

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 10 décembre 2015

LE C_42 FAIT LE PLEIN DE SURPRISES POUR LES FÊTES !

A l'occasion des fêtes de fin d'année, alors que les illuminations viennent de s'allumer sur les Champs Elysées, le C_42 participe à ce rendez-vous attendu des parisiens et des touristes. Sa façade se pare d'une mise en lumière festive et propose au public de découvrir pour la première fois en France le concept CITROËN AIRCROSS. Côté boutique, pour des idées cadeaux, une nouvelle collection d'objets BUMP YOUR LIFE inspirée de la CITROËN C4 Cactus, s'invite au pied du sapin.

A l'approche des fêtes de fin d'année, CITROËN illumine sa vitrine des Champs Elysées avec son exposition '[RE]MIX SPECIAL WINTER'. Dans cette ambiance festive, le public découvrira la mise en lumière de la façade qui répond en rouge et blanc à celle de l'avenue des Champs Elysées. L'esprit de Noël est présent à chaque niveau du C_42, depuis l'espace Racing consacré au titre de champion du monde FIA WTCC 2015 jusqu'au dernier étage.

Pour des fêtes pleines de rebondissement, un trampoline attend là-haut les visiteurs pour une photo-souvenir de leur saut (transférable gratuitement par mail et/ou imprimable pour 0,50 €). Une idée de carte de vœux originale !

La découverte des modèles présentés au fil des niveaux débute avec le CITROËN AIRCROSS, exposé pour la première fois en France, après Shanghai et Francfort. Ce concept présente la vision CITROËN d'un SUV, dont il bouscule les codes tout en respectant les incontournables.

Dévoilé au printemps 2015, l'année où CITROËN célèbre la 50 millionième voiture depuis sa création, ce concept illustre les ambitions de la Marque à l'international en déclinant son positionnement, initié avec C4 CACTUS.



Coté boutique, le C_42 propose des idées de cadeaux pour toute la famille, avec une nouveauté en cette fin d'année, la ligne BUMP YOUR LIFE :

- Directement inspirée des AirBump®, protections latérales et signature graphique du C4 CACTUS, cette ligne est notamment composée d'un sac week-end et d'une besace invitant au voyage.
- Véritables « must have », objets design et fonctionnels, ils complètent les autres collections de la gamme des produits CITROËN LifeStyle : HERITAGE, RACING&SPORT et MINIATURES& JOUET, etc.



Pour découvrir la saison en vidéo : <https://youtu.be/xwIKn57351I>

Le C_42

Le C_42, la vitrine internationale de la Marque, se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité CITROËN grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j de 10h à 20h, avec des nocturnes jusqu'à 22h du jeudi au samedi, le C_42 accueille en moyenne chaque année 1,65 million de visiteurs.

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1^{er} titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.