Rafael Tomás, PDG d'Istobal, souligne que, "de toute évidence, le salon Automechanika est la meilleure plate-forme pour les contacts commerciaux dépassant le cadre européen." Au total, comme déjà lors de la manifestation précédente, le taux de visiteurs internationaux était de quelque 60 pour cent

Tiemo Sehon, gérant de SEHON Innovative Lackieranlagen GmbH, déclare: "pour nous, fabricant d'installations de peinture, c'est l'optimisation énergétique globale qui figure actuellement au premier plan. Automechanika nous a permis de prendre contact avec nos clients fidèles et de nouer de multiples nouveaux contacts, surtout avec des Sud-coréens."

Pour Michael Scherzer, membre du directoire de FOLIATEC Böhm GmbH & Co Vertriebs KG, ce salon est toujours un "événement automobile": "du grand fabricant d'automobiles au garage employant deux personnes, le monde des accessoires d'automobile se rencontre à Francfort afin de s'informer sur l'individualisation de plus en plus poussée des véhicules. Plus c'est remarquable, mieux c'est!"

Regroupant plus de 1.000 participants, la table ronde des sinistres a été la manifestation attirant le plus de visiteurs dans le cadre de l'Académie d'Automechanika. Lors de cet événement du secteur très remarqué, des représentants de haut niveau du marché des sinistres ont débattu des thèmes de la réduction des factures par les services de contrôle dans le règlement des sinistres, de la maintenance automobile et du pilotage des sinistres. Peter Börner, président de la ZKF, Gerhard Witte

(ControlExpert), Stefan Artz (assurance Allianz/service réseau de partenaires) et Thomas Geck (HUK-COBURG) et d'autres représentants de l'Innovation Group, Global Automotive Service, de l'Association allemande des garages partenaires (Bundesverband der Partnerwerkstätten – BVdP) ainsi que le fabricant de peinture Axalta Coating System ont, entre autres, participé aux débats. En outre, des sous-traitants réputés du secteur ont présenté pour la première fois des produits et des solutions visant à optimiser les processus dans le cadre de l'exposition spéciale "Rue des sinistres".

La 25ème édition d'Automechanika Francfort aura lieu du 11 au 15 septembre 2018. REIFEN, sous licence de Messe Essen, y fera ses débuts dans le hall 12 sous forme de salon co-localisé. A l'étranger, ces deux salons phares coopèrent déjà depuis 2014 et ils se présenteront ensemble dans l'avenir sur 15 sites de 14 pays, de Birmingham à Shanghai, et pour la première fois aussi à Ho Chi Minh Ville (Vietnam) en 2017. Les deux secteurs, le commerce des pneus et le domaine des garages, doivent en tirer profit car ces deux secteurs se fondent de plus en plus.

La voix d'autres exposants du salon:

"Automechanika n'a encore jamais proposé de thèmes aussi intéressants dans tous les groupes de produits qu'en 2016. Dans le domaine de la carrosserie et de la peinture, la forte affluence à la table ronde des sinistres a démontré combien la branche bougeait dans l'interaction entre les assureurs, le pilotage des sinistres et les garages de réparation. Il faut absolument une plateforme de ce genre pour cela. De plus, Automechanika vient de démontrer une fois de plus avec succès que c'est la plus grande et la plus internationale manifestation du secteur de ce genre." (*Thomas Aukamm, nouveau président de l'Association centrale de la technique de carrosserie et d'automobile*)

"Les premiers Mechanic Games, un challenge tout à la fois sportif et ludique pour les visiteurs issus des garages de réparation avec un programme d'accompagnement haut en couleurs, a suscité un vif intérêt durant les deux derniers jours du salon. Plusieurs centaines de participants, jeunes et vieux, ont galéré pour parcourir les 10 étapes. 12 vainqueurs ont remporté 250 euros chez eux, si bien que leur visite du Salon s'est avérée doublement bénéfique." (*Thomas Fischer, président de l'Association du marché libre des pièces détachées – Verein Freier Ersatzteilemarkt e.V. – VREI –*).

"De nombreux participants de la campagne internationale "Right to Repair" du monde entier ont profité d'Automechanika comme d'un rendez-vous parfaitement adapté pour leurs échanges de vues. Dans le cadre de cette campagne mondiale, les acteurs du marché libre des pièces d'automobile et de la maintenance s'engagent en faveur de la garantie de conditions cadres juridiques loyales sur le marché de l'aftermarket automobile. Celles-ci servent surtout à assurer aux automobilistes la liberté de choisir où et avec quelles pièces ils peuvent faire exécuter la maintenance et la réparation de leurs voitures. Les

participants de cette rencontre ont vu un défi actuel particulier dans le réseautage croissant des véhicules. Ainsi tout comme le "Right to Repair", le "Right to Connect" devrait faire autorité pour tous les acteurs des marchés des pièces d'automobile et de la maintenance."

