



Le programme de fidélité ZF [pro]Points fête son premier anniversaire

- Des programmes de formation bientôt dans la liste des récompenses du programme ZF [pro]Points
- Les membres actuels recevront un cadeau spécial « premier anniversaire »

Le programme de fidélité de ZF Aftermarket ZF [pro]Points s'avère être une grande réussite en termes de renforcement des relations avec les réparateurs. À l'approche de son premier anniversaire, l'entreprise annonce que les 5 500 membres actuels recevront un cadeau spécial pour les remercier de leur fidélité. Une surprise sera envoyée directement dans leurs ateliers via une édition spéciale anniversaire de la newsletter.

Lancé en mai 2018, le programme [pro]Points a permis aux réparateurs membres de recevoir des Points pour chaque achat de produits des marques de qualité premium ZF, Lemförder, Sachs et TRW. Ces Points peuvent ensuite être échangés contre des cadeaux attractifs. ZF explique que bientôt, des programmes de formation seront ajoutées à la liste des cadeaux, afin d'être en phase avec sa philosophie de s'assurer que le marché est pleinement préparé pour la Mobilité Nouvelle Génération.

« A l'approche de son premier anniversaire, notre programme de fidélité ZF [pro]Points s'avère être un véritable succès en termes de renforcement des liens avec les réparateurs déjà membres et ceux qui nous rejoignent chaque mois en Europe », explique Markus Wittig, Responsable de la division Independent Aftermarket.

Nouveautés de 2019

Tout au long de l'année 2019, ZF Aftermarket proposera des initiatives supplémentaires. Une extension majeure du programme de fidélité sera dévoilée dans la région pilote de l'Allemagne et de l'Autriche suivie par



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/3, 16 Mai 2019

d'autres pays européens. Cela représente plus de possibilités de cumuler des Points et une multitude d'offres pour permettre aux réparateurs membres de développer leurs affaires.

Parmi les initiatives prévues figureront les suivantes :

- Une campagne digitale centralisée internationale
- Un nouveau kit dynamique d'aide à la vente
- Une nouvelle vidéo ZF [pro]Points
- Des newsletters régulières avec de nombreuses offres
- L'amélioration continue de la boutique de récompenses selon les tendances actuelles

Le programme ZF [pro]Points est disponible gratuitement pour tous les clients réparateurs en France, Allemagne, Autriche, Grande-Bretagne, Pologne, Espagne et Portugal. Des Points sont attribués pour chaque achat de produits des marques de qualité premium de ZF Aftermarket : ZF, Lemförder, Sachs et TRW.

Le programme est extrêmement facile à mettre en œuvre et tous les nouveaux membres bénéficient de 50 Points de bienvenue lors de leur adhésion. Jusqu'au 30 juin 2019, les participants obtiennent même le double avec 100 Points. Pour participer, les garages doivent s'inscrire à l'adresse suivante : <https://www.zf-propoints.com>. Une fois inscrit, un compte personnel est créé pour chaque utilisateur. Le programme est adapté aux besoins de chaque pays.

Pour plus d'informations et pour s'inscrire <https://www.zf-propoints.com>

Photo: ZF

Légende :

Le programme de fidélité ZF [pro]Points fête son premier anniversaire.



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/3, 16 Mai 2019

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

La société emploie 149 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2018, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :

www.zf.com/press