



Information Presse

13 mai 2016

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 1,94 million de véhicules entre janvier et avril

- Avec 476.700 unités, les livraisons en Avril sont légèrement inférieures à celles d'avril 2015
- Jürgen Stackmann Membre du Directoire en charge des Ventes : « La Chine ainsi que l'Europe Centrale et l'Europe de l'Est sont les 3 régions où la marque Volkswagen progresse »

La Marque Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 1,94 million de véhicules à clients dans le monde sur les 4 premiers mois de l'année, un chiffre pratiquement équivalent à 2015 (1,98 million). 476 700 unités ont été livrées en Avril 2016, soit une baisse de 3,9 % par rapport au mois d'avril 2015 (496 000). « À l'heure actuelle, la Chine ainsi que l'Europe Centrale et l'Europe de l'Est sont les 3 régions où la marque Volkswagen progresse » a déclaré Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Particuliers, en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente. « Cependant, nous sommes heureux de constater que dans la région Amérique du Nord, pour la première fois cette année, les ventes ont augmenté en Avril de 4,0 % par rapport au même mois en 2015. »

En termes de développement des régions dans le monde, Volkswagen a livré 579.500 véhicules à clients sur le marché global européen entre Janvier et Avril, soit un chiffre sensiblement similaire à celui de l'année précédente. Avec 511 000 unités, les ventes de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en Europe de l'Ouest sont restées quasiment stables. Sur la même période, les livraisons en Europe Centrale et Europe de l'Est ont progressé de 4,1 %. Alors que la situation sur le marché russe reste difficile (-10,2 %), les livraisons dans les pays tels que la Pologne, la République Tchèque et la Hongrie sont en augmentation. D'après Jürgen Stackmann, « le Tiguan lancé sur les marchés européens remporte actuellement un réel succès et la montée en puissance va se confirmer. Nous nous attendons à ce que ce produit très important affiche une dynamique positive pour le reste de l'année. En Chine, il en est de même pour le Touran, la Bora et la Magotan ».

La marque a livré 50 700 unités en avril dans la région Amérique du Nord, soit une augmentation de 4,0 % par rapport à Avril 2015. L'évolution des livraisons sur le marché mexicain est particulièrement satisfaisante. En Avril, 31 900 véhicules ont été remis à clients en Amérique du Sud, où la situation globale du marché reste tendue. Le ralentissement d'année en année au Brésil reste encore perceptible; cependant, la Volkswagen Golf revisitée et lancée au début de l'année s'est révélée être le modèle le plus vendu dans 10 des 26 Etats du pays en Avril 2016.

En Chine, Volkswagen Véhicules Particuliers a livré un total de 939 400 véhicules sur les quatre premiers mois de l'année, soit une hausse de 4,4 % par rapport à la même période 2015. Un nouveau record en termes de ventes sur les quatre premiers mois de l'année.

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons clients par marché	Avril 2016	Avril 2015	Var. en (%)	Janvier-Avril 2016	Janvier-Avril 2015	Var. en (%)
Europe	150.300	151.700	-0,9	579.500	582.000	-0,4
Europe de l'Ouest	131.400	134.500	-2,3	511.000	516.200	-1,0
Allemagne	52.600	53.900	-2,4	191.300	198.100	-3,4
Europe Centrale et Europe de l'Est	18.900	17.200	+9,7	68.600	65.900	+4,1
Russie	5.900	6.200	-3,4	21.800	24.300	-10,2
Amérique du Nord	50.700	48.700	+4,0	178.300	185.100	-3,7
USA	27.100	30.000	-9,7	96.400	109.200	-11,7
Amérique du Sud	31.900	38.800	-17,8	120.300	167.400	-28,2
Brésil	21.400	28.100	-23,9	80.900	126.100	-35,8
Asie-Pacifique	229.200	236.600	-3,1	999.900	972.000	+2,9
Chine	216.700	221.100	-2,0	939.400	899.400	+4,4
Monde	476.700	496.000	-3,9	1.936.200	1.975.500	-2,0