

## Information Presse

16 novembre 2016

### **La Division IT de Volkswagen Group adopte de nouvelles méthodes de recrutement et de travail en vue de la digitalisation**

- « Nous mettons en place de nouvelles formes de collaboration qui favorisent une plus grande flexibilité et créativité », Martin Hofmann, Directeur des Services Informations du Groupe Volkswagen

La Division IT de Volkswagen Group innove en matière de recrutement et de collaboration. Pris individuellement, ces processus faciliteront l'adaptation à la dynamique du secteur informatique. Pour ce faire, le Groupe IT s'inspire des méthodes de recrutement et de projet des start-ups de la Silicon Valley. La programmation en binôme (pairing), qui est déjà utilisée dans le Digital Lab à Berlin, fait partie de ces nouvelles formes de collaboration.

« La transformation digitale nous donne l'occasion d'améliorer encore la rapidité et l'efficacité des flux de travail et des process dans le secteur informatique. C'est la raison pour laquelle nous mettons en place de nouvelles formes de collaboration qui favorisent une plus grande flexibilité et créativité. La programmation en binôme est à cet égard particulièrement bien adaptée », a déclaré Martin Hofmann, Directeur des Services Informations du Groupe Volkswagen.

La programmation en binôme est une méthode flexible qui permet aux développeurs de logiciels, aux concepteurs et aux architectes de Volkswagen de développer le même contenu d'un projet en travaillant systématiquement ensemble à un poste de travail. Cette méthode favorise la créativité et augmente la qualité, et permet aussi à ces deux aspects d'être actualisés en fonction de l'avancement du projet, des approches et des questions en suspens. Le partage des connaissances accélère ainsi le développement du projet et offre une plus grande réactivité face aux nouvelles attentes du client à court terme. Au Digital Lab à Berlin, par exemple, Volkswagen collabore étroitement de cette façon avec l'éditeur américain de logiciels, Pivotal.

Les opportunités pour les nouvelles formes de collaboration au sein de la Direction des Services Informations sont maintenant aussi à l'étude. Comme Martin Hofmann l'a commenté, « Wolfsburg est le centre névralgique de la Division des Services Informations. C'est là où notre centre de compétences est situé, où nos meilleurs experts travaillent et où notre savoir-faire est concentré. Nous souhaitons maintenant allier le savoir-faire de notre cœur de métier à la spécialisation de nos Labs. Nous recherchons les moyens d'intégrer nos nouvelles méthodes de travail testées dans nos Labs aux processus qui ont fait leurs preuves au sein du Groupe. »

Volkswagen utilise aussi la programmation en binôme pour recruter des diplômés qualifiés en informatique. Les candidats sélectionnés au plan international sont pleinement intégrés dans un projet et passent plusieurs jours à travailler de concert avec un salarié de Volkswagen à Berlin, un premier pas pour faire connaissance avec l'équipe. Susanne Schäfer, Responsable des Ressources Humaines et du Développement Organisationnel pour la DSI, explique que « toute personne qui souhaite recruter les meilleurs experts en informatique, doit être prête à innover dans les procédures de recrutement. C'est exactement ce que nous faisons chez Volkswagen. Nos candidats veulent nous montrer de quoi ils sont capables et c'est que nous voulons voir. Cette approche en binôme, au cours de la phase de recrutement, leur donne une excellente occasion de présenter leur savoir-faire, leurs compétences en matière de communication et leur capacité à travailler en équipe. Le travail en binôme, qui intervient dans la phase de candidature au début du processus de recrutement, repose sur la confiance et aide les deux parties à prendre une décision plus rapidement. »

Les Labs du Groupe Volkswagen sont des centres de développement en informatique sous forme de start-up. Ils fournissent un environnement idéal pour expérimenter les nouvelles technologies hors de l'organisation hiérarchique. Les Labs reçoivent un appui financier du fonds pour l'innovation pour la Marque Volkswagen, une initiative conjointe de l'entreprise et du Comité d'Entreprise. Le fonds d'innovation soutient des projets allant bien au-delà du métier de constructeur automobile.