

15.33

## **Valeo Innovation Challenge 2016 : Plus que 40 jours pour révolutionner l'automobile de demain !**

**Paris, le 7 décembre 2015** – Dans 40 jours, Valeo clôturera les inscriptions de l'édition 2016 de son Valeo Innovation Challenge. Dans un monde des transports en pleine mutation, sous le signe de l'auto-partage, du véhicule autonome et connecté, ce concours est l'occasion rêvée de bousculer les codes établis et d'envisager de toutes nouvelles façons de se déplacer et de voyager : En un mot, de révolutionner l'automobile de demain.

C'est pourquoi, ce concours s'adresse cette année, à tous les étudiants du monde entier. Issus de formation d'ingénieur, de commerce, de design ou de sciences humaines,... Les étudiants sont invités à imaginer l'innovation ou l'idée qui rendra, entre aujourd'hui et 2030, la voiture et ses modes d'utilisation plus intelligents, plus propres, plus intuitifs et plus fun.

*« A travers leurs projets, les étudiants doivent réfléchir à l'usage de la voiture en ville, autour des villes, sur l'autoroute en se mettant en situation réelle. Il s'agit d'abord d'imaginer ce que chacun fait en voiture, ce qu'il aimerait pouvoir faire, trouver des solutions pour ce qui peut être gênant sans perdre de vue les autres usages ni bien sûr les valeurs sociétales »* déclare Guillaume Devauchelle, Directeur de l'Innovation et du Développement Scientifique du Groupe

Pour mener à bien leur projet, les étudiants peuvent choisir entre deux catégories : la catégorie « **Innovation technologique** », qui existe depuis la première édition du concours, ou la catégorie, « **Idée pour de nouveaux modes d'utilisation de la voiture** », créée pour l'édition 2016. Les étudiants qui veulent développer un produit ou un système concret s'inscrivent dans la catégorie « **Innovation technologique** » tandis que ceux qui ont un concept ou un business model innovants sur de nouvelles façons d'envisager la mobilité et l'utilisation des véhicules participent via la catégorie « **Idée pour de nouveaux modes d'utilisation de la voiture** ».

Deux grands prix d'une dotation de 100 000 € chacun seront décernés à la meilleure équipe de chaque catégorie. Deux autres prix, d'une dotation de 10 000 € chacun, seront également remis, afin de distinguer la deuxième équipe de chaque catégorie.

Pour s'inscrire, comment faire ? Constituer une équipe de 2 à 5 personnes, formaliser une première ébauche de projet et s'inscrire sur le site consacré avant le 15 janvier 2016 ! Après examen des projets, Valeo annoncera le nom des 24 équipes demi-finalistes le 18 mars 2016.

**Informations et inscription au concours :** <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>

### Rappel du calendrier

29 septembre 2015 – 15 janvier 2016	Constitution des équipes et formalisation des projets.
18 mars 2016	Annnonce des 24 équipes demi-finalistes
18 mars 2016 – 23 juillet 2016	Dotation de 5 000 € par équipe pour le développement des projets.
23 septembre 2016	Annnonce des 8 équipes finalistes
Octobre 2016	Présentation des projets face au jury du Challenge et annonce des vainqueurs.

Grâce au Valeo Innovation Challenge, Valeo démontre une nouvelle fois que l'innovation et la R&D sont des priorités pour le Groupe. L'innovation guide le travail de nos équipes qui, chaque jour, inventent l'automobile de demain.

Le Groupe dédie à la R&D 10% de son chiffre d'affaires première monte, l'essentiel étant consacré à la conception de technologies liées à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules et à la conduite intuitive. Figurant parmi les premiers déposants de brevets en France, Valeo compte près de 11 000 chercheurs à travers 50 centres de Recherche et de Développement dans le monde. Valeo a développé de nombreux produits et technologies innovants, qui ont représenté, en 2014, 35% de ses prises de commandes.

*Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et le développement de la conduite intuitive. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros et a consacré plus de 10 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 82 700 collaborateurs dans 30 pays dans 135 sites de production, 16 centres de recherche, 35 centres de développement et 15 plates-formes de distribution.*

*Valeo est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.*

*Pour plus d'informations sur le groupe et ses secteurs d'activités, consultez son site internet [www.valeo.com](http://www.valeo.com)*



**Innovez pour rendre l'automobile de 2030 et son utilisation plus intelligente, plus intuitive, plus propre et plus fun !**

**VALEO INNOVATION CHALLENGE 2016**

100 000€ DE RÉCOMPENSE POUR LA « MEILLEURE IDÉE POUR UNE UTILISATION INNOVATRICE DE L'AUTOMOBILE »

100 000€ DE RÉCOMPENSE POUR LA « MEILLEURE INNOVATION »

Formez votre équipe et inscrivez-vous sur notre site : <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com>

INNOVATION CHALLENGE Valeo