

Paris, le 9 octobre 2015

## COMMUNIQUÉ

Peintures Carrosserie R-M – Octobre 2015



### Raphaël de Macedo, vainqueur avec sa maquette Porsche futuriste « Qualia Concept »

Le 8 octobre dernier, le jury de la 2<sup>e</sup> édition du concours Infini Colors & Design R-M organisé en partenariat avec l'école de design CREAPOLE, a désigné les 3 vainqueurs du concours. Parmi les 48 maquettes de Car Concept, 18 ont été présélectionnées pour être soumises au vote du jury. Les 3 meilleures maquettes ont été récompensées. La remise des prix a eu lieu à l'Espace 56 au sommet de la Tour Montparnasse à Paris en présence notamment des clients, réparateurs et constructeurs, de la marque R-M.

#### Dans ce dossier :

- Palmarès édition 2015
- Citation d'Erwan Baudimant, Responsable national des ventes R-M
- Citation d'Alec Moran, directeur du département Design et transports Créapole
- Citation du vainqueur, Raphaël de Macedo
- Citation de Serge Bellu, expert en design

#### Palmarès de l'édition 2015



**1<sup>ère</sup> MEILLEURE MAQUETTE (prix : 750 €), également distinguée par les lecteurs de L'argus :** Raphaël de Macedo (5<sup>e</sup> année) qui, avec « **Qualia Concept** » a inventé un véhicule de course Porsche pour 2051, année qui célèbre le centenaire de la marque en compétition. Il a utilisé le Noir et le Blanc pour exprimer le sentiment de dualité homme/femme, accentués par le orange, couleur symbole du sport



**2<sup>e</sup> MEILLEURE MAQUETTE (prix : 150 €) :** Jimmy Garcia (5<sup>e</sup> année) et son **SP 20 - Samu Peugeot 2020**, véhicule d'intervention rapide pour milieu urbain. Le choix du bleu fait référence au SAMU et le jaune, à la signalétique.



**COUP DE CŒUR DU JURY (prix : 150 €) :** Alexandre Joannides (4<sup>e</sup> année) avec sa **Air Care**, Véhicule de secours inspiré de la raie manta. Il a choisi la couleur blanche en référence aux postes de secours.

1



Perfection made simple



Lors de la remise des prix, **Erwan Baudimant, Responsable national des ventes R-M**, a rendu hommage aux étudiants de l'école de design Créapole pour leur talent, leur audace et le dynamisme qu'ils insufflent au concours. Il a rappelé la fierté de la marque R-M de les aider dans leur quête de perfection et de performance.



*« Notre présence auprès des jeunes traduit notre volonté de les encourager à rejoindre le monde de l'automobile. Qu'ils soient designers ou peintres, l'industrie automobile leur offre des possibilités de carrières intéressantes et diverses. C'est dans cette optique que R-M collabore activement avec les écoles et encourage les jeunes talents afin de valoriser les métiers de la filière, la maîtrise de la couleur et l'art de l'application. »*

*Infini Colors & Design récompense les futurs designers qui apprennent à utiliser la peinture comme partie intégrante du design automobile. L'expérience d'appliquer eux-mêmes, avec l'assistance de nos formateurs dans le centre de formation de Clermont de l'Oise, les aide à appréhender le réalisme de leur création et les possibilités offertes par la peinture. Ils perçoivent aussi la dimension technologique de la colorimétrie, des produits et la dimension technique de l'application ».*

**Alec Moran, directeur du département Design et transports**, s'avoue impressionné par l'extrême souci de finition dont ont fait preuve les participants, notamment les trois vainqueurs.



*« Tous les participants au concours ont bien anticipé les différentes étapes et pris le temps de finaliser chacune d'entre elles. Les phases de ponçage ont été minutieusement réalisées par Raphaël, un perfectionniste. Alexandre a su astucieusement jouer avec l'équilibre de sa maquette, afin d'en souligner les lignes élégantes. Quant à Jimmy, c'est un travail complexe et de haute précision qu'il a réalisé sur une maquette audacieuse ».*



Alec Moran voit le partenariat avec R-M comme une réelle plus value pour les étudiants. La mise en peinture professionnelle donne une toute autre dimension à leur maquette et révèle la créativité de leur design.

