

Bologne, le 22 mai 2017

Autopromotec 2017 ouvre ses portes

Bologne passe à l'heure de l'après-vente automobile du futur

- **Côté exposants, les objectifs sont confirmés**
- **Plan du salon avec les halls et les surfaces d'exposition détaillées**
- **AutopromotecEDU : secteur-clé de la manifestation**

Dans quelques jours seulement, le 24 mai, et jusqu'au 28, le parc des expositions de Bologne accueillera la 27^e édition d'Autopromotec, l'exposition internationale de l'équipement et de l'après-vente automobile. Depuis plus de 50 ans, cette manifestation rassemble tous les professionnels de l'après-vente automobile pour un moment d'échange technologique et professionnel : un rendez-vous international désormais incontournable. Autopromotec n'a jamais été aussi grand et aussi international qu'en cette édition 2017, puisqu'il prévoit de nombreuses initiatives transversales toutes plus intéressantes les unes que les autres, élaborées à l'intention des visiteurs provenant du monde entier et corroborées par des chiffres importants.

Les organisateurs de la manifestation confirment la présence de **1 651 exposants** : les entreprises étrangères représentent **42 %, pour un total de 53 pays participants**. Après l'Italie (avec 962 entreprises ayant choisi ce salon comme vitrine de leurs produits et de leurs services), les nations présentes avec le plus grand nombre d'exposants sont la Chine, l'Allemagne, l'Espagne, le Royaume Uni, Taïwan, la Pologne, les U.S.A., la France et la Hollande. La forte hausse du nombre d'exposants a exigé l'agrandissement de certains secteurs et par conséquent l'élargissement de la surface totale occupée.

Le plan de l'édition 2017 d'Autopromotec est articulé sur **14 pavillons et 5 espaces extérieurs**, pour une surface totale de 158 000 m². Comme à l'accoutumée, les exposants sont regroupés par secteurs mercéologiques (avec plus de 550 catégories couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente) où les visiteurs peuvent aisément programmer leurs parcours personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. L'univers des pneus neufs et rechapés, des jantes, des accessoires pour l'assistance, est regroupé dans les pavillons 15, 19, 20, 22 et 31, ainsi que sur l'aire d'exposition 42. Les meilleurs instruments au service de l'après-vente (de l'outillage pour le diagnostic aux moyens de levage, en passant par les solutions pour les unités de lavage, le car care/entretien

automobile, les produits pour la carrosserie, les outils et les compresseurs) sont, quant à eux, présentés dans les pavillons 14, 25, 26, 29, 36 et en partie dans le pavillon 30, où se trouvent les excellences mondiales au service des ateliers de réparation, des carrossiers, des électriciens-auto, des réparateurs de pneus, des concessionnaires, des stations-services et des centres spécialisés dans l'assistance et la réparation.

Tout ce qui concerne non seulement les pièces détachées, les pièces d'usure, mais aussi les services pour une industrie en évolution permanente telle que les logiciels et les systèmes informatiques, les réseaux de l'industrie automobile, les chaînes de distribution et les services logistiques, sont en revanche dans les pavillons 16, 18, 21 et en partie dans le pavillon 30.

Dans ce dernier, justement, au stand D14, Autopromotec présente l'initiative « **Atelier 4.0 : Preuve de concept** », le parcours virtuel dans l'atelier de réparation de demain, le long duquel le visiteur pourra voyager dans l'univers des réparations, en découvrir les technologies et comprendre les modifications que cela entraîne pour les professionnels.

À l'occasion de cette édition aussi, avec **AutopromotecEDU**, la grande arène d'échange et de débat sur les thèmes les plus actuels de l'après-vente automobile, Autopromotec se distingue non seulement en tant que vitrine la plus complète du marché en matière de produits et de services, mais aussi en tant que moment de formation et d'information pour tout le secteur, grâce à des conférences d'approfondissement sur les aspects les plus importants de l'après-vente. Le calendrier d'AutopromotecEDU est riche en conférences importantes auxquelles participeront des personnalités du secteur d'activités connexes à l'après-vente, dans le but de donner à tous les participants au salon des bases de réflexion pour optimiser, innover et faire prospérer leur activité.

Pour suivre en direct l'édition 2017 d'Autopromotec, nous vous invitons à visiter le site www.autopromotec.com, à télécharger la nouvelle appli **Autopromotec APP** et à suivre les réseaux sociaux consacrés à la manifestation :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec) : @Autopromotec et #Autopromotec2017

AUTOPROMOTEC : À L'EXPOSITION

Autopromotec, l'exposition internationale de l'équipement et de l'après-vente automobile, propose des instruments remarquables pour faciliter votre visite de l'exposition. Tout d'abord, la nouvelle appli **Autopromotec APP** grâce à laquelle vous pourrez non seulement consulter le plan de



l'exposition, la liste des exposants et le programme des événements d'*AutopromotecEDU*, mais aussi accéder à des contenus intéressants et à des informations logistiques.

En plus du programme détaillé des conférences d'*AutopromotecEDU* et du guide de l'initiative *Industrial Vehicle Service*, qui regroupe tous les exposants du secteur de l'assistance technique (service après-vente) aux poids lourds, il sera possible de lire **Autopromotec NewsDaily**, le quotidien papier, organe officiel de la manifestation grâce auquel vous serez informés de toutes les innovations des exposants avec, au premier plan, les activités de l'exposition et les événements quotidiens qui se dérouleront à AutopromotecEDU.

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente 575 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 26 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.