



Information Presse

16 décembre 2016

Les livraisons mondiales de la marque Volkswagen continuent de progresser en novembre

- Une augmentation de 7.5 % en novembre par rapport à l'année précédente.
- La Chine poursuit sur sa lancée positive
- Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la Marque en charge des Ventes : « Bonne performance enregistrée en novembre, Volkswagen finira l'année sur un excellent résultat »

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers a enregistré une nette amélioration de ses livraisons mondiales en novembre par rapport à l'année précédente. 533 500 véhicules ont été livrés à clients dans le monde, soit une augmentation de 7,5%. Au total, 5,4 millions de véhicules ont été livrés de janvier à novembre, soit une hausse de 1,6% par rapport à 2015. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la Marque en charge des Ventes, a déclaré : « La Chine a poursuivi sur sa lancée en Novembre. Une tendance positive a également été enregistrée sur certains marchés en Europe de l'Ouest, aux États-Unis et en Inde. Compte tenu des conditions actuelles du marché qui reste difficile, la progression de 7,5% est un résultat honorable. La marque Volkswagen est sur la bonne voie et finira l'année 2016 sur une bonne performance. »

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

| Livraisons clients par marché | Novembre 2016 | Novembre 2015 | Var. en (%) | Janvier-Nov. 2016 | Janvier-Nov. 2015 | Var. en (%) |
|---|---------------|---------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Europe | 137 100 | 139 100 | -1.4 | 1 557 900 | 1 580 200 | -1.4 |
| Europe de l'Ouest | 116 100 | 119 600 | -3.0 | 1 353 900 | 1 389 500 | -2.6 |
| Allemagne | 44 300 | 52 700 | -16.0 | 519 100 | 555 800 | -6.6 |
| Europe Centrale et Europe de l'Est | 21 100 | 19 500 | +8.2 | 204 000 | 190 700 | +7.0 |
| Russie | 7 000 | 7 600 | -7.7 | 66 600 | 70 500 | -5.4 |
| Amérique du Nord | 51 400 | 44 600 | +15.3 | 521 700 | 539 300 | -3.3 |
| USA | 29 700 | 23 900 | +24.2 | 285 700 | 318 500 | -10.3 |
| Amérique du Sud | 28 900 | 32 500 | -10.9 | 305 400 | 431 100 | -29.2 |
| Brésil | 19 700 | 23 500 | -16.3 | 196 700 | 314 800 | -37.5 |
| Asie-Pacifique | 297 600 | 262 600 | +13.3 | 2 854 400 | 2 584 300 | +10.5 |
| Chine | 285 000 | 247 000 | +15.4 | 2 696 300 | 2 394 500 | +12.6 |
| | | | | | | |
| Monde | 533 500 | 496 100 | +7.5 | 5 419 900 | 5 335 700 | +1.6 |

Les principales évolutions des marchés en novembre sont les suivantes :

Avec 44 300 unités, les livraisons sur le marché local **allemand** ont diminué de 16%, soit une baisse significative par rapport à l'année précédente. Ceci est principalement dû à une baisse systémique en raison de la prolongation de durée du leasing pour les employés. Sur les onze premiers mois de l'année, le marché allemand a reculé de 6,6%.

- Certains des principaux **marchés d'Europe de l'Ouest** ont affiché de bonnes performances par rapport à l'an dernier : France : +13,6 %, Espagne : +13,1 %, Italie : +12,6 %, en raison notamment de la forte demande pour les modèles Tiguan et Touran.
- 29 700 véhicules ont été livrés aux **États-Unis**, une hausse substantielle de 24,2% comparé à l'an dernier. Il y a eu un effet statistique notamment en raison du retrait des moteurs diesel aux États-Unis depuis octobre 2015.
- 19 700 unités ont été livrées au **Brésil**, soit une baisse de 16,3% par rapport à l'année précédente. Cette tendance à la baisse a été plus lente que le ralentissement global enregistré de janvier à novembre (-37,5%). Ceci est attribuable à la reprise complète de la production ainsi qu'à des offres commerciales réussies.
- **La Chine**, le plus important marché de Volkswagen, a de nouveau été le principal moteur de croissance en novembre, avec 285 000 véhicules (+15,4%) livrés à clients. Cela représente une augmentation de 38 000 véhicules par rapport à 2015. Le marché Chinois a de nouveau établi un record en novembre comme pour la période de janvier à novembre.
- En **Inde**, 3 400 véhicules ont été livrés à clients, soit une forte augmentation de 37,8% par rapport à l'année précédente. La hausse est due au lancement réussi de l'Ameo, le modèle spécifiquement conçu pour le marché indien.