



Information Presse

1^{er} septembre 2016

« Difficile de résister ».

Une nouvelle campagne tactique pour Volkswagen signée DDB Paris.

Mettre en avant la valeur des modèles, en évitant les discours trop promotionnels, est depuis longtemps la marque de fabrique des campagnes tactiques de la marque Volkswagen.

C'est cette fois-ci sous l'angle de l'irrésistibilité que la marque a décidé de présenter les choses avec deux nouvelles comédies mettant en scène le fait que les Volkswagen sont tellement irrésistibles que l'on donne envie de les acheter rien qu'en en parlant.

Une campagne orchestrée par DDB Paris, Mediacom et Fove en TV, presse, radio et digital ; à découvrir dès aujourd'hui.

Liens youtube :

- Le Concessionnaire : <https://youtu.be/SJWwwDMboUI>
- Le Barbecue : <https://youtu.be/GNtkurf0JyM>