

Etude carVertical

Le risque de fraude au compteur et de dommages augmente-t-il avec le kilométrage ?

Paris, le 3 octobre 2024 – Le kilométrage est l'un des indicateurs clés de l'usure d'un véhicule, c'est pourquoi de nombreux acheteurs s'y fient lors de l'achat d'une voiture. Cependant, ce chiffre n'est pas toujours exact, surtout pour les véhicules plus anciens dont le compteur kilométrique peut être manipulé afin de tromper les acheteurs. carVertical, l'entreprise spécialisée dans les données automobiles, a mené une étude sur la corrélation entre le kilométrage et la fraude au compteur, et sur la variation des taux d'accidents en fonction de la distance parcourue.

La fraude au compteur devient plus fréquente en France au-delà de 150 000 km

En France, la fraude au compteur devient significativement plus courante une fois qu'un véhicule dépasse les **150 000 km**. En effet, **4,3 % des voitures vérifiées sur carVertical ayant un kilométrage compris entre 150 000 et 200 000 km** présentent une fraude au kilométrage. Le risque d'acheter une voiture avec un compteur kilométrique trafiqué dans cette tranche devient **plus de deux fois supérieur** à celui d'un véhicule faiblement kilométré (0-50 000 km).

Le taux de fraude reste constant (1,9 %) pour les véhicules ayant parcouru entre 0 et 50 000 km et entre 50 000 et 100 000 km. Il connaît une légère augmentation pour les véhicules ayant entre 100 000 et 150 000 km, atteignant **2,7 %**. Toutefois, une fois la barre des 150 000 km franchie, il grimpe à **4,3 %**.

Cette tendance s'accroît encore pour les véhicules ayant **entre 250 000 et 300 000 km**, avec un taux de fraude atteignant **9,8 %**, et jusqu'à **15 %** pour ceux ayant parcouru **entre 300 000 et 350 000 km**. **Pour les véhicules vérifiés avec plus de 500 000 km, ce taux double (30,1 %), indiquant qu'il y a environ une chance sur trois d'acheter une voiture manipulée dans cette tranche de kilométrage.**

La proportion des dégâts reste élevée dans toutes les catégories de kilométrage

D'après l'étude menée par carVertical, **la probabilité de dommages subis au cours de la vie d'un véhicule reste élevée dans toutes les catégories de kilométrage**, y compris pour les véhicules à faible kilométrage. Parmi tous les véhicules vérifiés sur carVertical en France, ceux ayant parcouru **entre 250 000 et 300 000 km** ont été les plus souvent impliqués dans des accidents, avec **65,6 %** des rapports contenant des mentions de dommages. Toutefois, les voitures ayant parcouru moins de kilomètres ne sont pas loin derrière, ce qui prouve que ce problème peut toucher tous les acheteurs, quel que soit le kilométrage du véhicule.



A titre d'exemple, la probabilité d'acheter une voiture ayant été endommagée par le passé **passe de 32,1 % à 42,6 %** après avoir dépassé les **50 000 km**, chaque tranche de 50 000 km supplémentaires augmentant ce risque. Tandis que **52,2 %** des voitures ayant **entre 100 000 et 150 000 km** présentent des dommages, ce taux augmente de **8,5 %** supplémentaires pour celles ayant entre **150 000 et 200 000 km**, atteignant **60,7 %**.

*"Pour éviter de prendre le risque d'acquérir une voiture ayant subi des dommages dans le passé, de plus en plus d'acheteurs choisissent de **vérifier l'historique du véhicule avant même de l'inspecter de près**", explique Matas Buzelis, expert automobile chez carVertical. "Savoir si une partie du véhicule a été endommagée permet aux acheteurs et aux concessionnaires de l'inspecter et de rechercher des traces de réparations de mauvaise qualité. Cela peut aider à prendre une décision concernant l'achat d'un véhicule ».*

Les rapports d'historique de véhicule peuvent offrir des informations précieuses sur le passé d'une voiture, y compris son historique de dommages et d'éventuelles manipulations du compteur kilométrique, permettant aux acheteurs de mieux comprendre l'état réel du véhicule et d'éliminer toute asymétrie d'information. Cela peut les aider à prédire les coûts de possession potentiels et à prendre des décisions éclairées.

La majorité des acheteurs français s'intéressent aux voitures ayant parcouru jusqu'à 150 000 km

Parmi toutes les voitures vérifiées sur carVertical en France, les plus populaires (36 %) sont celles ayant entre 50 000 et 100 000 km au compteur. Celles ayant moins de 50 000 km suivent à **26,6 %**, tandis que les véhicules ayant entre 100 000 et 150 000 km représentent **21,7 %** de tous les rapports d'historique.

Bien que la plupart des acheteurs français ne dépassent pas la ligne critique des 150 000 km, où le risque d'acquérir une voiture manipulée augmente sensiblement, les chances de tomber sur un tel véhicule ne sont pas nulles. En effet, **1,9 % des voitures dans la tranche des 50 000 à 100 000 km présentent un compteur trafiqué** et **42,6 % de ces véhicules ont également un historique de dommages passés**, ce qui pourrait suggérer des problèmes sous-jacents.

Selon Matas Buzelis, les concessionnaires comme les acheteurs particuliers doivent rester vigilants, même lorsqu'ils achètent une voiture relativement récente : *"Nos partenaires chez Simplificar ont récemment procédé à l'inspection d'une BMW M3 affichant seulement 9 000 km au compteur, ce qui ne suscitait aucune inquiétude initialement. Toutefois, un rapport d'historique a révélé que ce véhicule avait subi un accident grave. Cet exemple illustre que même des professionnels aguerris peuvent être presque trompés par des véhicules en apparence irréprochables, et que les acheteurs particuliers sont encore plus exposés aux risques de manipulation du kilométrage ou de dommages non déclarés".*

Méthodologie :

L'étude menée par carVertical est basée sur des rapports d'historique de véhicules obtenus par les utilisateurs de l'entreprise entre juin 2023 et juin 2024. L'analyse de millions de vérifications d'historique permet à l'entreprise d'identifier des tendances, des perspectives et des prévisions pour le marché des voitures d'occasion.

A propos de carVertical

carVertical est une société de rapports sur l'historique des véhicules qui opère dans 28 pays - dans la plupart des pays d'Europe, aux États-Unis, au Mexique et en Australie. S'appuyant sur plus de 900 registres et bases de données, carVertical fournit des rapports complets qui aident les clients à prendre une décision éclairée lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record de 42,7 millions d'euros en 2023, en hausse de 83 % par rapport à 2022. Le Financial Times a notamment reconnu carVertical dans son classement FT 1000 comme l'une des entreprises européennes à la croissance la plus rapide en 2023 et 2024. Au-delà des rapports, l'entreprise est animée par la mission d'élever les normes et la culture du marché des véhicules d'occasion. L'année dernière, le système de gestion de la sécurité de l'information de carVertical a reçu la certification ISO/IEC 27001:2017 - la norme la plus réputée au niveau mondial pour les systèmes de sécurité de l'information. [Site internet](#)