



## Information Presse

11 janvier 2016

### **Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 5,82 millions de véhicules en 2015**

- Des résultats variables selon les régions pour la marque Volkswagen en 2015. L'Europe et la Chine restent des marchés clé.
- Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la Marque : « Nous continuerons à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour regagner la confiance des clients tout en regardant vers l'avenir afin de façonner le futur de cette grande marque automobile. »

La Marque Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 5,82 millions unités à travers le monde en 2015. « La marque Volkswagen s'est bien comportée l'année dernière au regard des conditions difficiles. Les résultats par région varient considérablement selon la situation économique des différents pays. Il est clair que l'Europe et la Chine restent des piliers importants pour nous », explique Jürgen Stackmann, membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des ventes, du marketing et de l'après-vente. « En 2016, nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour regagner la confiance des clients, car la satisfaction client est et reste une de nos valeurs essentielles. Dans le même temps, nous allons optimiser notre puissance de vente mondiale et accélérer la production de nouveaux modèles. » Jürgen Stackmann indique que le nouveau Touran\* est au milieu de sa phase de lancement sur le marché et que le nouveau Tiguan\* est prêt à être lancé. Avec la Coccinelle Dune\* et la GTI Club Sport\*, la marque lance deux modèles très attractifs. « Tous les salariés de Volkswagen sont extrêmement motivés et travaillent dur pour façonner l'avenir de cette grande marque automobile et pour continuer à construire des voitures exceptionnelles », poursuit Jürgen Stackmann.

Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 1,5 million de véhicules en Europe de l'Ouest en 2015, soit une hausse de 4,7 %. La marque a enregistré une croissance, parfois significative, en Allemagne (+3,9 %), en Espagne (+13,9 %) et en Italie (+5,8 %). En Europe Centrale et en Europe de l'Est, l'évolution a été plus mitigée. Alors que le marché russe s'est montré très concurrentiel tout au long de l'année (-38,8 %), les livraisons ont augmenté, parfois fortement, dans des pays comme la République Tchèque (+42,1 %) et la Pologne (+8,5 %).

La marque a livré 2,84 millions d'unités dans la région Asie-Pacifique en 2015. En Chine, son plus important marché, le constructeur a retrouvé une croissance positive au dernier trimestre en enregistrant une légère hausse (+0,3 %) au mois de décembre. « Ce résultat est de bon augure pour le premier trimestre 2016 au cours duquel nous espérons poursuivre sur cette lancée », ajoute Jürgen Stackmann.

Les livraisons ont augmenté en 2015 de 0,9 % en Amérique du Nord. La légère baisse enregistrée aux États-Unis (-4,8 %) a été compensée par une hausse significative au Canada (+7,1 %) et au Mexique (+11,8 %). En Amérique du Sud, la situation reste tendue avec 458 200 véhicules livrés en 2015. La situation difficile du Brésil continue à avoir un impact sur les ventes dans cette région (-38,0 %).

## Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons clients par marché	Décembre 2015	Décembre 2014	Variation en (%)	Jan.-Déc. 2015	Jan.-Déc. 2014	Variation en (%)
<b>Europe</b>	133 300	139 700	-4,5	1 713 500	1 681 400	+1,9
<b>Europe de l'Ouest</b>	114 300	116 700	-2,1	1 503 800	1 436 700	+4,7
Allemagne	45 200	44 000	+2,7	601 000	578 400	+3,9
<b>Europe Centrale et Europe de l'Est</b>	19 000	22 900	-16,9	209 700	244 800	-14,3
Russie	7 900	13 900	-42,9	78 400	128 100	-38,8
<b>Amérique du Nord</b>	52 700	53 400	-1,1	592 100	586 700	+0,9
USA	31 000	34 100	-9,1	349 400	367 000	-4,8
<b>Amérique du Sud</b>	27 000	57 300	-52,8	458 200	662 600	-30,9
Brésil	20 800	49 500	-57,9	335 600	541 700	-38,0
<b>Asie-Pacifique</b>	251 800	254 900	-1,2	2.836 100	2.970 900	-4,5
Chine	235 500	234 900	+0,3	2.630 000	2.758 200	-4,6
<b>Monde</b>	<b>487 700</b>	<b>529 500</b>	<b>-7,9</b>	<b>5 823 400</b>	<b>6 118 700</b>	<b>-4,8</b>

\* Touran, consommation de carburant (en l/100 km) : 5,6 - 4,4 (cycle mixte) ; Emissions de CO<sub>2</sub> en g/km : 128 - 115 (en cycle mixte) ; classe d'efficacité : B, A

\* Coccinelle Dune (Valeurs prévisionnelles consommation de carburant (en l/100 km) : 6,9 - 4,3 (en cycle mixte) ; Emissions de CO<sub>2</sub> en g/km : 161 - 112 (en cycle mixte), classe d'efficacité : D-A

\* Golf GTI Club Sport consommation de carburant (en l/100 km) : 7,0 - 6,9 (en cycle mixte) ; Emissions de CO<sub>2</sub> en : 162 -- 158 (en cycle mixte) ; classe d'efficacité: D

\* Tiguan -à l'heure actuelle aucune valeur n'est connue concernant la consommation de carburant.