(Hartmut Röhl, président de l'Association globale du commerce de pièces d'automobile – Gesamtverband Autoteile-Handel e.V. – GVA –)

"Nos membres sont extrêmement satisfaits du salon. Nous avons accueilli sur les stands tous les décideurs de haut niveau. Cette année, Automechanika a de nouveau nettement souligné son statut de salon leader mondial. *(Frank Beaujean, président de l'Association allemande des fabricants et importateurs d'équipements de maintenance automobile – Bundesverband der Hersteller und Importeure von Automobilservice-Ausrüstungen e. V.–)*

"Pour nous, le passage du hall 8 au hall 9 a été une démarche capitale, mais très performante. Notre stand a accueilli de nombreux visiteurs et nous sommes heureux de constater qu'Automechanika s'internationalise toujours plus. De même, le salon offre suffisamment d'espace aux thèmes innovants. La conduite autonome est la vedette actuelle tant dans le secteur que dans notre entreprise et elle le restera dans l'avenir." *(Uwe Neff, fondateur de pouvoir d'International Vertriebsmarketing, Hella Gutmann Solutions)*

"L'internationalité des visiteurs et la qualité des entretiens sont exceptionnelles à Automechanika. Nos visiteurs ont beaucoup apprécié la prouesse consistant à présenter, d'une part, le marché traditionnel de l'aftermarket tout en osant donner, de l'autre, la perspective du monde de la maintenance de demain, grâce à l'exposition spéciale "Tomorrow's Service & Mobility". La réparation et le commerce ont réagi favorablement à l'idée de se fier à Continental en tant que partenaire crédible sur l'aftermarket indépendant. Dans deux ans, la numérisation de la maintenance jouera certainement un rôle encore plus important et j'espère alors disposer de plus d'exemples concrets, comme sur le thème du diagnostic à distance." *(Peter J. Wagner, vice-président IAM MD de Continental Aftermarket GmbH)*

"Lors de cet Automechanika, le domaine de la formation professionnelle initiale et continue dans la Galleria a été de nouveau un secteur important pour nous. Nous apportons volontiers le soutien de notre savoir-faire au Salon et apprécions notre longue collaboration. A Automechanika, nous nous sentons tout simplement chez nous." *(Siegbert Müller, directeur des ventes de Carbon GmbH et gérant de Miracle-Europe GmbH)*

"A notre avis, Automechanika 2016 a été un Salon très performant. Nous nous étions focalisés sur les contacts avec nos clients tout autant actuels que futurs. Mais aussi les ateliers du secteur carrosserie et peinture organisés par Messe Frankfurt figuraient à notre programme. Cette année, notre présence au Salon était essentiellement axée sur la numérisation des processus dans les entreprises et garages du secteur automobile. Nous serons heureux de nous retrouver de nouveau à Francfort en 2018 pour ce salon qui joue un rôle central pour nous.

(Jens Nietzschmann, Deutsche Automobil Treuhand GmbH, membre du directoire chargé du secteur intérieur)

"La perspective garage 360° regroupe la compétence commune en matière de diagnostic de WOW! Würth Online World GmbH et WABCOWÜRTH Workshop Services GmbH à Automechanika 2016. Toute la gamme du diagnostic multimarques, y compris le cloud de données techniques à base d'un code d'erreurs, les diagnostics systèmes d'origine, le contrôle des gaz d'échappement et la maintenance de la climatisation ont été présentés aux garages voitures/utilitaires. En plus de ce secteur central d'activités, nous proposons des nouveautés et innovations porteuses d'avenir: des solutions de gestion astucieuse de la flotte et de télématique, des portails de connectivité spécifiques des véhicules ainsi qu'une plate-forme en ligne afin d'optimiser tous les processus de l'aftermarket pour le vendeur de pièces d'origine. Comme on pouvait s'y attendre, nous avons accueilli cette année sur notre stand deux groupes cibles, les garages spécialisés soit dans les voitures soit dans les camions et suscité leur enthousiasme pour notre vaste gamme et notre longue expérience. Nous sommes donc très satisfaits de la décision de nous placer dans le hall 9." *(Frank Bartsch, porte-parole de WOW! et WABCOWÜRTH)*

"Pour nous, Automechanika est plus qu'un simple salon. C'est le rendez-vous international du secteur qui nous offre la possibilité de rencontrer nos clients du monde entier, de leurs présenter nos nouveautés dans un contexte professionnel et de constituer un réseau avec eux ainsi qu'avec d'autres partenaires de l'aftermarket automobile. De plus, Automechanika nous assure une vue d'ensemble compacte mais complète de tout ce qui se passe dans ce secteur absolument essentiel". *(Andreas Große-Coosmann, directeur du marketing pour l'Europe du nord, Federal-Mogul Aftermarket GmbH)*

"Pour nous, Automechanika a été le Salon où présenter au vaste éventail de clients nationaux et internationaux nos nouveautés de cette année. Les multiples entretiens et les échanges de vues professionnels nous ont confirmé la justesse de notre stratégie de marché et de nos objectifs pour nos produits." *(Thomas Landmesser, gérant d'ACV GmbH)*

Vous trouverez de plus amples informations sur Automechanika à www.automechanika.com, sur notre blog www.driving-news.com et à www.facebook.com/automechanika, www.twitter.com/automechanika et à www.automechanika.com/gplus.

Messe Frankfurt en chiffres

Avec 648 millions d'euros de chiffre d'affaires et 2 244 employés, Messe Frankfurt est l'un des plus grands organisateurs de salons au monde. Le groupe possède un réseau mondial de 30 filiales et de 55 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans 175 pays. Où environ 50 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a organisé 133 salons en 2015, dont plus de la moitié à l'étranger. Sur 592 127 mètres carrés de surface, le parc des expositions compte dix halls. L'entreprise exploite par ailleurs deux centres de congrès. La

Francfort-sur-le-Main, 13 – 17.09.2016

Festhalle historique est l'un des lieux les plus populaires en Allemagne pour accueillir des événements de tout type. Messe Frankfurt est détenu à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Informations complémentaires: www.messefrankfurt.com