



Automechanika 2016, l'occasion pour la nouvelle organisation ZF Aftermarket de faire découvrir ses multiples innovations et l'étendue de son savoir-faire

- **La nouvelle organisation ZF Aftermarket présente son portefeuille produits et services particulièrement étoffé**
- **L'équipementier sera présent avec deux stands sur le salon pour s'adresser à toutes ses cibles**
- **Des présentations interactives pour donner vie aux nouvelles solutions présentées**

La nouvelle organisation ZF Aftermarket accueillera les visiteurs sur le salon Automechanika 2016 à Francfort du 13 au 17 septembre sur deux stands high-tech situés en Hall 2 (stand C90) et Hall 3 (stand A91) d'une surface totale de plus de 1 400m². Les visiteurs pourront y découvrir les dernières innovations techniques de ZF, grâce à « l'Advanced Urban Vehicle », ainsi que le monde futur de l'automobile à travers la digitalisation avec sa plateforme Openmatics. ZF Aftermarket exposera ses gammes de produits de transmission, liaison au sol, systèmes de sécurité active et passive, commercialisées sous les marques Sachs, Lemförder, TRW et Boge. L'équipementier présentera également à ses partenaires son offre de services destinée notamment aux ateliers et aux flottes. Un cinéma à 360° en réalité virtuelle permettra aux visiteurs de découvrir les produits de manière ludique en combinant l'expertise à une expérience produit multidimensionnelle.

ZF Services et TRW Aftermarket accueilleront leurs visiteurs sur Automechanika en tant que nouvelle organisation, ZF Aftermarket. L'objectif est de leur faire découvrir, non seulement l'expertise combinée de ZF et TRW, mais également les



nombreux avantages offerts aux clients du secteur de la rechange. En effet, environ 35% des demandes quotidiennes d'un atelier concernent des pièces commercialisées par le nouveau n°2 de la rechange indépendante. Cette compétence technique, rare sur le marché de la rechange internationale, permet à ZF Aftermarket de proposer des pièces de rechange de qualité première monte et une gamme de services complète contribuant à renforcer le professionnalisme de tous les acteurs du marché.

Innovations et mobilité dans le Hall 2 – Stand C90

Afin de mettre en avant ses dernières innovations produits, ZF présentera « l'Advanced Urban Vehicle » (AUV). L'AUV est équipé de systèmes de transmission et de liaison au sol intelligents ainsi que d'un système d'aide à la conduite. Grâce à sa caméra de recul, des ultrasons et des capteurs infrarouges, l'AUV est capable d'analyser l'espace disponible autour de lui avant d'enclencher sa fonction d'aide au stationnement, Smart Parking Assist. Le conducteur peut même contrôler le stationnement depuis l'extérieur de son véhicule via une application smartphone.

Grâce à son essieu arrière à commande électrique et son angle de braquage de 75 degrés, l'AUV apparait comme la solution idéale pour le futur de la mobilité urbaine, en termes d'émissions, de maniabilité et de sécurité. Les visiteurs auront également la possibilité de découvrir les diverses applications développées pour la plateforme télématique de ZF, Openmatics, telles que sa technologie logistique « deTAGtive ». Il s'agit de smart tags et de tag finders qui transmettent et transforment cette plateforme de données en un outil efficace de gestion de flottes. Il permet de gérer à distance des marchandises sensibles durant leur transport ou encore d'optimiser la supply chain en termes de temps de transport et de consommation de carburant.



Nouveaux produits à valeur ajoutée dans le Hall 3 – Stand A91

Automechanika sera l'occasion de mettre en avant la nouvelle organisation ZF Aftermarket dont le portefeuille produits comprend désormais : systèmes et composants de transmission, essieux, directions, différentiels, pièces de direction et de suspension, amortisseurs, embrayages et commandes, pièces caoutchouc métal, ainsi que l'ensemble des produits « Corner Module » de TRW : pièces et systèmes de freinage (à disque, à tambour), de direction et de suspension ainsi que des actionneurs.

