

Fin de la vignette d'assurance le 1er avril 2024 :

Comment la numérisation accroît-elle la transparence du marché des voitures d'occasion ?

Paris, le 28 mars 2024. Le 1er avril marque la date à laquelle les conducteurs français se débarrassent enfin de la vignette d'assurance à l'ancienne. Bien que cela puisse sembler être une étape sans importance voire même contraignante pour certains, selon les experts de carVertical, il s'agit en réalité d'une étape importante dans le domaine de la numérisation qui pourrait rendre le marché des voitures d'occasion plus transparent et la conduite plus pratique.

Comment la numérisation des documents officiels d'un véhicule réduit les marges d'erreur ?

La transformation digitale du marché des voitures d'occasion est très importante car elle joue un rôle crucial en termes de transparence et de commodité. Ne pas manquer la date d'expiration de l'assurance est beaucoup plus facile lorsque les conducteurs peuvent gérer l'assurance de leur véhicule directement en ligne. Les automobilistes peuvent désormais oublier la vignette à placer sur leur pare-brise : inventée il y a des décennies, cette démarche nécessitant des tonnes de papier, allait à l'encontre des principes de durabilité.

Les solutions numériques rendent la vie plus facile pour tout le monde. Les propriétaires ou les conducteurs de voitures peuvent accéder au service d'où ils le souhaitent. De plus, il n'y a pas de place pour les erreurs, cela évite de passer systématiquement trop de temps sur les mêmes tâches et on est automatiquement averti lorsque l'expiration de l'un des services est imminente.

"Cela rend la possession et la conduite d'une voiture plus faciles. En ayant la possibilité d'accéder à divers services pour leurs véhicules, les conducteurs auront l'esprit plus tranquille. La numérisation est inévitable pour tous les marchés de voitures d'occasion car elle est à la fois plus transparente et plus respectueuse de l'environnement par rapport la bureaucratie désuète des vignettes et des documents en papier. Il existe de nombreux exemples à l'étranger où les conducteurs peuvent se permettre d'oublier tous les documents de leurs véhicules à la maison, car ils sont accessibles en ligne", déclare Matas Buzelis, responsable des communications et expert automobile chez carVertical.

Les plaques d'immatriculation pourraient-elles faire l'affaire ?

Tant que tous les véhicules ont des plaques d'immatriculation uniques, toutes les informations concernant l'expiration de l'assurance ou de tout autre service lié à la voiture pourraient être stockées. Techniquement, si les caméras de circulation pouvaient détecter les plaques d'immatriculation des voitures, il n'y aurait plus besoin d'utiliser des vignettes. Étant donné que toutes les voitures fabriquées dans le monde ont des numéros d'identification uniques, les informations numériques pourraient être utilisées pour la protection de l'intérêt public également.

"Imaginez si chaque véhicule avait ses dossiers d'entretien accessibles, prouvant que la voiture est bien entretenue. C'est un avantage majeur pour les acheteurs qui recherchent la confiance et la transparence

à une époque où n'importe quel document peut être falsifié. Ou même le carnet d'entretien - il n'y a pratiquement aucune preuve que l'historique d'entretien pourrait être falsifié s'il n'est pas accessible en ligne", explique Matas Buzelis.

La technologie est suffisamment avancée pour se débarrasser des méthodes désuètes en ce qui concerne la propriété et l'entretien des voitures, et la numérisation est un élément essentiel du marché des voitures d'occasion qui garantit plus de transparence.

Selon l'expert automobile de carVertical, si les plaques d'immatriculation de chaque voiture pouvaient être scannées dans des centaines de lieux chaque jour, il y aurait moins de circulation avec des assurances expirées, ce qui pourrait considérablement améliorer la sécurité routière.

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans le recueil d'informations sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de fichiers et de bases de données nationales et privées dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur tout véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 27 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état et en toute transparence et sécurité, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. [Site internet](#)
