

Information Presse

26 octobre 2016

Renforcement des compétences informatiques du Groupe Volkswagen : inauguration d'un laboratoire digital à Berlin

- Dorothee Bär, Secrétaire d'État : « Le savoir-faire logiciel permet de préserver le leadership des constructeurs automobiles en matière d'innovation »
- Matthias Müller, PDG : « Nous sommes en train de transformer le Groupe Volkswagen en un leader mondial de la mobilité – l'informatique joue un rôle clé dans ce processus »
- Le laboratoire de Berlin va développer un écosystème digital
- Collaboration avec Pivotal, spécialiste américain des logiciels

Le Groupe Volkswagen continue à renforcer ses compétences informatiques. L'entreprise a inauguré mardi dernier à Berlin son nouveau laboratoire digital que lors d'une cérémonie à laquelle ont participé Dorothee Bär, Secrétaire d'État au Ministère Fédéral des Transports et des Infrastructures Digitales, Matthias Müller, PDG du Groupe Volkswagen, Heinz-Joachim Thust, Membre du Comité Central d'Entreprise, et M. Martin Hofmann, Directeur informatique du Groupe Volkswagen. C'est dans ce laboratoire que des experts Volkswagen et des spécialistes de l'entreprise américaine de production de logiciels Pivotal travailleront au développement d'un écosystème digital offrant de nouveaux services de mobilité ainsi que des services pour véhicules en réseau.

« La digitalisation offre à l'industrie automobile allemande de grandes opportunités de développement, a expliqué Dorothee Bär, Secrétaire d'État au Ministère Fédéral des Transports et des Infrastructures Digitales lors de la cérémonie d'inauguration. Nos constructeurs automobiles sont déjà des pionniers de la conduite autonome et des services de mobilité intelligents. Cet avantage durement gagné doit être consolidé et élargi. Cela ne sera possible qu'avec un savoir-faire de haut niveau en matière de développement logiciel. Seuls les leaders dans ce domaine parviendront à conserver leur leadership en matière d'innovation à l'heure de l'ère digital.

« Nous sommes en train d'exploiter les opportunités offertes par la digitalisation et cela va être passionnant pour nos clients avec des solutions de mobilité intelligente personnalisées, a commenté Matthias Müller, PDG du Groupe Volkswagen. Le Groupe Volkswagen est en pleine transformation pour devenir le leader mondial de la mobilité. L'informatique joue un rôle clé dans ce processus. Avec nos laboratoires de Munich, Wolfsburg, San Francisco et maintenant Berlin, nous allons créer des réservoirs d'idées régionaux, en dehors des structures et des processus établis. Les laboratoires sont l'interface idéale avec le monde des start-up et ils sont

aussi un précieux catalyseur. C'est là que nous combinons les compétences et l'expérience d'une grande entreprise avec le pragmatisme et les progrès fulgurants d'une start-up. »

Le laboratoire digital de la capitale allemande fait partie d'un réseau mondial de laboratoires informatiques et autres centres de compétences que le Groupe Volkswagen a créés pour intensifier ses recherches dans les domaines du futur que sont l'informatique, la digitalisation et la conduite autonome.

Les services développés par le laboratoire digital sont destinés à toutes les marques du Groupe. Le laboratoire assiste également certains départements spécialisés tels que ceux des Ventes et du Développement Technique afin de concevoir des logiciels personnalisés. Le Groupe Volkswagen consolide ainsi ses compétences internes dans le domaine des solutions logicielles.

Le laboratoire digital a été créé avec le soutien financier du Fonds de l'Innovation de la Marque Volkswagen, une initiative conjointe de la Société et du Comité d'Entreprise. Ce fonds soutient des projets qui vont bien au-delà de la principale activité de Volkswagen.

« Nos collègues du laboratoire digital travaillent dur pour mettre au point des solutions logicielles correspondant à de nouveaux modèles commerciaux très éloignés de l'actuel cœur de métier des constructeurs automobiles, explique Heinz-Joachim Thust, Membre du Comité Central d'Entreprise. Nos laboratoires ne se contentent donc pas de trouver de nouvelles offres client, ils posent également les bases de nouveaux secteurs d'emploi. C'est pour cette raison que les activités du laboratoire digital sont soutenues par le Comité d'Entreprise et que le soutien financier du Fond de l'Innovation a été annoncé. Le laboratoire digital nous aidera à identifier rapidement les nouvelles tendances technologiques et nous permettra de devenir plus proactifs dans notre rôle de pionnier de l'innovation dans le secteur du digital. »

« Programmeurs, spécialistes des données, experts du design et architectes cloud travaillent main dans la main dans nos laboratoires, explique M. Martin Hofmann, Directeur de l'informatique du Groupe Volkswagen. Nous mettons l'accent sur de nouvelles méthodes de travail du type de celles utilisées dans la Silicon Valley, par exemple, la programmation en binôme où les créateurs de logiciels travaillent régulièrement en équipe de deux. Cette méthode favorise l'échange et la créativité, accélère le développement et permet l'ajustement plus rapide en cas de changements à court terme des souhaits du client. »

Les laboratoires du Groupe Volkswagen sont des centres de développement informatique au format start-up dont l'environnement permet d'expérimenter de nouvelles technologies en dehors d'une structure trop hiérarchisée. Travaillant en coopération étroite avec des universités, des instituts de recherche et des partenaires technologiques tels que le spécialiste du logiciel Pivotal, les laboratoires allemands de Berlin, Munich et Wolfsburg créent de nouvelles solutions informatiques dans des domaines tels que l'industrie 4.0, le big data, l'analyse avancée, l'apprentissage automatique, l'intelligence artificielle, la connectivité et l'Internet des objets. Les laboratoires servent aussi de catalyseur à de nouveaux modèles de travail et à de nouvelles méthodes de recrutement du personnel.