

15.28

Pour sa 3^{ème} édition, le Valeo Innovation Challenge évolue

Paris, le 9 novembre 2015 – Pour sa 3^{ème} édition, le Valeo Innovation Challenge s'enrichit d'une nouvelle catégorie d'une part, et s'ouvre aux étudiants de toutes les disciplines d'autre part. Désormais, les étudiants de tous les horizons – en particulier ceux inscrits en sciences humaines, design ou écoles de commerce – pourront participer, grâce à la création d'une nouvelle catégorie, « **nouveaux modes d'utilisation de la voiture** », dont l'objectif est de faire émerger des idées en rupture. Les étudiants en ingénierie pourront toujours bien entendu concourir dans la catégorie « **innovation technologique** », qui existe depuis la première édition du concours.



Le Valeo Innovation Challenge invite les étudiants à imaginer l'innovation ou l'idée qui rendra, entre aujourd'hui et 2030, la voiture et ses modes d'utilisation plus intelligents, plus propres, plus intuitifs et plus fun.

Les étudiants qui voudront développer un produit ou un système s'inscriront dans la catégorie « **innovation technologique** » tandis que ceux qui auront une idée, une application ou encore un business model innovants pour la voiture du futur participeront via la catégorie « **nouveaux modes d'utilisation de la voiture** ».

Deux grands prix d'une dotation de 100 000 € chacun seront ainsi décernés aux deux meilleures équipes de chaque catégorie. Deux autres prix, d'une dotation de 10 000 € chacun, seront également remis, afin de distinguer les deuxièmes équipes de chaque catégorie.

L'objectif pour Valeo est de renforcer sa politique d'*open innovation* en intensifiant les liens avec le monde académique dans sa pluralité. Les innovations de rupture qui feront la voiture de demain pourront être des technologies nouvelles, mais aussi des idées novatrices, accompagnant les nouveaux usages de la voiture. C'est pour accompagner cette réalité que le Groupe a souhaité permettre au plus grand nombre de participer.

Les étudiants ont jusqu'au 15 janvier 2016 pour s'inscrire sur le site dédié, constituer leur équipe de 2 à 5 personnes et formaliser la première ébauche de leur projets. Après examen des projets, Valeo annoncera le nom des 24 équipes demi-finalistes (12 par catégorie) le 18 mars 2016.



Informations et inscription au concours : <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>

Rappel du calendrier

29 septembre 2015 – 15 janvier 2016	Constitution des équipes et formalisation des projets.
18 mars 2016	Annonce des 24 équipes demi-finalistes
18 mars 2016 – 23 juillet 2016	Dotation de 5 000 € par équipe pour le développement des projets.
23 septembre 2016	Annonce des 8 équipes finalistes
Octobre 2016	Présentation des projets face au jury du Challenge et annonce des vainqueurs.

Grâce au Valeo Innovation Challenge, Valeo démontre une nouvelle fois que l'innovation et la R&D sont des priorités pour le Groupe. L'innovation guide le travail de nos équipes qui, chaque jour, inventent l'automobile de demain.

Le Groupe dédie à la R&D 10% de son chiffre d'affaires première monte, l'essentiel étant consacré à la conception de technologies liées à la réduction des émissions de CO₂ des véhicules et à la conduite intuitive. Parmi les premiers déposants de brevets en France, Valeo compte près de 11 000 chercheurs à travers 50 centres de Recherche et de Développement dans le monde. Valeo a développé de nombreux produits et technologies innovants, qui ont représenté, en 2014, 35% de ses prises de commandes.

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros et a consacré plus de 10 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 82 700 collaborateurs dans 30 pays dans 135 sites de production, 16 centres de recherche, 35 centres de développement et 15 plates-formes de distribution.

Valeo est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Pour plus d'informations sur le groupe et ses secteurs d'activités, consultez son site internet www.valeo.com