

Innovation et engagement :

AVIS France de nouveau partenaire officiel de l'IFTM

Du 17 au 19 septembre 2024 - Stand M045

Courbevoie, le 22 août 2024 – AVIS France est fier d'annoncer qu'il sera à nouveau partenaire officiel du salon du tourisme professionnel IFTM 2024. Fidèle au rendez-vous, AVIS sera présent cette année avec un stand de 53m² situé dans l'allée principale. Sa présence et son partenariat avec le salon démontrent son engagement continu envers l'industrie du tourisme professionnel. En tant que partenaire officiel, AVIS sera membre du jury de la Travel Agent Cup, dont la finale se déroulera pendant le salon IFTM. AVIS assurera également les navettes hôtels via son service AVIS Chauffeur, offrant ainsi une expérience de mobilité fluide et confortable à tous les participants.

Innovation et amélioration continue de l'expérience client

AVIS poursuit ses efforts pour simplifier la location de voiture et améliorer en permanence l'expérience client. Parmi les initiatives récentes, la mise en service de Kiosk, des bornes en libre-service qui viennent compléter les dispositifs existants tels que le service de préenregistrement « *QuickPass* » et le programme de fidélité « *AVIS Preferred* », dont les avantages évoluent constamment pour mieux répondre aux attentes des clients.

Stratégie B2B pour 2025 : collaboration avec les agences de voyages

Pour l'année à venir, AVIS France continue de développer sa stratégie de collaboration avec les agences de voyages, et s'engage à simplifier davantage le processus de location de voiture pour les agences et leurs clients, qu'ils soient particuliers ou entreprises. Cette démarche vise à offrir une expérience de location fluide, rapide et sans tracas.

AVIS France obtient la certification [EcoVadis Silver](#) : la reconnaissance d'un engagement durable

A l'occasion du Salon, AVIS France est ravi d'annoncer avoir récemment obtenu la certification EcoVadis Silver, une reconnaissance des nombreux engagements en matière de développement durable. Cette distinction reflète le dévouement à intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement dans les opérations quotidiennes. Elle répond également aux exigences des clients, notamment les nombreuses entreprises servies par les agences de voyages partenaires, qui partagent ces valeurs en matière de durabilité.

AVIS invite tous les professionnels du tourisme à visiter son stand **(M045)** à l'IFTM pour découvrir ses dernières innovations et discuter des initiatives en cours. Une équipe dédiée sera disponible pour répondre à toutes les questions et explorer les opportunités de collaboration.

A propos d'AVIS

AVIS est l'une des marques de location de voitures les plus connues au monde, avec environ 5 500 agences dans près de 170 pays. AVIS a une longue histoire en tant que groupe à la pointe de l'innovation dans l'industrie de la location de voitures et est l'une des marques les mieux classées au monde en termes de fidélisation clients. AVIS France appartient à Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ : CAR), qui exploite la marque et en concède la licence à l'échelle internationale. Pour plus d'information, visitez www.avis.fr