

Etude carVertical

Accessibilité des véhicules : combien de temps les Français doivent-ils travailler pour s'offrir un véhicule d'occasion ?

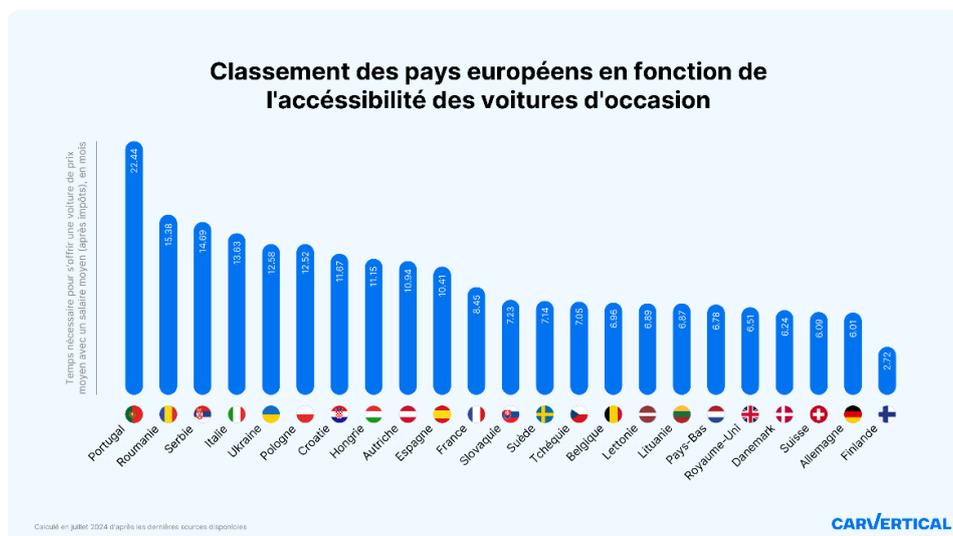
Paris, le 12 septembre 2024 – L'achat d'un véhicule constitue une dépense conséquente, incitant les conducteurs à évaluer soigneusement le montant à investir. La société d'analyse de données automobiles carVertical a réalisé une étude visant à déterminer le nombre de mois de travail requis pour acquérir une voiture d'occasion dans divers pays européens, dont la France, en tenant compte du salaire moyen de chaque pays. L'étude a révélé que l'accessibilité aux véhicules varie considérablement d'un pays à l'autre.

Les Français consacrent plus de 8 mois de salaire à l'achat d'une voiture d'occasion

Après avoir analysé la situation du marché des voitures d'occasion des 23 pays européens inclus dans l'étude, il a été établi qu'il fallait **près de 10 mois de travail pour acquérir un véhicule d'occasion**. Pour de nombreux conducteurs, un tel achat peut représenter un défi considérable.

La France se classe au 11e rang parmi les 23 pays étudiés, les Français devant travailler 8,5 mois pour se procurer une voiture d'occasion moyenne. À titre de comparaison, les Espagnols doivent y consacrer 10,4 mois, tandis que les Belges en nécessitent seulement 7. En pratique, ce délai pourrait être bien plus long, étant donné qu'il est difficile pour une personne d'épargner 100 % de ses revenus mensuels, même au sein des ménages à plusieurs revenus. **Les conducteurs portugais sont ceux qui doivent travailler le plus longtemps, avec 22,4 mois nécessaires, suivis des Roumains avec 15,4 mois, et des Serbes avec 14,7 mois. En revanche, les Finlandais n'ont besoin d'épargner que 2,7 mois de travail, contre 6 mois pour les Allemands et 6,1 mois pour les Suisses.**

Les experts financiers recommandent généralement de ne pas dépenser plus de 6 mois de salaire pour l'achat d'un véhicule. Toutefois, dans la majorité des pays étudiés, les acheteurs de voitures dépassent cette limite et optent pour des modèles plus coûteux.



