

Information Presse

15 décembre 2016

Le Groupe Volkswagen investit dans Hsubject, la plateforme d'itinérance, leader en Europe dans le chargement des véhicules électriques

- Les actionnaires fondateurs BMW, Bosch, Daimler, EnBW, innogy et Siemens saluent la participation du Groupe Volkswagen
- En devenant le septième actionnaire d'Hsubject, le Groupe Volkswagen continue sa transition vers l'électromobilité
- Hsubject fournit aux clients un service d'électromobilité avec un accès de presque 40 000 bornes de charge sur trois continents

Le Groupe Volkswagen entre dans la plateforme d'itinérance d'Hsubject GmbH en tant que nouvel actionnaire. De par sa participation stratégique dans l'entreprise berlinoise qui prendra effet au début 2017, le plus grand constructeur automobile européen compte accentuer la mise en réseau digitale des bornes de charge des véhicules électriques et soutenir l'expansion et l'internationalisation d'Hsubject GmbH au côté des autres actionnaires.

La condition pour une acceptation accrue de l'électro mobilité est, outre une offre de véhicules conséquente, une infrastructure de chargement développée et un système de paiement le plus simple et international possible. L'entreprise fondée en 2012 par BMW, Bosch, Daimler, EnBW, innogy et Siemens, permet aux conducteurs de véhicules électriques d'accéder, de recharger et de payer facilement aux bornes de charge. Aujourd'hui déjà, presque 40 000 bornes de charge réparties sur trois continents sont raccordées à la plateforme.

Depuis 2013, Hsubject offre avec « intercharge » un chargement des véhicules électriques transfrontalier et multifournisseur par le biais de sa propre plateforme d'itinérance, afin de mettre en réseau les solutions isolées de l'infrastructure de chargement. De par sa participation à l'entreprise Hsubject qui est leader en matière d'eRoaming, le groupe Volkswagen souligne son intention de démocratiser l'électro mobilité et de promouvoir l'expansion de ces infrastructures.

« Nous voulons devenir un fournisseur leader mondial dans le secteur de la mobilité durable. En investissant dans Hsubject, nous soutenons la transformation digitale et apportons une contribution importante dans la transition vers l'ère de l'électro mobilité », déclare Thomas Sedran, responsable de la stratégie de Volkswagen AG. A l'horizon 2025, le groupe Volkswagen s'est fixé pour objectif de commercialiser 30 nouveaux véhicules électriques dans le cadre du programme « TOGETHER – Stratégie 2025 ».

Thomas Daiber, Président d'Hsubject GmbH, et les six autres actionnaires saluent l'entrée du Groupe Volkswagen : « Pour la réussite et une expansion plus rapide des voitures électriques, la recharge doit devenir plus conviviale pour le client. Avec la collaboration de notre nouvel

actionnaire et des marques qui lui sont affiliées, nous comptons travailler pleinement sur une infrastructure de recharge proposant une couverture globale. »

Christian Hahn, Président d'Hubject GmbH, ajoute : « Nous avons maintenant sept actionnaires forts issus de trois secteurs industriels différents, ce qui nous donne une base idéale pour poursuivre notre croissance dans l'électro mobilité. Nous nous réjouissons à la perspective de cette collaboration porteuse d'avenir avec le Groupe Volkswagen. Et nous restons ouverts quant à l'accueil d'un nouvel actionnaire international dans le futur. »

La société **Hubject GmbH** a été fondée en 2012 et se base sur l'initiative des constructeurs automobiles BMW et Daimler, des fournisseurs d'énergie EnBW et innogy et des groupes de technologie Bosch et Siemens. La plateforme eRoaming de l'entreprise met en réseau les gérants de bornes de recharge et les fournisseurs de services d'électro mobilité en temps réel, afin de garantir aux conducteurs de voitures électriques un accès facile et convivial à l'infrastructure de recharge. Hubject ne gère elle-même aucune borne de charge, mais permet un échange de données fluide en arrière-plan, par le biais de son réseau de recharge « interchange ». Plus de 240 entreprises dans le monde utilisent cette plateforme. Parmi elles, des constructeurs de voitures électriques, des fournisseurs d'énergie, des prestataires de mobilité et des entreprises de télécommunication.

Le **Groupe Volkswagen**, dont le siège est à Wolfsburg, est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus grand constructeur automobile en Europe. Douze marques issues de sept pays européens différents font partie du groupe : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules utilitaires, Scania et MAN. Le Groupe gère 121 sites de production répartis dans 20 pays d'Europe et 11 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Plus de 610 000 employés produisent chaque jour ouvré presque 42 000 véhicules dans le monde, et ont en charge les prestations de service liées à l'automobile ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. Avec son programme d'avenir « TOGETHER- Stratégie 2025 », le Groupe Volkswagen a posé les jalons pour le plus important processus de transformation de son histoire : devenir un fournisseur leader mondial de la mobilité durable.