

Trappes le 1<sup>er</sup> octobre 2015



PROFESSIONAL

Jeep



## Evolutions au sein du Comité de Direction de FCA France

*Placé sous la direction de Maurizio ZUARES, directeur général, le comité de direction de Fiat Chrysler Automobiles France a été remanié au 1er septembre 2015.*

**Sébastien PERRAIS**, précédemment directeur de la marque Alfa Romeo, prend également la direction de la marque Jeep®. Il succède à cette fonction à Guillaume Drelon qui a été promu directeur marketing planning et customer experience EMEA pour la marque Jeep® et qui est désormais basé au siège de Turin.

Au sein de la nouvelle direction Alfa Romeo – Jeep® confiée à Sébastien Perrais, **Philippe VAUTIER** est nommé directeur du marketing Alfa Romeo, tandis que **Matthieu BERNE** conserve ses fonctions de directeur du marketing Jeep®. **Etienne LEVOYE**, précédemment directeur des ventes Lancia-Jeep®, prend également la responsabilité des ventes de la marque Alfa Romeo.

Les fonctions marketing transversales précédemment sous la responsabilité de Sébastien Perrais sont désormais confiées à **Stéphane LABOUS**. A ce poste, il est notamment en charge de la stratégie de communication media, marketing et événementielle de l'ensemble des marques ainsi que du développement et de la mise en œuvre de la stratégie digitale du groupe en France.

**Valentina FICAIO** est nommée directrice administrative et financière de FCA France, succédant à François Fay, désormais directeur administratif et financier de FCA Belgium.

Ces nominations complètent les évolutions enregistrées cette année :

- La nomination de **Hervé PIZAY** à la direction de l'après-vente en remplacement de Christophe Mathieu, promu directeur général de la filiale marocaine
- La nomination de **Pierre-Martin BOS** à la direction de la marque Fiat Professional en remplacement de Patrice Bergonzi
- La nomination de **Patrice BERGONZI** à la direction des ventes entreprises et du VO en remplacement de José Carreira, promu à la direction des ventes entreprises EMEA à Turin
- La nomination de **Piero GRASSI** à la direction de la logistique en remplacement de Stefano Michelini, promu à la logistique EMEA à Turin



PROFESSIONAL



**Le comité de direction de FCA France s'organise donc désormais comme suit :**

Maurizio ZUARES, directeur général

Yann CHABERT, directeur des marques Fiat, Abarth et Lancia

Sébastien PERRAIS, directeur des marques Alfa Romeo et Jeep®

Pierre-Martin BOS, directeur de la marque Fiat Professional

Stéphane LABOUS, directeur brand marketing communication operations toutes marques

Hervé PIZAY, directeur MOPAR service – parts & customer care France

Patrice BERGONZI, directeur ventes aux entreprises et remarketing VO

Michel VEDRENNE, directeur développement réseaux

Valentina FICAIO, directrice administrative et financière

Piero GRASSI, directeur logistique

Mikael DIARD, directeur des ressources humaines

René LALO, directeur informatique

Laurence SCHEIN, directrice juridique

Armelle de CLERMONT-TONNERRE, directrice de la communication et directrice de MotorVillage Champs-Élysées

\*\*\*\*\*