



Information Presse

12 août 2016

Livraisons mondiales de la marque Volkswagen de janvier à juillet en ligne avec le niveau de l'an passé

- Livraisons en juillet légèrement inférieures à celle de l'an dernier
- Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la Marque en charge des Ventes : « Départ prudent au second semestre de l'année en Europe, un élan significatif se poursuit en Chine »

La Marque Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 3,37 millions de véhicules dans le monde de janvier à juillet, un niveau pratiquement égal à celui de l'an passé. 449 100 véhicules ont été remis à clients en juillet. Décrivant les conditions difficiles, Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la Marque en charge des Ventes, a déclaré : « La marque Volkswagen a réalisé un départ prudent au second semestre de l'année en Europe. L'une des raisons principales est que le mois de juillet a compté deux jours ouvrables en moins cette année que l'an passé. La réticence générale des consommateurs dans quelques marchés clés européens en raison des conditions économiques nouvelles a été un autre facteur ».

Volkswagen a livré 129 800 véhicules sur le marché global européen en juillet, une baisse de 10,9% par rapport à l'an passé. Les livraisons en Europe de l'Ouest ont été de 14% plus basses que celle de l'an dernier, la marque remettant un total de 110 500 véhicules à clients, parmi lesquels 46 900 (-15,6%) ont été livrés dans le marché local allemand. En Europe de l'Est et Centrale, d'autre part, Volkswagen a encore augmenté significativement ses livraisons, en remettant 19 300 véhicules (+12,5%) à clients.

Avec 51 200 unités, les livraisons dans la région d'Amérique du Nord en juillet ont baissé de 1,7% par rapport à l'an dernier. Volkswagen a remis 28 000 véhicules à clients aux Etats-Unis en juillet, une baisse de 8,1% comparé à l'an passé. Le marché mexicain poursuit son développement positif avec le lancement réussi de la up! accompagné par les nouvelles versions de la Gol, et les livraisons, en juillet ont atteint 16 700 véhicules (+18,3%). La situation sur le marché Sud-Américain reste difficile. Volkswagen n'échappe pas à cette tendance. Avec 30 200 unités, les livraisons en Amérique du Sud ont baissé de 25,4% par rapport à celle connues l'an passé, principalement en raison du fort ralentissement du marché en Brésil.

Dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen poursuit sa croissance en juillet, remettant 223 200 unités (+12,6%).

Le moteur de la croissance fut le marché en Chine, où 210 500 véhicules ont été remis à clients, ce qui représente une forte hausse de 16,7% par rapport à l'an passé. Par conséquent, plus de 1,6 million de véhicules ont été livrés sur les sept premiers mois de l'année pour la première fois.

Commentant la situation actuelle sur le plus grand marché local au monde, Jürgen Stackmann a déclaré : « L'élan significatif sur le marché chinois se poursuit ».

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons clients par marché	Juillet 2016	Juillet 2015	Var. en (%)	Janvier-Juillet 2016	Janvier-Juillet 2015	Var. en (%)
Europe	129,800	145,700	-10.9	1,021,100	1,036,900	-1.5
Europe de l'Ouest	110,500	128,500	-14.0	894,600	918,800	-2.6
Allemagne	46,900	55,600	-15.6	341,700	360,700	-5.3
Europe Centrale et Europe de l'Est	19,300	17,200	+12.5	126,400	118,100	+7.1
Russie	5,800	5,900	-1.7	39,500	42,500	-7.2
Amérique du Nord	51,200	52,100	-1.7	326,500	343,600	-5.0
USA	28,800	31,300	-8.1	177,800	205,700	-13.6
Amérique du Sud	30,200	40,400	-25.4	209,500	288,300	-27.3
Brésil	20,700	29,500	-30.0	141,200	214,400	-34.2
Asie-Pacifique	223,200	198,300	+12.6	1,707,500	1,605,300	+6.4
Chine	210,500	180,300	+16.7	1,601,900	1,476,500	+8.5
Monde	449.100	457.500	-1,8	3.374.000	3.403.200	-0,9