L'accessibilité des voitures varie fortement selon les pays

En France, le salaire moyen s'élève à 2 587 euros¹ et les Français consacrent environ 21 900 euros à l'achat d'une voiture d'occasion². Toutefois, le choix d'un véhicule est très personnel et les prix des voitures d'occasion peuvent

¹ Source INSEE

² Source : Observatoire trimestriel de La Centrale

varier significativement d'une personne à l'autre. Par exemple, les Peugeot 208 et Renault Clio, parmi les modèles les plus populaires dans le pays, affichent un prix médian de 12 000 euros, ce qui correspond à environ 5 mois de salaire.

« carVertical a mené une étude auprès des concessionnaires en France, révélant que **les voitures d'occasion sont vendues à 30 000 euros en moyenne**. Avec un investissement plus élevé, les acheteurs préfèrent se tourner vers des concessionnaires, qui se doivent de garantir un historique vérifié. Toutefois, il est toujours conseillé de vérifier cet historique pour s'assurer que le prix reflète bien la qualité du véhicule » explique Matas Buzelis, expert automobile chez carVertical.

C'est en Suisse que la valeur moyenne d'un véhicule d'occasion est la plus haute, atteignant près de 39 000 euros, lorsque le salaire moyen y est aussi le plus élevé, à 6 377 euros. Les **Autrichiens** arrivent en deuxième position avec un prix moyen de **28 500 euros**, suivis des **Portugais** avec **24 200 euros**. Bien que les budgets pour l'achat de voitures en Autriche et au Portugal soient similaires, les salaires diffèrent considérablement : 2 600 euros en Autriche contre moins de 1 100 euros au Portugal. Les montants les plus faibles consacrés à l'achat d'une voiture se trouvent en **Ukraine** (environ **5 000 euros**), en **Lettonie** (**7 500 euros**) et en **Finlande** (**8 000 euros**). Le pouvoir d'achat dans ces pays varie également de manière significative : le salaire moyen est de 394 euros en Ukraine, de 1 100 euros en Lettonie, et dépasse les 2 900 euros en Finlande.

Pour certains conducteurs, investir plusieurs mois de salaire dans une voiture d'occasion peut paraître excessif, cependant l'achat de véhicules d'occasion peut également entraîner des coûts supplémentaires. En effet, de nombreuses voitures sur le marché présentent des compteurs trafiqués ou des dommages dissimulés.

Indicateurs de stabilité sur le marché des voitures d'occasion

Matas Buzelis observe que **les ventes de voitures d'occasion ont surmonté la période de stagnation, et que la situation sur le marché s'est améliorée par rapport à l'année précédente**. Avec la reprise des ventes de véhicules neufs, le marché de l'occasion s'est enfin enrichi de voitures d'occasion ayant appartenu à un seul propriétaire, offrant ainsi aux consommateurs un choix plus large.

« *Nous observons des signes de stabilisation du marché des voitures d'occasion à l'échelle du continent. Les prix des voitures d'occasion enregistrent une baisse continue, bien que modérée, et l'offre de véhicules correspond désormais à la demande* », explique Matas Buzelis.

Méthodologie :

L'étude de carVertical a analysé et classé 23 pays européens en fonction du temps de travail nécessaire pour s'offrir une voiture d'occasion, par ordre décroissant. Le nombre de mois nécessaires pour acheter une voiture a été calculé en fonction du prix moyen des voitures et du salaire net moyen dans chaque pays. Le prix moyen des voitures d'occasion dans différents pays a été déterminé en utilisant des sources accessibles au public : publications médiatiques, statistiques des portails d'annonces, informations des partenaires de carVertical, et données des institutions publiques pour 2023-2024. Le salaire moyen dans différents pays a été collecté sur le portail Numbeo. L'étude a été menée en juin-juillet 2024.

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans le recueil d'informations sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de fichiers et de bases de données nationales et privées dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur tout véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 28 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état et en toute transparence et sécurité, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. [Site internet](#)