



Information Presse

15 juin 2016

La marque Volkswagen renforce sa stratégie au niveau des régions

- **David Powels prend la direction de la région Amérique du Sud**

La marque Volkswagen progresse comme prévu dans sa stratégie de régionalisation et met en place une nouvelle structure régionale en Amérique du Sud. David Powels sera en charge de l'ensemble de la région (Amérique centrale, Amérique du Sud et Caraïbes), en plus de ses fonctions actuelles de Président du Directoire de Volkswagen do Brasil. Il sera responsable, par conséquent, de toutes les activités de la marque Volkswagen dans la région. Thomas Owsianski est, quant à lui, nommé Vice-Président en charge des Ventes et du Marketing pour la région Amérique du Sud. Il deviendra, en outre, Membre du Directoire de Volkswagen do Brasil.

David Powels, après un diplôme d'expert-comptable, a obtenu une qualification professionnelle auprès du British Institute of Cost and Management Accountants. Il a commencé sa carrière chez Volkswagen Afrique du Sud en 1989 comme comptable fiscaliste au sein du Département Finance. Après avoir occupé différents postes au sein du Groupe aux départements finances et controlling ainsi que chez Audi en Allemagne au controlling, il est nommé Directeur Financier de Volkswagen Afrique du Sud en 1998. Il rejoint ensuite Volkswagen do Brasil en 2002 en tant que Vice-Président en charge des Finances et de la Stratégie d'Entreprise. Par la suite, il est nommé Directeur Général de Volkswagen Afrique du Sud en 2007 avant de devenir le Président et CEO de Volkswagen do Brasil en 2015.

En tant que Vice-président en charge des Ventes et du Marketing pour la région Amérique du Sud, Thomas Owsianski reportera à David Powels. Par ses fonctions, il devient membre du Directoire en charge du Marketing et des Ventes Monde sous la responsabilité de Jürgen Stackmann, Membre du Directoire en charge des Ventes de la marque Volkswagen. Thomas Owsianski, actuellement Directeur Exécutif Ventes et Activités commerciales de SVW en Chine, a acquis une longue expérience internationale dans les domaines de la vente et du marketing automobile. Il prendra ses nouvelles fonctions au plus tard le 1er octobre.