

Journée Mondiale de l'Environnement

La fin des moteurs thermiques en 2035, est-ce un objectif réalisable ?

Paris, le 05 juin 2024 – Le 5 juin marque la Journée Mondiale de l'Environnement, une date essentielle pour sensibiliser le public aux défis environnementaux et encourager les actions positives pour la planète. Cette journée souligne l'importance de protéger notre environnement face à des menaces croissantes comme la pollution, dont l'industrie automobile est un des principaux responsables avec 14% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Pour y remédier, l'Union européenne envisage de mettre fin à la vente de voitures neuves à moteur thermique d'ici 2035. Cette initiative vise à réduire considérablement les émissions de CO2 et à promouvoir l'adoption de véhicules plus écologiques, marquant ainsi un tournant décisif vers un avenir plus durable.

Les Français portent peu d'intérêt aux voitures électriques

Malgré les efforts pour encourager l'adoption de véhicules électriques, l'intérêt des Français pour ces voitures reste faible. **Selon les données de carVertical, en 2023, seulement 0,5 % des voitures vérifiées sur la plateforme en France étaient électriques.** Ce faible pourcentage s'explique principalement par le coût élevé des voitures électriques et les infrastructures de recharge insuffisantes.

Matas Buzelis, expert automobile chez carVertical, explique que « *pour certains Français, les voitures électriques peuvent être trop chères et seules des initiatives gouvernementales bien ciblées pour les voitures électriques neuves et d'occasion peuvent les rendre plus abordables. Cependant, la recharge doit devenir plus accessible et plus pratique, car beaucoup ne peuvent pas charger leur voiture à domicile ou au travail, rendant la mise en place des véhicules électriques difficile* ».

2035 : un objectif ambitieux pour la fin des voitures thermiques

Selon la réglementation de l'UE, à partir de 2035, toutes les nouvelles voitures mises sur le marché devront être exemptes d'émissions de CO2. Cependant les experts de l'industrie automobile jugent cet objectif trop ambitieux. D'après Thomas Gratzmuller, expert en automobile et acheteur international de voitures d'occasion, « *les progrès de la technologie des voitures électriques n'avancent pas assez rapidement pour que la plupart des conducteurs passent des voitures diesel ou essence aux voitures électriques. Il ne s'agit pas seulement des batteries ; l'infrastructure et le système de recharge doivent également rattraper leur retard. En France par exemple, nous prenons des mesures en hiver pour contrôler la consommation d'électricité afin d'éviter des pénuries. Si toutes les voitures étaient électriques, il y aurait une problématique quant à la source d'énergie suffisante pour les recharger* ».

Thomas Gratzmuller ajoute que la perception des voitures électriques comme écologiques a ses limites : « *naturellement, les véhicules électriques polluent moins que les voitures à moteur thermique en usage, mais nous ne devons pas oublier tout le cycle de vie de la voiture - sa production et son après-vie. La production de batteries crée beaucoup d'émissions de CO2, et comme la plupart des voitures électriques viennent de Chine, nous devons garder à l'esprit que les normes y sont différentes. De plus, à ce jour, il n'y a pas de moyen efficace de recycler les batteries* ».

Les véhicules hybrides sont-ils une bonne solution intermédiaire aux véhicules électriques ?

Selon les données de carVertical, l'intérêt pour les véhicules hybrides d'occasion est en nette augmentation. **En 2023, seulement 0,39 % de tous les véhicules vérifiés sur la plateforme étaient hybrides, mais ce pourcentage a déjà atteint 2,24 % pour les premiers mois de 2024.** Cette croissance montre un changement de comportement des consommateurs, qui voient dans les hybrides une solution viable face aux défis de la transition énergétique.

Thomas Gratzmuller, expert en automobile, explique : « *les véhicules hybrides sont une bonne option intermédiaire, à la fois pour les déplacements en ville que pour les trajets longue distance, car ils ne dépendent pas de l'infrastructure de recharge. Tant que nous n'aurons pas réalisé d'énormes progrès dans la technologie des batteries ou trouvé une autre source d'énergie plus durable, l'hybride semble être le meilleur choix* ». Les véhicules hybrides combinent les avantages des moteurs thermiques et électriques, offrant une flexibilité et une autonomie accrues sans nécessiter un accès constant à des bornes de recharge. Cette combinaison les rend particulièrement adaptés aux contextes où l'infrastructure de recharge électrique est encore en développement.

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans le recueil d'informations sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de fichiers et de bases de données nationales et privées dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur tout véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 28 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état et en toute transparence et sécurité, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. [Site internet](#)