

Information Presse

28 septembre 2016

Le Groupe Volkswagen fait un pas en avant vers le futur de l'automobile

- **«TOGETHER – Strategy 2025» crée une forte impulsion pour le futur de l'électromobilité, de la digitalisation et des services de mobilité**
- **Ce nouveau domaine d'activité devient la 13^e marque du Groupe**
- **Matthias Müller « Nous créons un nouveau Volkswagen qui aborde les domaines de futur importance avec détermination. Notre nouvelle marque a pour ambition de devenir le fournisseur leader des services de mobilité et de devenir le leader sur le marché européen en 2025. »**
- **Michael Mauer : « Nous nous concentrons systématiquement sur nos clients, leurs souhaits et leurs exigences pour la mobilité du futur. Les Futurs Centres du Groupe Volkswagen nous donne l'opportunité de conceptualiser et de développer de nouvelles idées sur la vie mobile ».**

Le Groupe Volkswagen va systématiquement de l'avant sur la mobilité du monde de demain initiée par le programme du futur « TOGETHER – Strategy 2025 ». Le Groupe a présenté les prochaines étapes pour devenir un fournisseur global et leader de la mobilité durable, la veille du Mondial de l'Automobile de Paris. Matthias Müller, Président du Directoire du Groupe Volkswagen, commente : « Un évènement a changé Volkswagen sur les 12 derniers mois. Nous voulons en profiter. Nous faisons donc du nouveau domaine de service de mobilité la 13^e marque de notre Groupe. Cela souligne juste combien nous croyons en ce domaine. »

Le Groupe Volkswagen aborde les domaines de future importance avec détermination, se concentrant sur la manière de connecter l'automobile et le monde digital, et sur la transformation fondamentale de la technologie qui aura lieu lors des deux prochaines décennies. Le Groupe Volkswagen développera et construira plus de 30 nouveaux véhicules électriques d'ici 2025. Le concept de la marque Volkswagen, I.D., avec une autonomie allant jusqu'à 600 kilomètres en offre un premier aperçu lors du Mondial de Paris. Porsche dévoile la Panamera E-Hybrid sur Paris, le premier des 17 nouveaux modèles plug-in hybrides que le Groupe présentera lors des deux prochaines années. « La percée de l'électromobilité ne peut pas s'achever sans des progrès substantiels réalisés sur les batteries et les infrastructures. Nous travaillons dur sur un projet de recharge rapide mené par Porsche », déclare Matthias Müller.

Le Groupe lance également de nouvelles initiatives sur le domaine de la mobilité à la demande : une unité indépendante a été mise en place pour le nouveau domaine de service de mobilité, la 13^e marque du Groupe. De plus, pour développer des services en collaboration avec le partenaire Gett, l'équipe travaille déjà sur une offre de navette et le partage de concepts pour la mobilité urbaine. « A court terme, nous pourrons opérer sur notre propre flotte de navettes autonome une fois que la technologie de conduite urbaine autonome sera prête », dit Matthias Müller. Avant d'ajouter, « A l'avenir, de nombreuses personnes ne seront plus propriétaires

d'une voiture. Mais ils peuvent tous être client Volkswagen d'une manière ou d'une autre – parce que nous fournirons un concept de mobilité beaucoup plus large qu'aujourd'hui ». D'ici 2025, la nouvelle marque aura pour ambition de faire partie des leaders en tant que fournisseurs de services de mobilité urbaine en Europe. Le lancement officiel et l'annonce du nouveau nom sont prévus pour le mois de novembre.

Au regard des services de mobilité, le partenariat avec Gett monte en puissance. A Moscou, où le marché de la mobilité via une application se développe fortement, les marques du Groupe Volkswagen offrent dorénavant aux chauffeurs Gett des packs attractifs. De plus, un partenariat stratégique avec la ville d'Hambourg afin de développer et de tester de nouveaux concepts pour la mobilité urbaine a récemment été conclu. Enfin, de nouveaux partenariats Audi avec les fournisseurs Internet chinois Baidu, Alibaba et Tencen permettront de faire avancer la mise en réseau des voitures de la marque ainsi que des solutions intelligentes de services de mobilité urbaine.