*« Elle permet aux élèves un meilleur contrôle sur les maquettes. J'espère que la prochaine édition sera encore plus audacieuse dans le choix des couleurs, en travaillant en particulier les nacrées qui renforcent l'aspect technique et esthétique ».*



En 5<sup>ème</sup> année, **Raphaël de Macedo** a conçu son véhicule comme un symbole d'égalité et de liberté. Le véhicule, imaginé sans roue et se déplaçant grâce à un ingénieux système d'aimants, se désenclave des contraintes de l'apesanteur. Mais son aspect le plus intéressant est sa conduite qui nécessite deux personnes, un homme et une femme. Raphaël s'oppose ainsi aux préjugés sexistes encore trop souvent présents dans les sports automobiles. Aux doutes sur les capacités physiques des femmes dans la pratique du sport automobile, le jeune designer oppose la complémentarité entre l'homme et la femme en liant la force de leurs deux esprits pour piloter. Sa vision futuriste du véhicule pourrait très vite devenir réalité, estime-t-il.



*« L'industrie automobile a déjà un pied dans le futur avec par exemple la substitution du rétroviseur par des caméras. Les progrès sont fantastiques et vont s'accélérer avec nos générations qui sont nées dans un monde numérique et technologique. Même si dans le domaine de l'automobile, les contraintes sont nombreuses, le design voit ses possibilités considérablement élargies. Electrique, connectée, autonome, la voiture est à réinventer dans son ensemble ».*

Avec tout son talent, Raphaël entre ainsi très enthousiaste dans la vie active, ce qui n'a pas échappé aux recruteurs. A peine sorti de l'école son diplôme en poche en mars dernier, il a été embauché en juin au *Peugeot Design Lab*, studio de global brand design mettant son expertise au service des marques, tous secteurs confondus.

L'expérience du concours et du partenariat avec R-M a élargi sa vision du design avec la découverte des multiples ressources de la peinture qu'il ne soupçonnait pas.

*« Je suis vraiment très reconnaissant à R-M de m'avoir montré à quel point la couleur est indissociable du design. Ca m'a ouvert des horizons. Et puis, au-delà de mettre en valeur mon travail, la mise à disposition des installations de R-M et l'accompagnement de ses formateurs m'a grandement facilité la phase de réalisation car nous devons nous débrouiller pour mettre nos maquettes en peinture, ce qui n'a rien d'évident. Même en ayant de la chance, je n'aurai jamais pu bénéficier de conditions aussi favorables. Avantage non négligeable car la maquette est l'épreuve de notre dernière année. Non seulement, j'ai validé mes 5 ans d'études (ndlr : et brillamment, Raphaël a obtenu une mention bien ou très bien, modeste, il ne sait même plus !) mais en plus, je suis récompensé ! ».*

La remise des prix n'a pas été le seul moment fort de la soirée. Interviewé par Alexandre Guillet (JA), **Serge Bellu**, journaliste émérite et auteur indissociable de l'histoire de l'automobile et du design, est venu partager sa passion et sa vision. Ouvrant sur les perspectives d'avenir, nous lui donnons le mot de la fin.

*« Le designer automobile est incontournable et sa place est de plus en plus reconnue. Longtemps appelé styliste et caché dans l'ombre des marques, le designer est aujourd'hui devenu la signature du constructeur. [...] Techniquement parlant, le design est le domaine qui doit le plus évoluer.*





*L'innovation, l'électronique engagent une nouvelle approche du design, notamment dans l'aménagement intérieur du véhicule. J'invite les jeunes designers à y travailler pour réinventer l'automobile en laissant aller leur imagination sans se laisser dominer par les marketeurs. Gardons à l'esprit que les plus grandes innovations sont le fruit des créateurs... ».*

## **R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings**

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



[www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com)



[www.youtube.com/rmpaint](http://www.youtube.com/rmpaint)



[www.facebook.com/rmpaint](http://www.facebook.com/rmpaint)



Perfection made simple



# Press Release

[www.rm.paint.com](http://www.rm.paint.com)

5



Perfection made simple