« Notre stratégie s'appuie sur des marques fortes. Importantes pour nos clients et notre groupe, nos principales marques Sachs, Lemförder, TRW, Boge et Openmatics feront partie intégrante de notre future stratégie commerciale. Nous continuerons d'entretenir et de promouvoir leurs spécificités, en poursuivant leur développement et leur commercialisation au niveau international », explique Neil Fryer, directeur commercial de ZF Aftermarket, à propos de la stratégie de développement.

Réalité virtuelle, une réelle attraction

Notre positionnement innovant permettra de vivre sur notre stand l'expérience 7D d'un cinéma en réalité virtuelle (VR). Il s'agit là du deuxième cinéma VR en Allemagne.

Les visiteurs pourront ainsi découvrir l'expertise ZF d'une manière totalement inédite, grâce à des vidéos à 360 degrés.

Tous leurs sens seront sollicités dans ce voyage virtuel mettant en scène le savoir-faire et les compétences de ZF en matière de produits et services. Une expérience à ne pas manquer.

Services sur-mesure

Dans le Hall 3, ZF Aftermarket présentera également ses services sur mesure pour les ateliers et partenaires du secteur de l'après-vente : remanufacturing, formations, concept atelier ZF Services [pro]Tech. Depuis le lancement de ce concept en Allemagne en avril 2012, plus de 5300 participants ont pu profiter de l'expertise de ZF chaque année. Le concept atelier ZF Services [pro]Tech est également plébiscité en Grande-Bretagne, Autriche, Suisse et



Pologne et tend à poursuivre son développement international. L'an prochain, ce concept sera enrichi de l'ensemble des informations sur les produits TRW.

Helmut Ernst, à la tête de la nouvelle organisation ZF Aftermarket se projette encore plus loin : « La voiture est certes un produit technique avec de nombreux composants mécaniques qui nécessitent d'être entretenus. Mais aujourd'hui le digital a fait son entrée dans les ateliers. L'interaction intelligente des systèmes de diagnostic, des composants et des outils permet et exige de nouveaux processus de maintenance et de réparation. ZF façonne aujourd'hui le futur de la gestion des ateliers et sera en mesure d'apporter des solutions innovantes en ce sens. »

Partenariat et sport automobile

ZF contentera également les nombreux amateurs de sport automobile avec un aperçu des technologies utilisées lors des courses, dans le hall 3 : des composants hautes performances tels que les embrayages ou encore les amortisseurs destinés à la Formule 1 ou au DTM (Deutsche Tourenwagen Masters) montreront la place omniprésente des produits ZF dans les plus grandes compétitions. ZF jouera également un rôle important dans le cadre des Mechanic Games, un espace de jeux, mis en place par VREI durant Automechanika en face du hall 3, où les visiteurs pourront participer à une course de Crazy Cart XL.

« Cette édition d'Automechanika est très particulière pour nous », explique Helmut Ernst, « et nous souhaitons qu'elle le soit tout autant pour nos clients actuels et potentiels. Il serait dommage qu'ils manquent nos attractions et l'occasion de rencontrer notre équipe. Selon moi, la meilleure équipe sur le secteur de l'Aftermarket, compétente, inspirée et toujours dévouée pour satisfaire les attentes des clients. »



ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. Ayant repris le 15 mai 2015 TRW Automotive et l'ayant intégré comme Active and Passive Safety Technology Division dans son groupe, l'entreprise est aujourd'hui représentée dans une quarantaine de pays, sur près de 230 sites. Avec ses quelque 138 300 salariés, ZF a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 29,2 milliards d'euros. Afin de consolider son succès futur avec des produits innovants, ZF investit chaque année environ 5 % de son chiffre d'affaires (en 2015: 1,4 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des plus grands équipementiers automobiles mondiaux.