Mobilité du futur : nouvelles libertés pour le design

Un des domaines importants du Groupe Volkswagen, impliqué de près dans le domaine futur de l'électromobilité, de la digitalisation ou des nouveaux services de mobilité est le design. Michael Mauer, Responsable du Design du Groupe, commente « Je suis convaincu que le design sera la clé pour définir quelle marque de voiture survivra dans le futur ».

Michael Mauer explique la signification du design : « le monde de la mobilité de demain nous donne de nouvelles possibilités créatives en tant que designers. La conduite électrique et autonome comporte de nombreux obstacles et de changement de design plus radical que ce ne fut le cas ces dernières années ». Avant de poursuivre : « Par ailleurs, les caractéristiques clés tels que le bruit du moteur ne sont plus pertinentes, le design devient alors bien plus qu'un seul argument de vente ».

Le design crée du caractère, des particularités et un lien affectif – non seulement pour le produit mais aussi pour une marque. « Alors que les marques doivent se concentrer encore plus fortement sur leurs propres identités, le Groupe peut adopter un rôle de pionnier », a dit Mauer. Quelques 1 300 designers provenant de 44 pays du Groupe Volkswagen travaillent pour le paysage urbain du futur.

« Nous nous concentrons systématiquement sur nos clients, leurs souhaits et leurs exigences pour la mobilité du futur. Les designers, les experts de l'expérience utilisateur et les spécialistes de la digitalisation travaillent main dans la main pour que les Futurs Centres du Groupe Volkswagen réinventent la voiture et développent de nouvelles idées de mobilité », a déclaré Michael Mauer avant d'ajouter que personne ne pouvait dire aujourd'hui à quelle vitesse la transformation s'effectuerait.

Michael Mauer voit la stratégie multimarques du Groupe Volkswagen comme un bel avantage pour le futur développement de la mobilité : « Quelques marques vont aller de l'avant dans le design et la technologie et d'autres en bénéficieront, donc nous pourrons nous adapter de manière flexible aux besoins et aux développements de chacune d'entre-elles. Mais cela ne veut pas dire que nous aurons des véhicules autonomes uniformes. Le paysage urbain deviendra encore plus varié, encore plus coloré, encore plus émotionnel. »

Moteurs électriques et classiques coexisteront

« Malgré toutes les nouvelles opportunités et possibilités que nous offre la mobilité du monde de demain, nous ne devons pas négliger nos technologies existantes et nos compétences de base », souligne Matthias Müller. « Le futur est électrique. Malgré tout, les moteurs classiques continueront à jouer un rôle clé, au moins pour les deux prochaines décennies. Nous devons et poursuivrons l'évolution de nos moteurs diesel et essence. Et dans le même temps, nous progresserons sur les technologies alternatives ».

Commentant le problème relatif au diesel la veille du Mondial de Paris, Matthias Müller dit « Le diesel est et restera un tournant, un évènement charnière de notre histoire. Nous travaillons avec toutes les ressources disponibles pour mettre fin à cette crise et pour résoudre toutes les problématiques liées à cette dernière. Et nous avons réalisé de nombreux progrès ces derniers mois. Néanmoins, construire un futur viable pour Volkswagen est au moins aussi important ».

Par conséquent, le Groupe Volkswagen renforce sa gestion de la durabilité et met en place un « Sustainability Council » composé de neuf personnalités internationales dans le domaine des sciences, de la politique et de la société. Le Conseil avisera le Directoire sur les questions relatives à la mobilité durable, à la protection de l'environnement, à la responsabilité social et à l'intégrité. La réunion constituante se déroulera à la fin du mois d'octobre.