



Information Presse

02 novembre 2016

Volkswagen réaligne son programme en sport automobile

- Les nouvelles technologies et les activités compétition client sont une priorité
- Après avoir remporté douze titres d'affilée de champion du monde (constructeurs, pilotes et copilotes), Volkswagen met fin à son engagement dans le Championnat du Monde des Rallyes (WRC) de la FIA
- Garantie de l'emploi pour les salariés

La marque Volkswagen réaligne son programme de sport automobile. A partir de 2017, Volkswagen mettra l'accent sur les nouvelles technologies et la compétition client. L'engagement dans le Championnat du Monde de Rallye de la FIA prend fin après quatre années de succès historiques, dans lesquelles Volkswagen engagée en WRC a remporté les titres « Pilotes », « Copilotes » et « Constructeurs » avec la Polo R.

« La Marque Volkswagen fait face à de nombreux défis. Avec, dans l'avenir, l'élargissement de l'électrification de notre gamme de véhicules, nous devons concentrer tous nos efforts sur les technologies importantes dans le futur. Nous avons largement dépassé nos objectifs en WRC, maintenant nous réalignons Volkswagen Motorsport et mettons l'accent sur la technologie des véhicules du futur », a déclaré Frank Welsch, Membre du Conseil d'Administration en charge du Développement Technique, devant quelques 200 employés du Motorsport à Hanovre. « Dans le même temps, Volkswagen va se concentrer davantage sur la compétition client. Outre la Golf GTI TCR sur circuit et la Beetle GRC en rallycross, nous souhaitons également proposer à nos clients des produits de haut niveau et allons développer une nouvelle Polo répondant à la réglementation R5.

La Golf GTI TCR, préparée par Volkswagen Motorsport, a réalisé ses débuts en compétition lors de la saison 2016. Elle offre, pour le client, un véhicule sport dérivé de la production, dédié aux conducteurs ambitieux et aux équipes engagées aux niveaux mondial et national dans la catégorie en pleine extension des voitures de tourisme TCR. Aux Etats-Unis, Volkswagen of America a remporté la victoire dans la série Global Rallycross avec deux Coccinelle développées par Volkswagen Motorsport à Hanovre. Celles-ci sont déjà préparées pour la saison 2017. Scott Speed a remporté le titre des pilotes dans la très populaire série américaine en 2015 et 2016, et cette saison, le titre de constructeur a été également attribué à Volkswagen. La Marque va étudier l'élargissement de ces activités sur la base de son expérience en rallycross. En outre, en 2017, Volkswagen va développer un nouveau véhicule de rallye dans la catégorie R5 basé sur la prochaine génération de Polo et celle-ci sera proposée aux clients à partir de 2018.

Le nouveau véhicule, la Polo, bénéficiera de toute l'expérience et de la réussite en WRC, où les équipes d'usine Sébastien Ogier / Julien Ingrassia, Jari-Matti Latvala / Miikka Anttila et Andreas Mikkelsen / Anders Jæger ont participé à 51 rallyes avec 42 victoires et 621 meilleurs temps dans les spéciales. Aucune autre voiture dans l'histoire du Championnat du Monde des Rallyes n'a engrangé autant de titres. Le week-end dernier, Volkswagen a remporté pour la 4ème année consécutive le titre de constructeur * lors du Rallye de Grande Bretagne.

« Je tiens à remercier chaleureusement nos pilotes et nos copilotes pour leurs réalisations exceptionnelles. Ils sont non seulement incroyablement rapides, mais aussi des ambassadeurs extrêmement efficaces pour la marque Volkswagen. Sven Smeets, Directeur du Motorsport, et toute son équipe ont été à la base de ce succès avec un engagement sans faille de chacun. Nous voulons continuer à travailler avec cette excellente équipe et réussir ce réalignment. De plus, nous allons renforcer la coopération entre le développement de la production et le sport automobile, un critère qui a toujours été bénéfique pour la marque ces dernières années. De plus, Les emplois de Volkswagen Motorsport seront garantis », a déclaré Frank Welsch.

« Bien sûr, nous regrettons beaucoup notre désengagement en WRC, un des chapitres le plus réussi de l'histoire de la marque Volkswagen. L'équipe a fait de grandes choses. Dans le même temps, notre vision est d'aller de l'avant, car nous sommes conscients des grands défis auxquels toute l'entreprise est confrontée. Nous voulons que notre réalignment contribue au succès de la marque Volkswagen. Désormais, l'accent sera mis sur les technologies du futur du sport automobile et sur notre gamme de véhicules sport destinée aux clients, sur lesquelles nous nous positionnerons de manière plus importante et attractive » a déclaré Sven Smeets, Directeur de Volkswagen Motorsport.

* Sous réserve de ratification des résultats par la FIA