

## Augmentation de 83% du chiffre d'affaires de carVertical : La France devient un marché clé

Paris, le 20 juin 2024 – L'année dernière, l'entreprise carVertical, spécialisée dans le recueil d'informations sur l'historique des véhicules, a enregistré une augmentation de son chiffre d'affaires de 83 %, passant de 23,3 millions d'euros en 2022 à 42,7 millions d'euros en 2023. Cette croissance significative résulte de l'expansion stratégique de l'entreprise vers les marchés d'Europe occidentale, du développement de ses produits et de l'attraction de nouveaux segments d'utilisateurs. La France est devenue l'un des marchés les plus importants pour carVertical, avec une augmentation spectaculaire de son chiffre d'affaires de 159,3%, au cours de l'année écoulée. Selon Rokas Medonis, CEO de carVertical, les premiers mois de cette année 2024 indiquent que l'entreprise devrait dépasser les 50 millions d'euros de revenus annuels et poursuivre sa croissance.

### L'orientation de carVertical vers de nouveaux marchés et un segment d'utilisateurs plus large

Le marché des véhicules d'occasion en France croît lentement. En avril, le marché a connu une augmentation de 10,2 % par rapport au même mois de l'année dernière<sup>1</sup>. Cette tendance se reflète également dans les opérations B2B de carVertical en France, où le nombre de clients de l'entreprise a doublé. Globalement, **les ventes B2B sur le marché français ont augmenté de 131 %**. « Pendant la crise de la chaîne d'approvisionnement, de nombreux acheteurs français se sont tournés vers les voitures d'occasion, incitant ainsi les concessionnaires à rechercher de nouvelles façons de rivaliser sur le marché », déclare Rokas Medonis, CEO de carVertical.

Cette augmentation résulte également du changement de stratégie commerciale de carVertical. En 2022, face aux risques géopolitiques, l'entreprise a décidé de réorienter ses sources de revenus de l'Europe centrale et orientale vers l'Europe occidentale. **Cela a permis à la France, au Royaume-Uni et à l'Italie de devenir des marchés clés pour l'entreprise en termes de chiffre d'affaires, avec une augmentation exponentielle de 146% à 266% de celui-ci.** D'après Rokas Medonis, « le développement continu des produits de carVertical nous a permis de les offrir non seulement aux passionnés de voitures, mais aussi à une gamme plus large d'utilisateurs. Cherchant à devenir le conseiller professionnel pour toute personne cherchant à acheter ou vendre un véhicule, nous avons rebrandé notre produit sur tous les marchés, le rendant plus attrayant et en améliorant la communication autour de celui-ci ».



En 2023, **le nombre de sources de données utilisées par carVertical a également augmenté**, incluant des bases de données insoupçonnées. Selon Rokas Medonis, « la valeur des données se révèle avec le temps. Celles auxquelles nous avons accédé hier ne montreront leur réelle valeur que plus tard »

### L'expansion de carVertical et de son équipe

Bien que carVertical existe depuis moins de 7 ans, elle ne se considère plus comme une jeune entreprise. En effet, **le nombre d'employés est passé de 95 à plus de 150 en un peu plus d'un an**, ce qui témoigne de la croissance de l'entreprise. Malgré ce développement multidirectionnel et rapide, elle a su préserver

<sup>1</sup> Données de NGC-Data

la culture d'entreprise de ses débuts, en permettant à tous les employés de travailler depuis chez eux et de bénéficier de jours de congés illimités.

L'année dernière, le système de gestion de la sécurité de l'information de carVertical a obtenu la **certification ISO/IEC 27001:2017**. Pour la deuxième année consécutive, **l'entreprise a également figuré sur la liste annuelle des 1000 entreprises à la croissance la plus rapide en Europe, établie par le Financial Times**.

## A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans le recueil d'informations sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de fichiers et de bases de données nationales et privées dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur tout véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 28 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état et en toute transparence et sécurité, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. [Site internet](#)